



信錦企業股份有限公司

# 2025 永續報告書

2025 ESG REPORT



## CONTENTS / 章節目錄

| 00     | 前置頁 |
|--------|-----|
| 章節     | 頁碼  |
| 關於本報告書 | 14  |

| 01                 | 永續管理 |
|--------------------|------|
| 章節                 | 頁碼   |
| 1.1 永續發展策略         | 16   |
| 1.2 永續治理架構         | 19   |
| 1.3 永續資訊管理與報告書編製流程 | 23   |

| 02                 | 利害關係人與重大主題 |
|--------------------|------------|
| 章節                 | 頁碼         |
| 2.1 利害關係人議合理念      | 30         |
| 2.2 利害關係人鑑別        | 30         |
| 2.3 利害關係人溝通機制      | 33         |
| 2.4 重大主題決定流程       | 34         |
| 2.5 重大主題鑑別結果       | 34         |
| 2.6 重大主題與價值鏈邊界     | 35         |
| 2.7 重大主題與 GRI 準則對應 | 36         |
| 2.8 重大主題管理方針摘要     | 37         |
| 2.9 重大主題回應與後續管理    | 38         |

| 03            | 公司概况與價值鏈 |
|---------------|----------|
| 章節            | 頁碼       |
| 3.1 關於信錦      | 41       |
| 3.2 產業與價值鏈    | 46       |
| 3.3 營運策略與未來展望 | 51       |

| 04              | 永續策略與風險管理 |
|-----------------|-----------|
| 章節              | 頁碼        |
| 4.1 永續風險管理定位    | 55        |
| 4.2 氣候相關財務揭露    | 60        |
| 4.3 永續管理重點與未來方向 | 64        |

| 05           | 創新產品與客戶價值 |
|--------------|-----------|
| 章節           | 頁碼        |
| 5.1 創新研發     | 67        |
| 5.2 產品品質與安全  | 71        |
| 5.3 客戶關係管理   | 75        |
| 5.4 創新驅動客戶價值 | 80        |

## CONTENTS / 章節目錄 (續)

| 06 穩健治理・韌性營運  |     |
|---------------|-----|
| 章節            | 頁碼  |
| 6.1 公司治理架構    | 83  |
| 6.2 董事會職能與績效  | 87  |
| 6.3 經濟績效      | 88  |
| 6.4 誠信經營與法規遵循 | 91  |
| 6.5 風險管理與內部控制 | 94  |
| 6.6 資訊安全與資料保護 | 100 |
| 6.7 治理韌性與精進方向 | 102 |

| 07 攜手共好・責任供應鏈 |     |
|---------------|-----|
| 章節            | 頁碼  |
| 7.1 供應鏈管理政策   | 105 |
| 7.2 供應商評鑑與稽核  | 110 |
| 7.3 永續採購      | 114 |
| 7.4 供應鏈碳管理    | 117 |
| 7.5 夥伴關係與共好行動 | 120 |

| 08 低碳轉型・綠色製造  |     |
|---------------|-----|
| 章節            | 頁碼  |
| 8.1 環境管理      | 124 |
| 8.2 氣候變遷因應    | 126 |
| 8.3 溫室氣體管理    | 129 |
| 8.4 能源管理      | 135 |
| 8.5 水資源管理     | 138 |
| 8.6 廢棄物與循環管理  | 141 |
| 8.7 綠色製造與製程優化 | 144 |

| 09 人才共榮・安心職場  |     |
|---------------|-----|
| 章節            | 頁碼  |
| 9.1 人才管理方針    | 149 |
| 9.2 人才吸引與留任   | 153 |
| 9.3 人才培育與職涯發展 | 157 |
| 9.4 員工權益與人權   | 160 |
| 9.5 職業健康與安全   | 163 |
| 9.6 友善職場與員工關懷 | 168 |

| 10 社會共融・在地關懷       |     |
|--------------------|-----|
| 章節                 | 頁碼  |
| 10.1 社會參與管理        | 171 |
| 10.2 2025 年社會參與績效  | 173 |
| 10.3 社會參與與 SDGs 連結 | 178 |
| 10.4 社會影響力管理       | 179 |
| 10.5 未來推動方向        | 180 |

| A 附錄索引              |     |
|---------------------|-----|
| 章節                  | 頁碼  |
| 附錄一 GRI 永續性報導準則內容索引 | 181 |
| 附錄二 SASB 永續會計準則指標索引 | 190 |

# DETAILED CONTENTS / 詳細目錄

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>ABOUT THIS REPORT / 關於本報告書 .....</b> | <b>14</b> |
| <b>1.1 永續發展策略 .....</b>                 | <b>16</b> |
| 1.1.1 永續發展願景 .....                      | 16        |
| 1.1.2 永續發展策略 .....                      | 17        |
| <b>1.2 永續治理架構 .....</b>                 | <b>18</b> |
| 1.2.1 永續治理運作與責任分工 .....                 | 19        |
| 1.2.2 董事會對永續發展之監督 .....                 | 21        |
| 1.2.3 2025 年永續議題提報情形 .....              | 22        |
| <b>1.3 永續資訊管理與報告書編製流程 .....</b>         | <b>23</b> |
| 1.3.1 永續資訊責任與資料品質 .....                 | 24        |
| 1.3.2 永續目標與管理方向 .....                   | 25        |
| 1.3.3 永續發展與 SDGs 連結 .....               | 26        |
| 1.3.4 重大主題與永續管理連結 .....                 | 27        |
| 1.3.5 永續管理展望 .....                      | 28        |
| <b>2.1 利害關係人議合理念 .....</b>              | <b>30</b> |
| <b>2.2 利害關係人鑑別 .....</b>                | <b>30</b> |
| 2.2.1 利害關係人鑑別方法與原則 .....                | 31        |
| 2.2.2 主要利害關係人鑑別結果 .....                 | 32        |
| <b>2.3 利害關係人溝通機制 .....</b>              | <b>33</b> |
| <b>2.4 重大主題決定流程 .....</b>               | <b>34</b> |
| <b>2.5 重大主題鑑別結果 .....</b>               | <b>34</b> |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>2.6 重大主題與價值鏈邊界</b>     | <b>35</b> |
| <b>2.7 重大主題與 GRI 準則對應</b> | <b>36</b> |
| <b>2.8 重大主題管理方針摘要</b>     | <b>37</b> |
| <b>2.9 重大主題回應與後續管理</b>    | <b>38</b> |
| <b>3.1 關於信錦</b>           | <b>41</b> |
| 3.1.1 公司基本資料              | 41        |
| 3.1.2 發展沿革                | 42        |
| 3.1.3 營運據點與全球布局           | 43        |
| 3.1.4 主要產品與服務             | 44        |
| 3.1.5 品牌客戶與市場定位           | 45        |
| <b>3.2 產業與價值鏈</b>         | <b>46</b> |
| 3.2.1 產業概況                | 47        |
| 3.2.2 上下游價值鏈說明            | 47        |
| 3.2.3 主要原物料與供應來源          | 47        |
| 3.2.4 客戶與應用市場             | 48        |
| 3.2.5 2025 年價值鏈重大變化       | 49        |
| <b>3.3 營運策略與未來展望</b>      | <b>51</b> |
| 3.3.1 顯示器機構件市場趨勢          | 51        |
| 3.3.2 自動化與精實製造策略          | 51        |
| 3.3.3 海外產能布局與供應鏈韌性        | 52        |
| 3.3.4 低碳與高附加價值產品發展方向      | 52        |
| <b>4.1 永續風險管理定位</b>       | <b>55</b> |
| 4.1.1 ESG 風險管理架構          | 56        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 4.1.2 重大風險鑑別與追蹤 .....      | 57        |
| 4.1.3 重大風險與機會 .....        | 58        |
| 4.1.4 風險回應與章節分工 .....      | 59        |
| <b>4.2 氣候相關財務揭露 .....</b>  | <b>60</b> |
| 4.2.1 氣候治理與策略 .....        | 60        |
| 4.2.2 氣候風險、機會與時間範圍 .....   | 61        |
| 4.2.3 氣候財務影響與轉型投入 .....    | 62        |
| 4.2.4 指標、目標與管理工具 .....     | 63        |
| <b>4.3 永續目標與管理績效 .....</b> | <b>64</b> |
| 4.3.1 2025 年管理重點 .....     | 64        |
| 4.3.2 短中長期管理方向 .....       | 65        |
| <b>5.1 創新研發 .....</b>      | <b>67</b> |
| 5.1.1 研發策略與技術布局 .....      | 67        |
| 5.1.2 精密機構件研發 .....        | 68        |
| 5.1.3 自動化製程與效率提升 .....     | 69        |
| 5.1.4 智慧製造與數位轉型 .....      | 69        |
| 5.1.5 研發投入與專利管理 .....      | 70        |
| <b>5.2 產品品質與安全 .....</b>   | <b>71</b> |
| 5.2.1 品質管理政策 .....         | 71        |
| 5.2.2 品質管理系統 .....         | 71        |
| 5.2.3 產品安全與可靠度管理 .....     | 72        |
| 5.2.4 客訴處理與改善機制 .....      | 73        |
| 5.2.5 產品責任與法規遵循 .....      | 74        |

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>5.3 客戶關係管理</b>      | <b>75</b> |
| 5.3.1 客戶溝通機制           | 75        |
| 5.3.2 客戶滿意度調查          | 76        |
| 5.3.3 客戶 ESG 要求回應      | 77        |
| 5.3.4 客戶隱私與商業機密保護      | 79        |
| <b>5.4 創新驅動客戶價值</b>    | <b>80</b> |
| <b>6.1 公司治理架構</b>      | <b>83</b> |
| 6.1.1 董事會組成            | 84        |
| 6.1.2 董事會多元化與獨立性       | 85        |
| 6.1.3 董事會運作情形          | 85        |
| 6.1.4 功能性委員會           | 86        |
| 6.1.5 公司治理主管與治理推動      | 86        |
| <b>6.2 董事會職能與績效</b>    | <b>87</b> |
| 6.2.1 董事會職責與出席情形       | 87        |
| 6.2.2 績效評估、持續進修與利益衝突管理 | 88        |
| <b>6.3 經濟績效</b>        | <b>88</b> |
| 6.3.1 營運績效             | 88        |
| 6.3.2 財務表現             | 88        |
| 6.3.3 股東權益與投資人溝通       | 90        |
| 6.3.4 稅務治理與政府補助        | 91        |
| <b>6.4 誠信經營與法規遵循</b>   | <b>91</b> |
| 6.4.1 誠信經營政策           | 91        |
| 6.4.2 反貪腐與不誠信行為防範      | 92        |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 6.4.3 法規遵循管理.....           | 92         |
| 6.4.4 申訴與檢舉制度 .....         | 93         |
| 6.4.5 重大違規事件說明 .....        | 94         |
| <b>6.5 風險管理與內部控制 .....</b>  | <b>94</b>  |
| 6.5.1 風險管理政策.....           | 95         |
| 6.5.2 風險鑑別與評估 .....         | 95         |
| 6.5.3 內部控制制度.....           | 98         |
| 6.5.4 內部稽核運作.....           | 98         |
| 6.5.5 營運持續與韌性管理 .....       | 99         |
| <b>6.6 資訊安全與資料保護 .....</b>  | <b>100</b> |
| 6.6.1 資訊安全治理架構 .....        | 100        |
| 6.6.2 資安風險管理.....           | 100        |
| 6.6.3 資安防護措施.....           | 101        |
| 6.6.4 資安教育訓練.....           | 101        |
| 6.6.5 資安事件與客戶資料保護.....      | 102        |
| <b>6.7 治理韌性與精進方向 .....</b>  | <b>102</b> |
| <b>7.1 供應鏈管理政策.....</b>     | <b>105</b> |
| 7.1.1 供應鏈管理架構 .....         | 105        |
| 7.1.2 主要供應商類別 .....         | 106        |
| 7.1.3 關鍵原物料、採購管理與供應韌性 ..... | 107        |
| 7.1.4 供應商行為準則與準入要求 .....    | 108        |
| <b>7.2 供應商評鑑與稽核 .....</b>   | <b>110</b> |
| 7.2.1 新供應商評選機制 .....        | 110        |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 7.2.2 既有供應商評鑑與分級管理 .....       | 111        |
| 7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤 ..... | 112        |
| 7.2.4 高風險供應商管理 .....           | 113        |
| <b>7.3 永續採購 .....</b>          | <b>114</b> |
| 7.3.1 永續採購與綠色採購 .....          | 114        |
| 7.3.2 衝突礦產與有害物質管理 .....        | 115        |
| 7.3.3 包材與物流優化 .....            | 116        |
| <b>7.4 供應鏈碳管理 .....</b>        | <b>117</b> |
| 7.4.1 供應商溫室氣體與範疇三資料管理 .....    | 117        |
| 7.4.2 供應商減碳議合與客戶要求回應 .....     | 118        |
| 7.4.3 供應鏈低碳轉型規劃 .....          | 119        |
| <b>7.5 夥伴關係與共好行動 .....</b>     | <b>120</b> |
| 7.5.1 供應商教育訓練、交流與溝通 .....      | 120        |
| 7.5.2 供應鏈永續改善與共同回應國際品牌要求 ..... | 121        |
| <b>8.1 環境管理 .....</b>          | <b>123</b> |
| 8.1.1 環境政策 .....               | 124        |
| 8.1.2 環境管理系統 .....             | 125        |
| 8.1.3 環境法規遵循 .....             | 125        |
| 8.1.4 環境教育訓練 .....             | 126        |
| 8.1.5 環境申訴與事件管理 .....          | 126        |
| <b>8.2 氣候變遷因應 .....</b>        | <b>126</b> |
| 8.2.1 氣候治理 .....               | 127        |
| 8.2.2 氣候風險與機會 .....            | 127        |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 8.2.3 氣候調適與減緩措施 .....     | 128        |
| 8.2.4 氣候相關目標 .....        | 128        |
| 8.2.5 氣候行動成果 .....        | 129        |
| <b>8.3 溫室氣體管理 .....</b>   | <b>129</b> |
| 8.3.1 溫室氣體盤查邊界 .....      | 129        |
| 8.3.2 範疇一排放 .....         | 130        |
| 8.3.3 範疇二排放 .....         | 131        |
| 8.3.4 範疇三排放管理 .....       | 132        |
| 8.3.5 溫室氣體減量措施 .....      | 133        |
| 8.3.6 溫室氣體第三方確信 .....     | 134        |
| <b>8.4 能源管理 .....</b>     | <b>135</b> |
| 8.4.1 能源使用情形 .....        | 135        |
| 8.4.2 電力使用密集度 .....       | 135        |
| 8.4.3 節能改善方案 .....        | 136        |
| 8.4.4 再生能源使用 .....        | 137        |
| 8.4.5 能源管理績效 .....        | 138        |
| <b>8.5 水資源管理 .....</b>    | <b>138</b> |
| 8.5.1 水資源使用情形 .....       | 138        |
| 8.5.2 取水、排水與耗水管理 .....    | 139        |
| 8.5.3 水資源風險評估 .....       | 140        |
| 8.5.4 節水措施與成效 .....       | 140        |
| 8.5.5 廢水管理 .....          | 141        |
| <b>8.6 廢棄物與循環管理 .....</b> | <b>141</b> |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 8.6.1 廢棄物管理政策 .....        | 141        |
| 8.6.2 一般事業廢棄物管理 .....      | 142        |
| 8.6.3 有害廢棄物管理 .....        | 142        |
| 8.6.4 回收再利用 .....          | 143        |
| 8.6.5 源頭減量與循環經濟 .....      | 143        |
| <b>8.7 綠色製造與製程優化 .....</b> | <b>144</b> |
| 8.7.1 低碳製程改善 .....         | 144        |
| 8.7.2 自動化設備節能效益 .....      | 145        |
| 8.7.3 原物料使用效率 .....        | 145        |
| 8.7.4 綠色產品與客戶要求 .....      | 146        |
| 8.7.5 未來低碳製造規劃 .....       | 146        |
| <b>9.1 人才管理方針 .....</b>    | <b>149</b> |
| 9.1.1 員工總覽 .....           | 150        |
| 9.1.2 多元、平等與職別發展 .....     | 151        |
| 9.1.3 地區別人力與非員工工作者 .....   | 152        |
| <b>9.2 人才吸引與留任 .....</b>   | <b>153</b> |
| 9.2.1 招募政策與新人融入 .....      | 153        |
| 9.2.2 新進、離職與留任分析 .....     | 154        |
| 9.2.3 薪酬與福利制度 .....        | 155        |
| 9.2.4 育嬰留停與家庭支持 .....      | 156        |
| <b>9.3 人才培育與職涯發展 .....</b> | <b>157</b> |
| 9.3.1 教育訓練制度與學習資源 .....    | 157        |
| 9.3.2 專業職能培育 .....         | 158        |

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 9.3.3 管理職能、績效考核與職涯發展 .....      | 159        |
| <b>9.4 員工權益與人權 .....</b>        | <b>160</b> |
| 9.4.1 人權政策、禁止童工與反歧視 .....       | 160        |
| 9.4.2 人權績效與勞資溝通 .....           | 161        |
| 9.4.3 員工申訴與補救機制 .....           | 162        |
| <b>9.5 職業健康與安全 .....</b>        | <b>163</b> |
| 9.5.1 職業安全衛生管理系統 .....          | 163        |
| 9.5.2 危害鑑別、風險評估與職災管理 .....      | 164        |
| 9.5.3 職安績效與教育訓練 .....           | 165        |
| 9.5.4 承攬商職安管理 .....             | 166        |
| 9.5.5 健康促進與員工照護 .....           | 167        |
| <b>9.6 友善職場與員工關懷 .....</b>      | <b>168</b> |
| 9.6.1 福利措施、工作生活平衡與員工關懷 .....    | 168        |
| 9.6.2 員工滿意度與幸福職場成果 .....        | 169        |
| <b>10.1 社會參與管理 .....</b>        | <b>171</b> |
| 10.1.1 社會參與理念 .....             | 171        |
| 10.1.2 社會參與推動方式 .....           | 172        |
| <b>10.2 2025 年社會參與績效 .....</b>  | <b>173</b> |
| 10.2.1 公益賽事支持 .....             | 174        |
| 10.2.2 災害救助與復原支持 .....          | 175        |
| 10.2.3 閱讀推廣與教育支持 .....          | 176        |
| 10.2.4 在地弱勢關懷 .....             | 177        |
| <b>10.3 社會參與與 SDGs 連結 .....</b> | <b>178</b> |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 10.4 社會影響力管理.....                | 179 |
| 10.5 未來推動方向 .....                | 180 |
| 附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表 ..... | 181 |
| 附錄二：SASB 永續會計準則指標索引 .....        | 190 |
| 附錄三 外部查證聲明與管理系統證書 .....          | 192 |

# ABOUT THIS REPORT / 關於本報告書

信錦企業股份有限公司持續關注全球永續發展趨勢，將環境、社會與公司治理納入企業經營與風險管理之重要考量。本報告書旨在向股東／投資人、客戶、員工、供應商、政府機關、社區團體及其他利害關係人，揭露信錦於永續治理、營運績效、責任供應鏈、低碳轉型、人才發展、職業安全衛生及社會參與等面向之管理作為與執行成果。

## 報告書概覽 REPORT PROFILE

| 項目    | 說明                               |
|-------|----------------------------------|
| 報告書名稱 | 信錦企業股份有限公司 2025 年永續報告書           |
| 報告期間  | 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 |
| 報告頻率  | 每年發行一次                           |
| 上一版本  | 2025 年 8 月發行之 2024 年永續報告書        |
| 本次版本  | 預計 2026 年 8 月發行                  |
| 下一版本  | 預計 2027 年 8 月發行                  |

**報導期間補充說明** | 若部分章節涉及報導期間前後之重大事件、政策推動或後續成果，將於相關章節另行註明，以確保資訊完整性。

## 意見回饋 CONTACT

若您對本報告書內容有任何疑問、建議或回饋，歡迎透過以下方式與本公司聯繫：

| 項目   | 聯絡資訊                          |
|------|-------------------------------|
| 責任單位 | ESG 永續行動小組 / 公司治理相關權責單位       |
| 地址   | 新北市中和區建康路 168 號 9 樓           |
| 電話   | (02) 6621-5888                |
| 網站   | www.syncmold.com.tw           |
| 電子信箱 | Patrick_huang@syncmold.com.tw |

## 編製依據 FRAMEWORKS

| 架構         | 採用方式                            |
|------------|---------------------------------|
| GRI        | 依 GRI Standards 2021 編製。        |
| AA1000 SES | 參考利害關係人議合原則。                    |
| TCFD       | 參考氣候相關財務揭露建議。                   |
| SASB       | 參考相關產業指標。                       |
| 其他         | 參考上市公司永續報告書作業辦法及上市上櫃公司永續發展實務守則。 |

## 報告邊界與揭露範疇 BOUNDARY

本報告書揭露範圍以信錦企業股份有限公司為主，並依各項議題之管理責任、資料可取得性及重大性程度，揭露台灣總公司、台灣廠區及必要之集團相關資訊。財務資訊主要依據經會計師查核簽證之財務報告及年報資料；非財務資訊則依各議題之管理邊界及資料成熟度揭露。

**營運據點與主要業務** | 主要營運據點涵蓋台灣、中國、越南、新加坡、馬來西亞及泰國；主要業務為顯示器樞紐、底座之製造及買賣，以及各種模具之加工製造及買賣。

## 資料來源與品質管理 DATA QUALITY

**資料來源** | 資訊來自各權責部門之內部管理資料、統計紀錄、管理系統、公開資訊、財務報告、年報及相關佐證文件。財務數據以經會計師查核簽證之財務報告及年報為主要依據；非財務數據由各權責單位依管理程序與蒐集表單彙整。

**估算與資訊重編** | 涉及推估、換算或特定係數時，於相關章節說明方法、來源及假設；如因統計方法、組織邊界、誤植、係數更新或其他因素重編前期資訊，將揭露原因、項目及影響。

**永續資訊內控** | 公司已通過「永續報告書編製及驗證之作業程序」、「永續發展委員會組織規程」及「永續資訊管理辦法」，作為永續資訊管理與報告書編製驗證之制度基礎。

## 外部確信 ASSURANCE

財務資訊依據經會計師查核簽證之財務報告及年報；溫室氣體資訊依 GHG Protocol 盤查結果及第三方查證聲明揭露。

CHAPTER

# 01

## 永續管理

以精密製造能力回應全球永續轉型  
與利害關係人共同創造長期價值。

永續策略 | 治理架構 | 報導管理

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 永續資訊管理與報告書編製流程



**SUSTAINABILITY  
MANAGEMENT**

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

# 1.1 永續發展策略

## 1.1.1 永續發展願景

以精密製造為本，將永續融入治理、創新、營運與利害關係人關係。

信錦企業股份有限公司深耕電子零組件及精密機構件領域，主要業務涵蓋顯示器樞紐與底座、模具、鋁鎂合金及金屬沖壓等產品與服務。營運布局涵蓋台灣、中國、越南、新加坡、馬來西亞及泰國，服務包括 DELL、HP、SAMSUNG、ACER、ASUS、SONY、VIEWSONIC、AOC 及 NEC 等品牌客戶。

面對全球供應鏈重組、氣候變遷、低碳轉型、品牌客戶 ESG 要求及主管機關永續資訊揭露規範，本公司以「穩健治理、精密創新、低碳營運、共好成長」為永續管理核心，兼顧營運績效、環境保護、員工照護、責任供應鏈與社會共融。



## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

### 1.1.2 永續發展策略

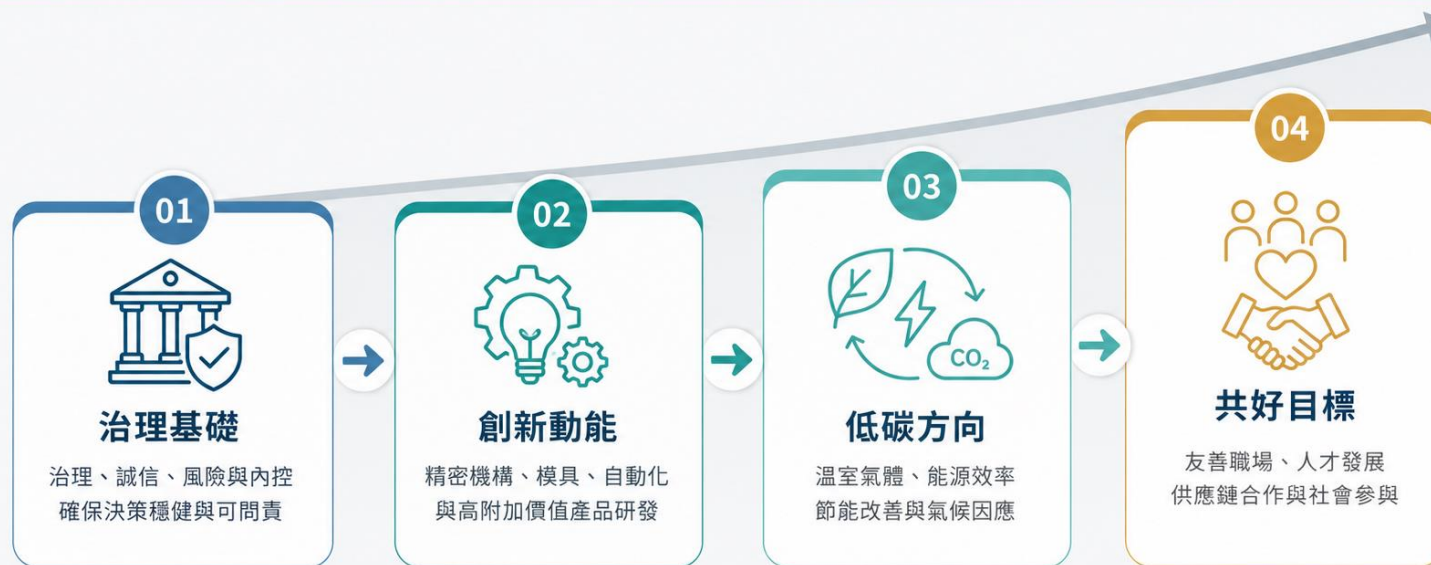
治理為基礎、創新為動能、低碳為方向、共好為目標。

本公司依產業定位、營運模式、品牌客戶要求、利害關係人關注及重大主題管理架構規劃永續發展策略。治理面強化公司治理、誠信經營、風險管理、內部控制與資訊透明；創新面聚焦精密機構件、模具設計、自動化生產及高附加價值產品開發。

主要服務涵蓋液晶顯示器、液晶電視與 AIO 電腦底座之設計製造，以及模具製造、鋁鎂合金壓鑄、精密沖壓及小型精密軸承研製；環境面推動溫室氣體、能源、節能減碳及氣候風險管理；社會面則透過人才培育、福利、職安衛及公益投入深化共好。

## 永續發展策略 | 治理為基礎、創新為動能、低碳為方向、共好為目標

2025 ESG



精密製造能力連結產品競爭力、營運韌性與利害關係人價值

四大策略主軸連結後續章節的治理、產品、供應鏈、環境、人才及社會管理作為。

### SUSTAINABILITY MANAGEMENT

## 1.2 永續治理架構

以董事會為最高治理單位，透過董事會層級委員會、管理協作及權責部門落實永續管理。

本公司於 2024 年 12 月 26 日設立董事會層級之永續發展委員會，本屆設置委員 3 人，由董事擔任召集人、經理人擔任委員，負責制訂企業永續策略與願景，推動永續發展工作與管理，並定期向董事會報告包含氣候變遷議題之執行情況。

公司治理小組為推動永續發展之兼職單位，負責政策、制度、管理方針及具體計畫之提出與執行；永續發展部門則規劃並指引權責部門辨識及管理氣候風險與機會。審計委員會、薪資報酬委員會及稽核室共同支持治理、內控及監督功能。



功能性委員會之完整組成、職責與運作情形詳見第6章。

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

### 1.2.1 永續治理運作與責任分工

決策監督、策略治理、協調整合及執行落實形成永續管理閉環。

董事會監督公司整體營運方向、重大決策、風險管理及治理制度；永續發展委員會制訂策略與願景；經營團隊、公司治理小組及永續發展部門整合治理、環境、供應鏈、人才、職安、資訊安全與社會參與等管理資訊。

各權責部門依職掌執行管理措施，提供年度績效資料及佐證文件，並將重大議題、風險機會及執行成果回饋至管理檢視。透過跨部門協作，本公司持續提升永續資訊品質，並使永續議題與營運策略、風險管理及日常管理相互連結。

永續治理運作 | 決策、統籌、執行與資訊回饋

2025 ESG



永續治理並非單一部門工作，而是由治理單位統籌、各權責部門共同承擔的管理機制。

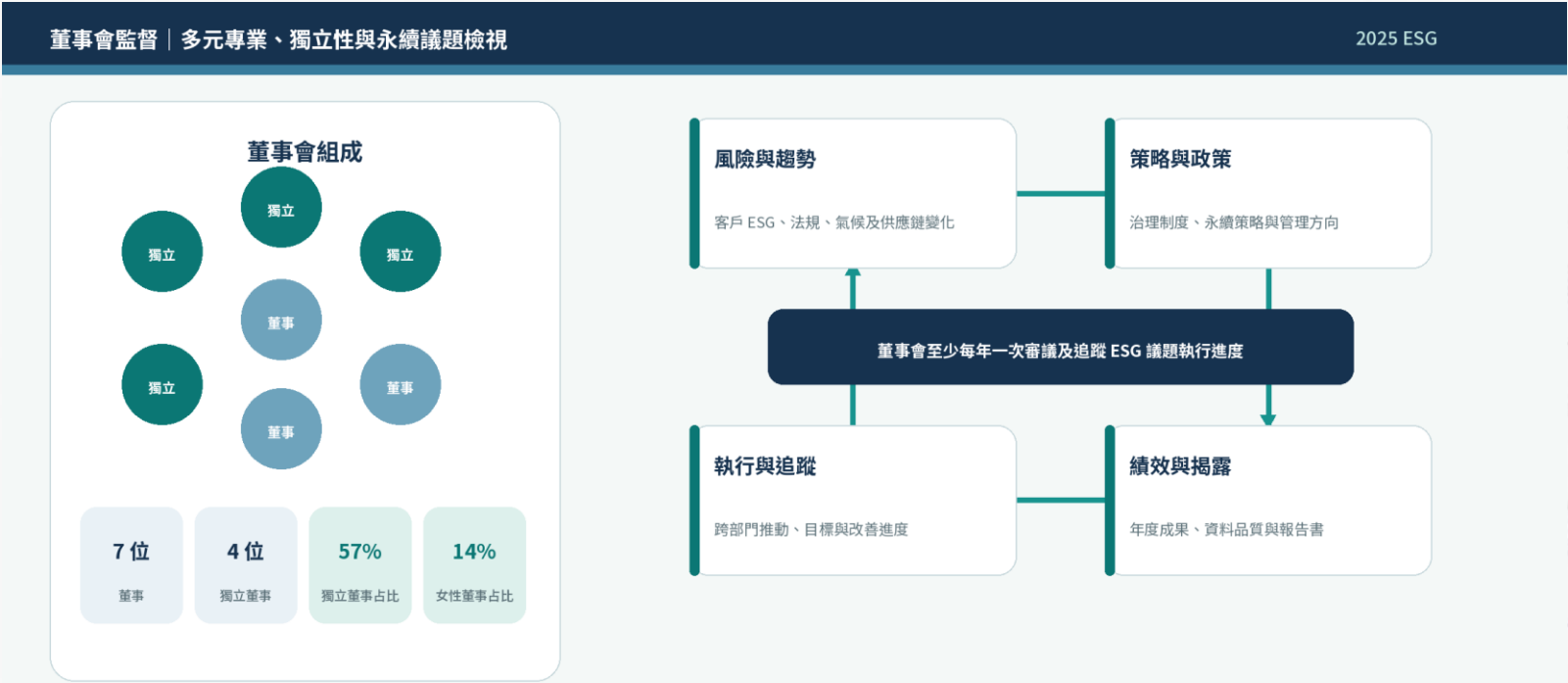
SUSTAINABILITY MANAGEMENT

1.2.2 董事會對永續發展之監督

多元專業與獨立監督，支持董事會辨識永續風險、掌握機會並檢視管理績效。

本公司董事會由 7 位董事組成，其中 4 位為獨立董事，獨立董事占比 57%；女性董事占比 14%。董事具備經營管理、財務會計、法律、電子產業、國際市場及風險管理等多元專業，有助於就產業競爭、法規遵循、氣候風險與永續治理納入不同觀點。

董事會定期審議及追蹤 ESG 相關議題執行進度，公司治理小組每年至少一次報告永續發展績效目標及具體專案成果。管理階層依董事會通過之策略與政策落實執行，並透過內部控制、風險管理及永續治理機制強化決策與問責。



本公司持續將永續議題納入治理程序，作為提升長期營運韌性與競爭力的重要基礎。

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

1.2.3 2025 年永續議題提報情形

永續發展委員會於 2025 年 7 月 24 日檢視碳管理、資源效率、供應鏈及報告書編製等九項議案。

提報議題涵蓋碳盤查結果比較、SBTi 短期減碳計畫與提交規劃、太陽能及綠電憑證、回收料比例、水資源、設備與電器耗電清單、供應商管理及 113 年度永續報告書編製。

前八項議案委員無提出意見；113 年度永續報告書編製案經全體出席董事同意通過，並提報董事會通過。透過定期提報，本公司持續強化重大永續議題之治理層監督及跨部門推動。



議題提報結果作為後續管理措施、目標追蹤與資訊揭露的治理依據。

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

## 1.3 永續資訊管理與報告書編製流程

透過跨部門蒐集、主管確認、準則對標及管理審閱，提升永續資訊完整性、正確性與可追溯性。

本公司依循 GRI Standards 2021 編製永續報告書，並參考 SASB、TCFD 及主管機關永續資訊揭露要求。財務數據以經會計師簽證之個體財務報告及年報為基礎，其他統計資訊依各權責單位管理紀錄及必要之外部公開資料彙整。

各權責單位依資料蒐集表提供年度數據、政策、措施、績效與佐證，由部門主管確認資料口徑及完整性；公司治理小組與永續發展相關單位負責彙整、GRI 對照、重大主題內容確認、初稿編製、內部審閱及定稿。



每一階段均保留資料來源、責任單位及佐證文件，支持後續管理檢視與資訊查核。

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

1.3.1 永續資訊責任與資料品質

明確資料責任與一致統計口徑，是提升年度揭露品質與可比較性的核心。

永續資訊涵蓋治理、財務、環境、人力、職安、供應鏈、資訊安全及社會參與等八大類型。各責任單位依日常管理制度留存原始紀錄，並由部門主管檢視資料正確性、期間邊界、計算方式及佐證完整性。

公司治理小組及永續發展相關單位負責跨資料類別之一致性檢查，確認管理方針、量化績效與報告文字相互對應；對於統計口徑或組織邊界變動，於揭露時說明調整原因，持續提升資訊透明度及可追溯性。



資料蒐集、主管確認與跨部門一致性檢查共同構成永續資訊品質管理防線。

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

### 1.3.2 永續目標與管理方向

依重大主題及部門管理重點建立績效追蹤機制，逐步提升目標設定與管理成熟度。

治理面持續維持董事會穩健運作、落實誠信經營、強化風險與資訊安全管理；環境面推動溫室氣體盤查、能源管理、節能改善及氣候風險因應；社會面強化人才培育、福利、職業安全衛生及員工溝通。

供應鏈面深化供應商評鑑、永續採購及 ESG 要求；產品與客戶面持续提升品質、交期、研發創新及客戶回應。各面向以具代表性指標追蹤年度績效，作為管理檢視、改善行動與後續資訊揭露之基礎。



追蹤指標依資料成熟度及營運需求持續精進，逐步建立更具可衡量性與前瞻性的永續目標。

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

1.3.3 永續發展與 SDGs 連結

依產業特性與實際管理作為，優先連結與精密製造、低碳營運、人才照護及責任供應鏈相關之全球目標。

穩健治理連結 SDG 8「合適的工作及經濟成長」與 SDG 16「和平、正義與健全制度」；精密創新連結 SDG 9「工業、創新及基礎建設」與 SDG 12「責任消費與生產」。

低碳營運連結 SDG 7「可負擔的潔淨能源」與 SDG 13「氣候行動」；共好成長連結 SDG 3「健康與福祉」、SDG 4「優質教育」及 SDG 17「夥伴關係」。透過策略與 SDGs 連結，本公司呈現本業管理行動對永續發展的實質貢獻。



SDGs 連結以實際管理行動為基礎，不以目標數量取代具體績效與影響管理。

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

## 1.3.4 重大主題與永續管理連結

重大主題是永續治理、資源配置、績效管理與報告書揭露的共同主線。

2025 年度，本公司持續以節能減碳與再生能源使用、公司治理與風險管理、供應鏈管理與永續採購、法規遵循與碳排放報告、營運績效與財務表現、資訊安全與數據隱私六項重大主題作為管理與揭露基礎。

本公司依年度營運、外部趨勢、客戶要求、法規變化及內部管理資料檢視其適用性。重大主題鑑別與檢視程序詳見第 2 章；各重大主題之管理方針、行動措施、績效成果及未來方向，於主要揭露章節完整呈現，並與相關章節建立管理連結。

## 重大主題與報告章節連結 | 管理基礎、主要揭露與關聯章節

2025 ESG

管理基礎 | 第 1、2 章

重大主題之管理方針、行動與績效於主要章節完整揭露

## 營運績效與財務表現

主要 | 第 6 章

關聯 | 第 3、4、5 章

詳見後續章節之管理方針、措施、績效與未來方向

## 公司治理與風險管理

主要 | 第 6 章

關聯 | 第 1、2、4 章

詳見後續章節之管理方針、措施、績效與未來方向

## 資訊安全與數據隱私

主要 | 第 6 章

關聯 | 第 1、4、5 章

詳見後續章節之管理方針、措施、績效與未來方向

## 供應鏈管理與永續採購

主要 | 第 7 章

關聯 | 第 1、2、3、4、5 章

詳見後續章節之管理方針、措施、績效與未來方向

## 節能減碳與再生能源使用

主要 | 第 8 章

關聯 | 第 1、2、4、7 章

詳見後續章節之管理方針、措施、績效與未來方向

## 法規遵循與碳排放報告

主要 | 第 8 章

關聯 | 第 1、2、6、7 章

詳見後續章節之管理方針、措施、績效與未來方向

主要揭露與關聯章節共同呈現重大主題在治理、價值鏈、產品、環境與社會面向的完整管理脈絡。

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

1.3.5 永續管理展望

以更完善的治理制度、更可靠的永續資訊及更具前瞻性的轉型行動，持續強化企業韌性。

面對國際市場需求、低碳供應鏈、客戶 ESG 要求及上市公司永續資訊揭露規範，本公司將持續深化 ESG 治理、資料管理、碳管理、供應鏈管理與人才發展。董事會及經營階層持續監督策略落實，公司治理小組、永續發展部門與各權責單位共同提升資料品質及管理成效。

本公司將透過低碳營運與精密創新提升產品與製程競爭力，透過人才照護與供應鏈共好擴大正面影響，並以透明揭露回應利害關係人期待，在全球精密製造供應鏈中穩健前行。



信錦將持續創造企業、環境與社會共榮的長期價值。

CHAPTER

# 02

## 利害關係人 與重大主題

以持續議合掌握利害關係人期待，  
以重大主題連結管理行動與永續揭露。

利害議合 | 重大主題 | 管理回應

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 2.1 利害關係人議合理念 | 2.6 重大主題與價值鏈邊界     |
| 2.2 利害關係人鑑別   | 2.7 重大主題與 GRI 準則對應 |
| 2.3 利害關係人溝通機制 | 2.8 重大主題管理方針摘要     |
| 2.4 重大主題決定流程  | 2.9 重大主題回應與後續管理    |
| 2.5 重大主題鑑別結果  |                    |



STAKEHOLDER ENGAGEMENT  
& MATERIAL TOPICS

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

### 2.1 利害關係人議合理念

以雙向溝通支持永續決策與責任治理

信錦企業股份有限公司（以下稱「信錦」或「本公司」）認為，永續發展建立於持續、雙向且具回應性的利害關係人議合。公司透過日常業務往來、定期溝通、公開資訊揭露及申訴機制，理解利害關係人對營運與永續議題的期待，並將重要意見納入管理決策、風險評估與資訊揭露。

本公司參考 AA1000 利害關係人議合標準之精神，以責任、影響力、關注度、依賴性與多元觀點五項原則，辨識與營運活動、產品與服務、供應鏈及永續發展具有高度關聯的利害關係人。2025 年持續以既有六類主要利害關係人為議合對象，並依年度營運情形、客戶要求、法規趨勢及各權責單位回饋，檢視其關注議題及重大主題的適用性。

**治理連結** 利害關係人溝通成果由權責單位彙整，並透過公司治理與永續治理機制定期向董事會報告。

### 2.2 利害關係人鑑別

本公司以本報告書涵蓋之營運範圍及主要價值鏈互動為基礎，由各權責單位盤點與公司營運活動、產品與服務、商業關係及永續發展相關之個人或組織。盤點時兼顧可能受到公司活動影響者，以及能影響公司決策、資源取得、營運穩定或長期發展者，並綜整日常業務往來、法定與契約責任、客戶要求、員工意見、投資人關注、供應商合作、主管機關規範及社區互動等資訊。

完成初步盤點後，各單位依責任、影響力、關注度、依賴性及多元觀點五項原則進行交叉檢視，合併性質相近之對象並確認主要利害關係人。鑑別結果並非固定不變，公司每年依組織邊界、營運布局、法規與市場趨勢、風險變化及重大事件檢視其適用性，必要時調整議合對象、溝通方式與優先順序。

|                                          |                                          |                                        |                                           |                                           |
|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>01</b><br>界定範圍<br>確認報告邊界、營運活動與主要價值鏈關係 | <b>02</b><br>單位盤點<br>彙整實際互動、責任關係及可能受影響對象 | <b>03</b><br>原則檢視<br>依五項原則交叉檢視關聯性與重要程度 | <b>04</b><br>分類確認<br>整併性質相近對象並確認六類主要利害關係人 | <b>05</b><br>年度更新<br>依營運、法規、風險與重大事件變化定期檢視 |
|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|

STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

2.2.1 利害關係人鑑別方法與原則

依一致程序確認議合對象及其關係特性

依前述鑑別程序，本公司先以五項原則檢視各類對象與信錦之關聯，再將性質相近者分類整併。各項原則用於支持跨部門討論與完整性檢查，避免僅依單一部門或單一溝通管道判斷。

|                                         |                                             |                                             |                                               |                                            |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>01</b><br>責任<br>公司對其負有法定、契約、營運或道德責任。 | <b>02</b><br>影響力<br>可能影響營運決策、聲譽、供應鏈穩定或永續表現。 | <b>03</b><br>關注度<br>高度關注治理、品質、環境、員工或社會責任議題。 | <b>04</b><br>依賴性<br>其權益、工作、採購、投資或合作與公司成果密切相關。 | <b>05</b><br>多元觀點<br>能提供不同面向之永續風險、機會與改善意見。 |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|

鑑別確認之主要利害關係人

|              |              |                    |               |                |                |
|--------------|--------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>01</b> 客戶 | <b>02</b> 員工 | <b>03</b> 股東 / 投資人 | <b>04</b> 供應商 | <b>05</b> 政府機關 | <b>06</b> 社區團體 |
|--------------|--------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|

鑑別資訊來源

|                                                 |                                                 |                                               |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>01</b> 內部營運資訊<br>員工意見、教育訓練、申訴紀錄、風險管理與各權責單位回饋 | <b>02</b> 價值鏈互動資訊<br>客戶要求與稽核、供應商評鑑、採購合作及產品與服務往來 | <b>03</b> 外部環境資訊<br>法規政策、產業趨勢、投資人關注、社區互動及重大事件 |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------|

**確認方式** 各權責單位依實際互動與影響關係提出盤點結果，再以五項原則交叉檢視；如營運邊界或利害關係發生重大變化，則重新檢視分類及議合優先順序。

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT &amp; MATERIAL TOPICS

## 2.2.2 主要利害關係人鑑別結果

依關係特性建立相對應的溝通與回應方式

經鑑別後，信錦之主要利害關係人包括客戶、員工、股東 / 投資人、供應商、政府機關及社區團體。各類利害關係人與公司之關係、主要溝通方式及關注議題如下。

| 利害關係人    | 對信錦的重要性                     | 主要溝通方式                      | 主要關注議題                   |
|----------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 客戶       | 客戶信任與滿意度為永續經營及國際品牌合作之基礎。    | 業務聯繫、客戶滿意度調查、客戶稽核、客戶 ESG 問卷 | 產品品質、交期管理、產品責任、環境友善、客戶關係 |
| 員工       | 員工為公司重要資產，人才穩定與職能發展攸關營運競爭力。 | 員工福利委員會、教育訓練、申訴管道、內部溝通      | 員工福利、職業健康安全、人才培育、職涯發展    |
| 股東 / 投資人 | 資金投入與投資信任支持公司長期成長與穩健治理。     | 股東會、法人說明會、公開資訊觀測站、公司網站      | 公司治理、營運績效、風險管理、永續經營      |
| 供應商      | 供應商為原物料、零組件與服務的重要合作夥伴。      | 供應商評鑑、供應商訪視、交流會議、供應商輔導      | 品質、價格、交期、環境保護、供應商管理      |
| 政府機關     | 法規遵循與政策配合為公司穩健營運之基礎。        | 法規申報、主管機關溝通、政策說明會或座談會       | 法令遵循、公司治理、環境管理、碳排放揭露     |
| 社區團體     | 在地互動與社會參與有助於擴大企業正面影響。       | 公益活動、社區贊助、社會參與              | 社會關懷、回饋社會、企業形象           |

**鑑別結果運用** 公司依各類利害關係人與信錦之關係特性及主要關注議題，規劃適當的溝通管道、頻率與回應方式，並作為重大主題檢視的輸入。

STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

2.3 利害關係人溝通機制

由各權責單位依業務職掌執行溝通、回應與追蹤

信錦透過客戶溝通、供應商評鑑、員工會議、教育訓練、股東會、法人說明會、公開資訊觀測站公告、主管機關申報及社會公益活動等方式，持續掌握利害關係人對營運與永續議題之期待。公司網站設有利害關係人專區，作為外部意見與申訴之溝通管道，相關執行情形定期彙整並向董事會報告。

| 利害關係人    | 溝通管道                     | 溝通頻率          | 2025 年回應方向                    |
|----------|--------------------------|---------------|-------------------------------|
| 客戶       | 業務聯繫、客戶滿意度調查、客戶稽核、ESG 問卷 | 即時 / 定期 / 不定期 | 強化產品品質、交期管理、環境管理及客戶 ESG 要求回應。 |
| 員工       | 員工福利委員會、教育訓練、申訴管道、內部公告   | 定期 / 即時       | 強化福利制度、職安管理、人才培育與內部溝通。        |
| 股東 / 投資人 | 股東會、法人說明會、公開資訊觀測站、公司網站   | 年度 / 不定期 / 即時 | 提升資訊透明度，揭露營運績效、公司治理及風險管理作為。   |
| 供應商      | 供應商評鑑、訪視、交流會議、輔導         | 年度 / 不定期      | 推動供應商管理、永續採購與供應鏈 ESG 要求。      |
| 政府機關     | 法規申報、政策說明會、主管機關溝通        | 即時 / 不定期      | 落實法規遵循、環境管理、溫室氣體盤查及碳揭露要求。     |
| 社區團體     | 公益活動、社區贊助、社會參與           | 不定期           | 持續投入社會關懷與在地公益行動。              |

註：實際溝通頻率依各管道運作安排及事件性質辦理。

**管理方式** 各權責單位依溝通事項進行回應及後續追蹤；涉及跨部門、重大風險或永續策略之議題，納入內部協調與治理機制持續管理。

STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

## 2.4 重大主題決定流程

以重大衝擊為核心，結合營運情境與利害關係人關注

信錦參考 GRI 3：重大主題 2021 之精神，將重大主題視為公司透過自身營運活動或商業關係，對經濟、環境及人群可能造成重大衝擊之主題。重大主題檢視除納入利害關係人關注，亦綜合考量公司營運策略、產業趨勢、法規要求、客戶需求及內部管理情形。

|                                                                                        |                                                                         |                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b><br><b>彙整議題來源</b><br>參考 GRI Standards、AA1000、SASB、TCFD、主管機關規範、客戶要求、同業趨勢及營運策略。 | <b>02</b><br><b>彙整利害關係人關注</b><br>歸納客戶、員工、股東 / 投資人、供應商、政府機關及社區團體之日常溝通重點。 | <b>03</b><br><b>檢視重大衝擊</b><br>檢視營運活動與商業關係對經濟、環境及人群可能產生之實際或潛在、正面或負面衝擊。 |
| <b>04</b><br><b>檢視風險與機會</b><br>結合營運資料、法規遵循、風險管理、供應鏈及 ESG 資訊，評估主題的策略關聯性。                | <b>05</b><br><b>永續治理單位確認</b><br>由永續發展部門彙整檢視結果，提報永續發展委員會確認，作為報告揭露依據。     | <b>06</b><br><b>揭露與持續追蹤</b><br>於對應章節揭露政策、行動與績效，並透過年度管理及議合機制定期檢視。      |

**2025 年檢視結論** 既有六項重大主題仍與公司營運策略、品牌客戶要求、供應鏈韌性、低碳轉型、資訊安全及法規遵循高度相關，本年度維持原重大主題架構。

### STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

## 2.5 重大主題鑑別結果

六項重大主題持續作為 2025 年永續管理與揭露核心

經檢視年度營運情形、外部法規趨勢、品牌客戶要求及利害關係人關注後，信錦確認下列主題仍能反映公司主要永續衝擊與管理重點，因此持續納入本報告書，並於相應章節揭露管理方針與執行成果。

|                                                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01 治理 / 經濟</b><br><b>營運績效與財務表現</b><br>維持穩健獲利與財務結構，支撐研發、產能布局、自動化投資及永續管理。<br><b>主要揭露   第 6 章    關聯章節   第 3、4、5 章</b>   | <b>02 治理</b><br><b>公司治理與風險管理</b><br>強化董事會職能、內部控制、風險辨識、誠信經營與營運韌性。<br><b>主要揭露   第 6 章    關聯章節   第 1、4 章</b>    | <b>03 治理</b><br><b>資訊安全與數據隱私</b><br>保護客戶資料、商業機密與營運系統穩定，回應品牌客戶要求。<br><b>主要揭露   第 6 章    關聯章節   第 5 章</b>                |
| <b>04 供應鏈 / 治理</b><br><b>供應鏈管理與永續採購</b><br>確保品質、交期、成本與責任採購，提升供應鏈 ESG 風險管理能力。<br><b>主要揭露   第 7 章    關聯章節   第 3、4、5 章</b> | <b>05 環境</b><br><b>節能減碳與再生能源使用</b><br>回應氣候變遷、能源成本、客戶低碳供應鏈要求及永續揭露趨勢。<br><b>主要揭露   第 8 章    關聯章節   第 4、7 章</b> | <b>06 環境 / 治理</b><br><b>法規遵循與碳排放報告</b><br>因應溫室氣體盤查、碳揭露、CBAM、主管機關申報及客戶碳資料要求。<br><b>主要揭露   第 8 章    關聯章節   第 4、6、7 章</b> |

**管理連結** 六項重大主題分別連結治理、產品與客戶價值、責任供應鏈及低碳轉型等管理面向，後續由各權責單位依對應章節持續追蹤。

STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

2.6 重大主題與價值鏈邊界

辨識衝擊發生位置，連結自身營運與商業關係

重大主題之衝擊可能發生於信錦自身營運，也可能延伸至供應鏈、客戶端或其他商業關係。本報告書依各主題之管理責任、實際營運關聯及利害關係人影響，說明其主要價值鏈邊界。

| 重大主題      | 組織內邊界 ( 自身營運 )           | 組織外邊界 ( 商業關係 )   |
|-----------|--------------------------|------------------|
| 營運績效與財務表現 | 信錦企業股份有限公司；財務資訊依合併財務報告範圍 | 股東 / 投資人、金融機構、客戶 |
| 公司治理與風險管理 | 董事會、經營團隊、各權責部門           | 股東 / 投資人、主管機關、客戶 |

| 重大主題        | 組織內邊界 ( 自身營運 )      | 組織外邊界 ( 商業關係 )    |
|-------------|---------------------|-------------------|
| 資訊安全與數據隱私   | 資訊部門、業務單位、內部使用者     | 客戶、供應商、合作夥伴       |
| 供應鏈管理與永續採購  | 採購、品保、研發及相關管理單位     | 供應商、承攬商、客戶        |
| 節能減碳與再生能源使用 | 台灣總公司及納入本報告書邊界之台灣廠區 | 客戶、供應商、能源供應商      |
| 法規遵循與碳排放報告  | 環安衛、廠務、財會、公司治理及相關部門 | 主管機關、客戶、查驗證機構、供應鏈 |

**邊界說明** 各項量化績效之實際涵蓋範圍、計算方法與限制，於對應章節及績效表中另行說明。

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

## 2.7 重大主題與 GRI 準則對應

以 GRI 3-3 為共同管理框架，連結相關主題準則

信錦依重大主題性質對應 GRI Standards 2021 之一般揭露、主題準則或自訂主題，並於後續章節說明政策、承諾、管理行動、績效及改善方向；實際引用之揭露項目以附錄 GRI 內容索引為準。

| 重大主題      | 對應 GRI 準則                          | 主要揭露焦點                |
|-----------|------------------------------------|-----------------------|
| 營運績效與財務表現 | GRI 3-3 ; GRI 201 經濟績效             | 營收、獲利、財務績效及經營成果       |
| 公司治理與風險管理 | GRI 3-3 ; GRI 2 一般揭露 ; GRI 205 反貪腐 | 董事會、誠信經營、風險管理、內控與法規遵循 |

| 重大主題        | 對應 GRI 準則                                                  | 主要揭露焦點                  |
|-------------|------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 資訊安全與數據隱私   | GRI 3-3 ; GRI 418 客戶隱私                                     | 資安治理、客戶資料保護與事件處理        |
| 供應鏈管理與永續採購  | GRI 3-3 ; GRI 204 採購實務 ; GRI 308 供應商環境評估 ; GRI 414 供應商社會評估 | 供應商評鑑、ESG 要求、永續採購與供應鏈風險 |
| 節能減碳與再生能源使用 | GRI 3-3 ; GRI 302 能源 ; GRI 305 排放                          | 能源使用、溫室氣體排放與節能減碳措施      |
| 法規遵循與碳排放報告  | GRI 3-3 ; GRI 2-27 ; GRI 305 排放                            | 法規遵循、溫室氣體盤查、碳揭露與管理制度    |

**索引說明** 本節呈現重大主題與主要準則之管理連結；完整揭露項目、對應章節及頁碼，統一列於報告書附錄之 GRI 內容索引。

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

## 2.8 重大主題管理方針摘要

將重大主題轉化為政策、行動、績效與持續改善

信錦依 GRI 3-3 之精神，針對各重大主題建立管理方向，並於對應章節進一步揭露政策與承諾、責任分工、管理行動、績效成果及未來改善方向。

| 重大主題      | 管理方向                          | 2025 年揭露重點         |
|-----------|-------------------------------|--------------------|
| 營運績效與財務表現 | 維持穩健營運、強化成本控管，提升產品組合與高附加價值業務。 | 營收、獲利、每股盈餘與財務績效    |
| 公司治理與風險管理 | 強化董事會監督、內控稽核、誠信經營及風險辨識。       | 董事會組成與運作、風險管理、法規遵循 |
| 資訊安全與數據隱私 | 建立資安防護、資料保護與事件應變機制。           | 資安事件、教育訓練、客戶隱私申訴   |

| 重大主題        | 管理方向                         | 2025 年揭露重點                |
|-------------|------------------------------|---------------------------|
| 供應鏈管理與永續採購  | 推動供應商評鑑、ESG 要求、永續採購及供應鏈風險管理。 | 供應商評鑑、ESG 問卷、在地採購         |
| 節能減碳與再生能源使用 | 推動能源效率、溫室氣體盤查、節能措施及再生能源規劃。   | 能源使用、溫室氣體排放、減碳措施          |
| 法規遵循與碳排放報告  | 回應主管機關及客戶碳揭露要求，持續完善碳管理制度。    | ISO 14064-1、溫室氣體盤查、環境法規遵循 |

**持續改善** 各重大主題由權責單位依政策與目標推動管理行動，並透過年度績效彙整、利害關係人回饋及治理機制檢視改善方向。

STAKEHOLDER ENGAGEMENT & MATERIAL TOPICS

2.9 重大主題回應與後續管理

透過議合、檢視、行動與揭露形成持續改善循環

利害關係人議合與重大主題檢視，是信錦推動永續管理及資訊揭露的重要基礎。公司持續透過既有溝通管道，掌握各類利害關係人對營運績效、公司治理、供應鏈管理、資訊安全、節能減碳及法規遵循等議題之關注，並由權責單位依管理需要規劃回應措施。

本年度維持既有重大主題架構，並依年度營運情形、外部趨勢及利害關係人關注進行適用性檢視。後續各章節將依重大主題之對應面向，揭露相關管理作為、績效成果及未來方向，展現公司持續提升永續治理、低碳轉型、責任供應鏈及營運韌性之承諾。

|                                                       |                                                          |                                                      |                                                     |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <p><b>01</b><br/>議合蒐集</p> <p>透過日常互動、定期溝通與申訴管道蒐集意見</p> | <p><b>02</b><br/>衝擊與風險檢視</p> <p>評估議題與營運、價值鏈及利害關係人的關聯</p> | <p><b>03</b><br/>管理行動</p> <p>由權責單位訂定措施、投入資源並追蹤執行</p> | <p><b>04</b><br/>成效與揭露</p> <p>彙整績效、回應關注並納入永續報告書</p> |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

**治理責任** 永續發展部門負責彙整與推動，永續發展委員會負責督導永續策略與執行情形，相關成果定期向董事會報告。

## 年度檢視重點

### 01 範圍與關係變化

檢視組織邊界、價值鏈及主要利害關係人是否改變。

### 02 衝擊與風險變化

檢視法規、客戶要求、產業趨勢及重大事件帶來的新議題。

### 03 管理成效與回饋

檢視目標、績效、申訴與議合意見是否支持持續改善。

CHAPTER

# 03

## 公司概況 與價值鏈

以精密製造與垂直整合為核心，  
連結全球布局、客戶價值與韌性成長。

精密製造 | 全球布局 | 價值鏈韌性

3.1 關於信錦

3.2 產業與價值鏈

3.3 營運策略與未來展望



COMPANY PROFILE  
& VALUE CHAIN

COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

### 3.1 關於信錦

以精密製造、垂直整合與全球服務能力創造客戶價值

#### 3.1.1 公司基本資料

信錦企業股份有限公司（以下稱「信錦」或「本公司」）成立於 1979 年，持續深耕電子零組件及精密機構件製造領域。主要營運項目涵蓋液晶顯示器底座、液晶電視底座、AIO 電腦底座、精密樞紐、模具、鋁鎂合金壓鑄及金屬沖壓等產品與服務。

本公司以精密製造、垂直整合及全球客戶服務能力為核心，整合產品設計、模具開發、機構件製造、組裝與品質管理，為品牌客戶提供穩定且具競爭力之產品與解決方案。

|                                  |                                  |                                           |                                            |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>1979</b><br>公司成立<br>深耕精密機構件製造 | <b>1582</b><br>股票代碼<br>臺灣證券交易所上市 | <b>8,679,412</b><br>2025 年營業收入淨額<br>新臺幣仟元 | <b>95.27%</b><br>2025 年外銷占比<br>服務國際市場與品牌客戶 |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|

表 3-1 公司基本資料

| 項目    | 內容                                      | 項目   | 內容                        |
|-------|-----------------------------------------|------|---------------------------|
| 公司名稱  | 信錦企業股份有限公司                              | 英文名稱 | Syncmold Enterprise Corp. |
| 主要產業  | 電子零組件、精密機構件製造                           | 股票代碼 | 1582                      |
| 總公司地址 | 新北市中和區建康路 168 號 9 樓                     | 工廠地址 | 新北市新莊區民安路 403 巷 6 號       |
| 主要業務  | 顯示器 / 電視 / AIO 底座、模具、精密樞紐、鋁鎂合金壓鑄及金屬沖壓產品 | 公司網址 | www.syncmold.com.tw       |

COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

3.1.2 發展沿革

從精密機構件製造走向全球布局與多元應用

信錦以精密機構設計、模具開發及零組件製造能力為基礎，逐步建立顯示器底座與相關機構件之市場地位，並透過投資、併購及海外據點布局，持續擴充製造規模與客戶服務網絡。

近年研發採「核心產品優化」與「新興應用拓展」雙軌策略：一方面深化液晶顯示器、電競顯示器及電視底座設計；另一方面拓展摺疊底座、太陽能板摺疊展開機構及立方衛星固態離子推進器相關精密組件，延伸高階技術應用。

表 3-2 信錦發展沿革

| 年度      | 重要發展                                 | 年度      | 重要發展                                 |
|---------|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|
| 1979.07 | 公司成立                                 | 2005.05 | 投資福州富鴻齊電子有限公司 100% 股權，從事顯示器樞紐製造與銷售   |
| 2005.12 | 登錄為興櫃股票                              | 2005.12 | 投資武漢富鴻齊電子五金有限公司 100% 股權，從事模具及樞紐製造與銷售 |
| 2006.04 | 投資福清富群公司 100% 股權，從事壓鑄製造與銷售           | 2008.12 | 與富鴻齊科技股份有限公司合併                       |
| 2009.12 | 於臺灣證券交易所掛牌上市                         | 2010.03 | 投資昆山鴻嘉駿電子科技有限公司 100% 股權，從事底座零組件製造    |
| 2012.06 | 投資重慶富鴻齊電子有限公司 100% 股權，從事底座、樞紐產品製造與銷售 | 2016.06 | 設立信錦企業（美國）有限公司，從事電子零組件銷售             |

| 年度      | 重要發展           | 年度      | 重要發展           |
|---------|----------------|---------|----------------|
| 2019.11 | 投資取得敬得科技       | 2020.01 | 設立信錦（越南）責任有限公司 |
| 2020.04 | 設立信錦（泰國）有限公司   | 2020.05 | 設立信錦（新加坡）有限公司  |
| 2020.06 | 設立信錦（馬來西亞）有限公司 | 2020.12 | 投資取得陸合企業       |

## COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

### 3.1.3 營運據點與全球布局

強化區域產能配置，提升供應鏈彈性與客戶服務能力

面對全球供應鏈區域化與多元化趨勢，信錦持續強化全球產能配置與客戶服務能力。展望 2026 年，公司將持續強化越南、泰國據點之產能布局，並依客戶需求彈性調整全球產能配置。

全球布局有助於縮短客戶服務距離、分散地緣政治與關稅風險，並提高交付彈性與營運韌性。信錦以臺灣作為營運管理、研發與策略統籌核心，結合中國及東南亞生產據點，持續強化全球製造與服務網絡。



圖 3-1 全球營運據點分布圖

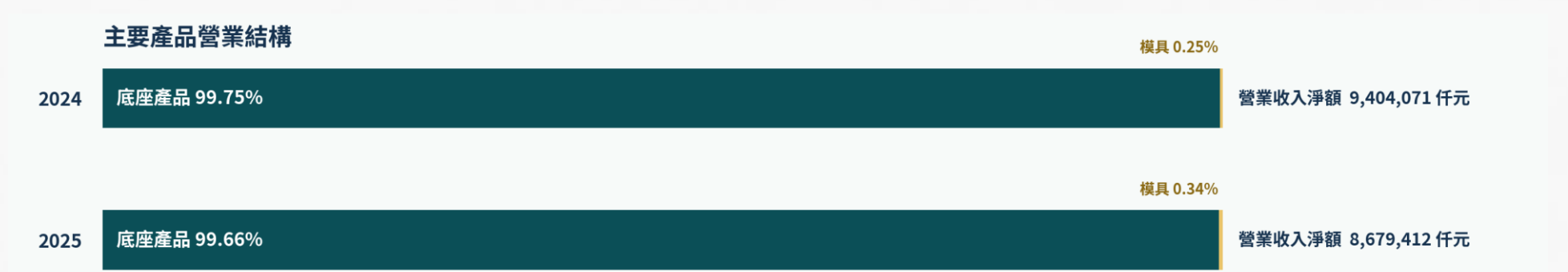
## COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

### 3.1.4 主要產品與服務

以底座產品為核心，整合模具與精密機構件製造能力

信錦主要產品以底座產品為核心，並搭配模具開發及精密機構件製造服務。2025 年營業收入淨額為新臺幣 8,679,412 仟元，其中底座產品營業淨額為新臺幣 8,650,088 仟元，占 99.66%；模具營業淨額為新臺幣 29,324 仟元，占 0.34%。

表 3-3 主要產品及營業結構



註：金額單位為新臺幣仟元。

表 3-4 主要產品與服務說明

|                              |                         |                           |                                 |
|------------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 液晶顯示器底座<br>支援高度調整、旋轉與傾斜等機構功能 | 液晶電視底座<br>電視產品之支撐與結構件   | AIO 電腦底座<br>一體成型電腦之底座與機構件 | 精密樞紐<br>應用於顯示器、摺疊裝置、筆電及高階機構件    |
| 模具設計與製造<br>提供塑膠射出成型模具與機構設計服務 | 鋁鎂合金壓鑄<br>應用於高強度、輕量化機構件 | 金屬沖壓<br>應用於精密零件、支架及結構件    | 整合製造服務<br>串接產品設計、模具、量產、自動化與品質管理 |

COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

3.1.5 品牌客戶與市場定位

信錦長期服務國際品牌電子產品客戶，憑藉精密機構件開發、製程整合、品質管理及全球供應鏈服務能力，定位為顯示器底座、精密樞紐及高階機構件之專業供應商。2025 年外銷占營業收入淨額 95.27%；公司並持續將精密技術延伸至太空衛星、消費電子及高階機構件等領域，回應客戶對品質、交期、成本與永續管理之要求。

2025 年銷售地區結構



2025 年主要產品市場占有率

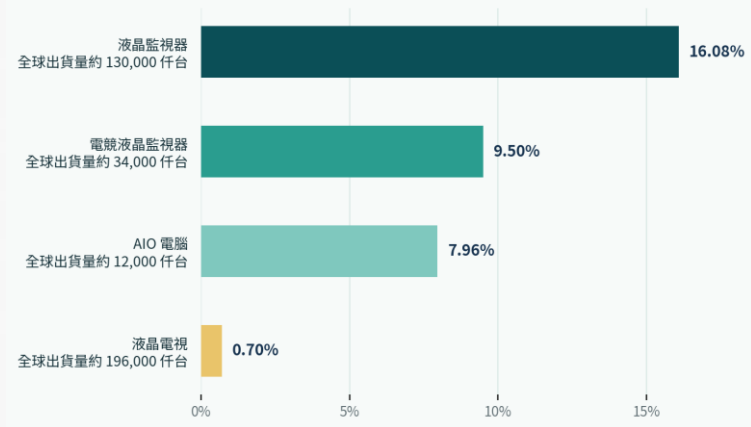


表 3-5 主要客戶類型與市場定位

|                                                |                                                  |                                                 |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>國際顯示器品牌客戶</b><br>以高階底座、電競顯示器及多軸調整機構支持產品差異化。 | <b>PC / AIO 品牌客戶</b><br>提供一體化底座、精密樞紐與結構件開發及量產能力。 | <b>高階電子應用客戶</b><br>將壓鑄、精密軸承與機構設計能力延伸至多元高附加價值應用。 |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

3.2 產業與價值鏈

掌握產業轉型趨勢，以垂直整合連結供應、製造與客戶應用

### 3.2.1 產業概況

信錦所處產業與全球顯示器、PC、AIO 電腦、電視及精密電子機構件市場高度相關。近年產業受到通膨、匯率、地緣政治、關稅政策與終端需求變化影響，供應鏈持續朝區域化與多元化布局發展，整體競爭仍維持高度激烈。

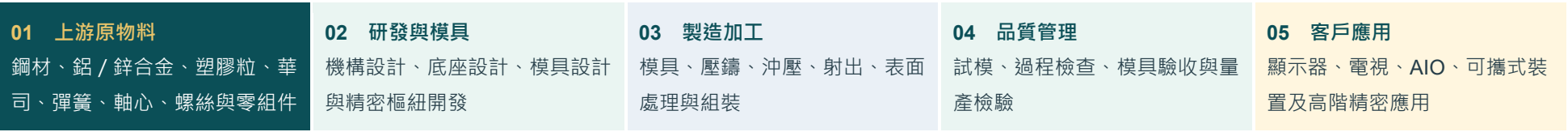
隨著人工智慧、高效能運算、AI PC 與高階顯示器需求成長，資訊電子產品市場呈現溫和復甦機會。全球 PC 顯示器市場於 2026 年預估成長 1%，信錦預期液晶顯示器底座銷售數量將隨市場需求小幅成長。

**市場展望** AI 應用與高效能運算帶動資訊電子產品需求，同時供應鏈區域化要求企業兼顧產能彈性、成本效率與永續管理。

### 3.2.2 上下游價值鏈說明

信錦價值鏈涵蓋上游原材料、研發與模具設計、零組件製造、組裝加工、品質檢驗、出貨交付及品牌客戶應用。公司自產品開發階段即參與需求評估、機構設計與製程規劃，量產階段則整合模具、壓鑄、沖壓、射出、組裝與檢測流程。

圖 3-2 信錦價值鏈示意圖



#### COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

### 3.2.3 主要原物料與供應來源

維持多元供應來源，兼顧供應穩定、品質與價格管理

底座及樞紐產品主要使用鋼鐵板材、鋁合金、鋅合金、塑膠粒、華司、彈簧、軸心與螺絲等原物料；模具產品則使用特殊鋼材及相關零組件。底座與樞紐主要原料多屬大宗原物料，市場價格資訊相對透明，無特殊或壟斷特性。

本公司各項主要原物料均維持至少二家以上供應廠商，以降低進貨集中風險並兼顧品質與價格。模具用料則依客戶模具屬性、規格、硬度及材料特性選用，未與供應商訂定長期供貨合約，並以多元來源確保供應充足與合理穩定。

|                                       |                                      |                                       |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>≥ 2 家</b><br>主要原物料供應來源<br>降低單一供應風險 | <b>公開市場</b><br>大宗原料價格資訊<br>支持價格合理性管理 | <b>依規格選材</b><br>模具材料管理<br>回應客戶屬性與品質要求 |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|

表 3-7 主要原物料與供應管理

| 產品類別      | 主要原物料                         | 供應管理方式             |
|-----------|-------------------------------|--------------------|
| 底座 / 樞紐產品 | 鋼鐵板材、鋁合金、鋅合金、塑膠粒、華司、彈簧、軸心、螺絲等 | 維持至少二家以上供應商，降低集中風險 |
| 模具        | 特殊鋼材、模具零組件                    | 依客戶需求選材，維持多元供應來源   |
| 壓鑄 / 沖壓   | 鋁鎂合金、金屬材料等                    | 依產品規格與品質要求進行供應商管理  |

COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

3.2.4 客戶與應用市場

深化核心顯示器應用，拓展高階與跨領域精密機構市場

信錦主要客戶為國際品牌電子產品廠商，產品應用以液晶顯視器、電視、AIO 電腦及其他資訊電子產品為主。隨高階顯示器、電競顯視器、AI PC 與多元可攜式裝置需求成長，精密機構件除支撐與穩定功能外，亦需兼顧多軸調整、輕量化、耐用性、組裝效率與外觀設計。

未來研發仍以液晶顯示器、電競顯示器、AIO 與電視底座為主，並運用壓鑄技術與精密軸承能力，將逐步擴展應用領域至穿戴裝置、車用市場及低軌衛星等高階通訊設備。

表 3-8 產品應用市場

| 應用市場           | 主要產品                   | 發展方向                     |
|----------------|------------------------|--------------------------|
| 液晶顯示器          | 顯示器底座、樞紐機構             | 高階底座、電競顯示器、多軸調整設計、特殊外觀設計 |
| 液晶電視           | 電視底座、支撐結構件             | 外觀、穩定性與量產效率提升            |
| AIO 電腦         | AIO 底座及結構件             | 輕量化、多軸轉向功能、整合式設計         |
| 可攜式裝置          | 摺疊底座、精密樞紐              | 行動辦公、摺疊裝置應用              |
| 車用 / 穿戴 / 高階通訊 | 精密沖壓件、壓鑄件、精密軸承、高階機構件   | 新興應用拓展                   |
| 太空衛星與軍工應用      | 戶外接收機座、太陽能板摺疊展開機構、精密組件 | 低軌衛星等新應用領域               |

新興應用拓展方向

|                                       |                                    |                                         |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>功能升級</b><br>由支撐結構延伸至多軸調整、摺疊與高耐用機構。 | <b>材料與製程</b><br>結合壓鑄、精密軸承與輕量化設計能力。 | <b>市場多元化</b><br>由消費電子逐步拓展車用、通訊、衛星與軍工應用。 |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|

COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

3.2.5 2025 年價值鏈重大變化

以區域化產能、多元應用與低碳管理回應外部環境變化

2025 年全球電子產業供應鏈持續受到區域化、多元化及地緣政治變化影響，品牌客戶對供應鏈配置、交付彈性、成本控管及永續管理之要求同步提高。信錦持續強化東南亞產能布局，依客戶需求調整全球產能配置。

產品價值鏈亦由傳統顯示器底座機構件，逐步延伸至可攜式裝置、車用、高階通訊、低軌衛星及軍工精密組件等高附加價值應用，展現多元化、高精密與跨市場發展方向。

表 3-9 2025 年價值鏈重大變化

| 變化面向                          | 主要變化                            |                               | 對信錦之意義                        |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 供應鏈布局                         | 強化越南、泰國等東南亞據點產能                 |                               | 分散區域風險，提升交付彈性                 |
| 客戶需求                          | 品牌客戶更加重視交期、成本、碳管理及 ESG 表現       |                               | 強化永續供應鏈與碳管理能力                 |
| 產品應用                          | 由顯示器底座延伸至摺疊裝置、車用、高階通訊、軍工與衛星精密組件 |                               | 提升產品附加價值與市場多元性                |
| 製造模式                          | 持續導入自動化設備與零件設計優化                |                               | 提升效率、降低缺工影響、穩定品質              |
| 法規與永續                         | 國際環保法規與客戶永續管理要求提升               |                               | 推動溫室氣體盤查、能源管理及減碳措施            |
| 區域化<br>全球產能配置<br>強化東南亞據點與調度彈性 | 高附加價值<br>產品應用升級<br>跨足多元高精密市場    | 自動化<br>製造模式轉型<br>效率、品質與缺工風險管理 | 低碳化<br>永續管理深化<br>回應法規與客戶供應鏈要求 |

COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

### 3.3 營運策略與未來展望

優化核心產品、拓展新興應用並提升製造效率

#### 3.3.1 顯示器機構件市場趨勢

信錦核心產品與全球顯示器、PC、AIO 電腦及電視市場需求高度相關。面對 AI 應用、高效能運算及 PC 換機週期帶來的復甦機會，公司將持續以顯示器底座機構件為核心，強化高階底座、電競顯示器底座、AIO 底座及電視底座之研發與量產能力。

2026 年經營方針包括優化產品組合、布局新產品應用、強化研發人力、擴展自動化設備、配合客戶需求擴充東南亞產能，並提高零件自製比率，以提升成本與交付管理能力。

#### 3.3.2 自動化與精實製造策略

為提升製造效率、降低人力短缺影響並強化品質穩定性，信錦持續投入自動化生產設備，並自產品設計階段精簡零件數量，提高組裝效率及自動化設備共用性，以回應訂單量變化。

透過零件共用化、製程標準化與設備導入，公司可提升量產彈性、縮短生產週期並降低人工依賴，持續強化面對客戶需求變化之快速反應能力。

圖 3-3 自動化與精實製造推動方向

|                               |                              |                              |                              |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 01<br>產品設計優化<br>從設計端檢視製造與組裝需求 | 02<br>零件數量精簡<br>降低組裝複雜度與材料投入 | 03<br>製程標準化<br>建立可複製且穩定的作業方式 | 04<br>設備共用<br>提高自動化設備彈性與利用效率 | 05<br>組裝效率提升<br>縮短生產週期並降低人力依賴 | 06<br>品質與交付<br>穩定品質並快速回應訂單變化 |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|

|                                                         |                                                        |                                                         |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <div>量產彈性</div> <div>因應訂單變化</div> <div>設備共用與製程標準化</div> | <div>缺工風險</div> <div>降低人工依賴</div> <div>持續投入自動化設備</div> | <div>品質穩定</div> <div>提升交付可靠度</div> <div>設計與製程同步優化</div> |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

COMPANY PROFILE & VALUE CHAIN

3.3.3 海外產能布局與供應鏈韌性

以全球據點分工回應區域交付與風險分散需求

面對全球電子產業供應鏈區域化與多元化發展，信錦將持續強化越南及泰國據點產能，配合品牌客戶對供應鏈彈性、區域交付與風險分散之需求，降低地緣政治、關稅及單一區域生產風險。公司將依客戶需求彈性調整全球產能配置，透過據點分工、區域產能調度及供應商合作，持續擷節成本、提升效率，並強化價值鏈韌性與客戶服務能力。

3.3.4 低碳與高附加價值產品發展方向

面對國際環保法規與客戶供應鏈永續管理要求，信錦持續完善溫室氣體盤查與管理，逐步強化能源管理及減碳措施，提升低碳營運能力。

產品發展將以顯示器底座機構件為核心，延伸至太空衛星、消費電子及高階機構件等精密應用，並透過核心產品優化、新興應用拓展、自動化製程與高附加價值產品開發，回應客戶對品質、低碳製造與供應鏈責任之要求。

表 3-10 未來營運策略與永續連結

| 策略方向   | 主要作法                    | 永續連結        |
|--------|-------------------------|-------------|
| 核心產品優化 | 強化顯視器、電競顯示器、AIO 及電視底座研發 | 提升產品品質與客戶價值 |

| 策略方向   | 主要作法                     | 永續連結              |
|--------|--------------------------|-------------------|
| 新興應用拓展 | 發展摺疊裝置、車用、高階通訊、衛星及軍工精密組件 | 提升產品多元性與附加價值      |
| 自動化製造  | 導入自動化設備、精簡零件數量、提升設備共用性   | 提升效率，降低缺工風險       |
| 全球產能配置 | 強化越南、泰國等東南亞據點產能          | 提升供應鏈韌性           |
| 低碳營運   | 完善溫室氣體盤查、能源管理與減碳措施       | 回應客戶 ESG 與低碳供應鏈要求 |

CHAPTER

# 04

## 永續策略 風險管理

辨識與管理營運風險與永續議題，  
強化氣候韌性與風險應對能力。

永續策略 | 風險管理 | 氣候韌性

4.1 永續風險管理定位

4.2 氣候相關財務揭露

4.3 永續目標與管理績效



SUSTAINABILITY STRATEGY  
& RISK MANAGEMENT

## STRATEGY & RISK MANAGEMENT

### 4.1 永續風險管理定位

將永續議題納入企業風險治理，使外部不確定性、內部管理能力與長期價值創造形成一致的決策架構。

面對全球電子產業供應鏈區域化、地緣政治與關稅變動、低碳轉型、國際環保法規及客戶永續要求提升，信錦將永續發展視為提升營運韌性與競爭力的重要管理基礎。公司由治理層監督、經營團隊統籌及權責單位執行，將環境、社會與治理風險及機會納入營運決策、資源配置與績效追蹤。



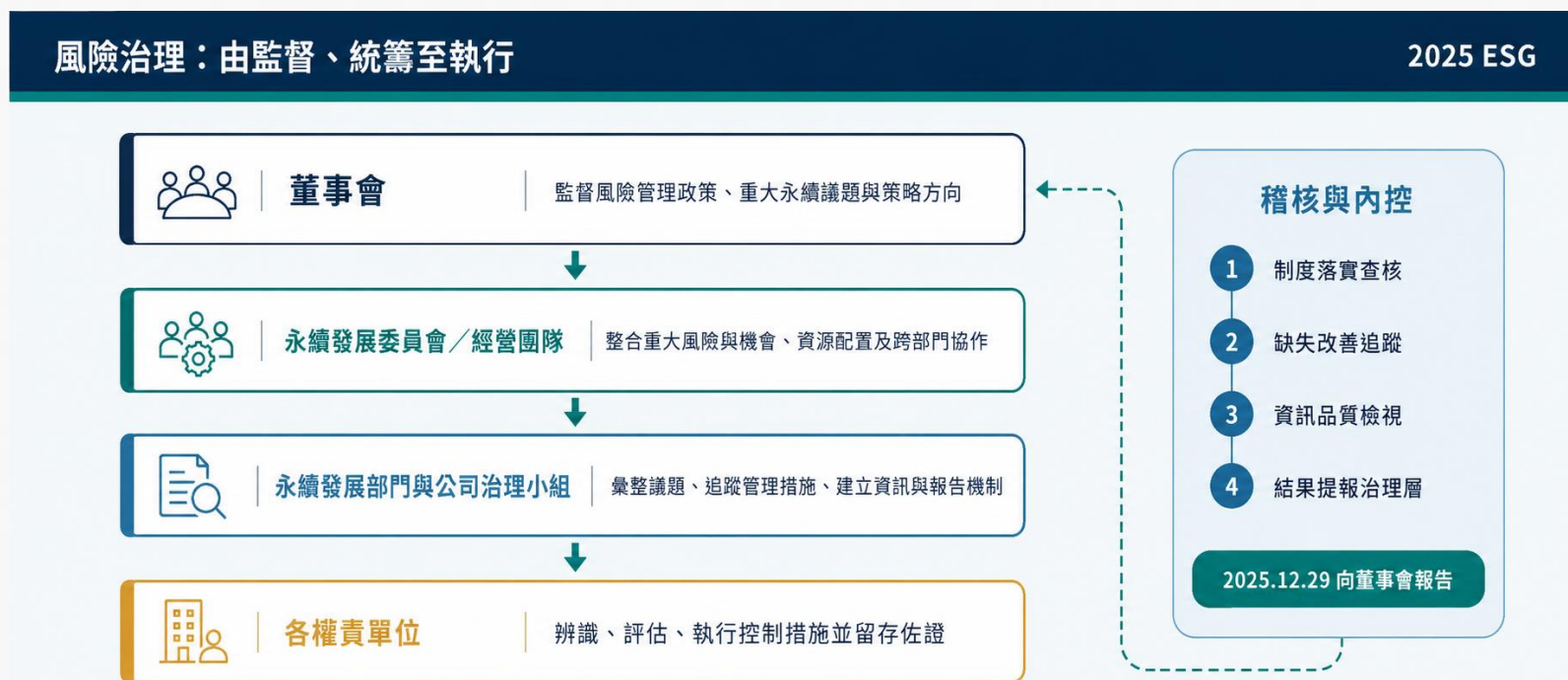
第4章聚焦風險整合、氣候財務影響與策略執行；各專題制度及量化績效於第5至第10章分別揭露。

## STRATEGY & RISK MANAGEMENT

### 4.1.1 ESG 風險管理架構

董事會負責監督，永續發展委員會與經營團隊整合重大議題，各權責單位落實風險管理與資訊責任。

信錦依風險管理政策、內部控制制度與稽核機制辦理風險管理。董事會監督整體政策、重大風險及永續策略；永續發展委員會、經營團隊、永續發展部門及公司治理小組負責統籌與追蹤；財會、環安衛、採購、品保、研發、製造、資訊與各營運單位依職掌執行辨識、評估及控制。2025 年 12 月 29 日，公司治理小組向董事會報告永續發展、誠信經營及風險管理政策與程序之運作情形。



治理組織與董事會運作詳見第 1、6 章；本章著重各治理層級如何連結風險辨識、回應與追蹤。

## STRATEGY & RISK MANAGEMENT

### 4.1.2 重大風險鑑別與追蹤

風險管理採持續循環，並依重大性與管理需求配置責任、資源及改善措施。

各權責單位依內外部環境、法規政策、客戶要求、產業趨勢、重大主題、利害關係人意見及營運資料辨識風險，再依發生可能性、衝擊程度、財務影響、營運持續性及受影響對象進行評估。重大風險由責任單位擬定降低、避免、移轉或接受等回應方式，並透過管理會議、績效指標、稽核及改善追蹤定期檢視。



風險清單及排序依營運變化、法規更新、客戶要求與重大事件滾動檢視，不以一次性評估取代持續管理。

## STRATEGY & RISK MANAGEMENT

### 4.1.3 重大風險與機會

公司從策略、財務、營運、合規、韌性與 ESG 六個面向，掌握可能影響長期競爭力的風險與機會。

2025 年主要風險來源包括市場需求與地緣政治、匯率與總體經濟、供應鏈品質與交期、國內外法規與客戶要求、資訊安全及氣候變遷。相對應的機會則來自東南亞產能布局、技術與產品應用拓展、能源效率、再生能源、低碳產品合作及供應鏈韌性提升。公司依風險性質建立管理對策，並由相關權責單位持續追蹤。



各項風險並非獨立存在；市場、供應鏈、能源、法規與客戶要求可能相互影響，管理時需同步檢視連鎖效應。

STRATEGY & RISK MANAGEMENT

4.1.4 風險回應與章節分工

以第 4 章呈現整合決策邏輯，並由各專題章節承接制度、行動與績效，降低跨章重複揭露。

治理與整體風險由董事會、管理階層、內控及稽核機制共同管理；產品與市場風險連結研發、品質及客戶價值；供應鏈風險透過供應來源、供應商評鑑、品質管理及 ESG 要求因應；氣候風險則與能源、溫室氣體、環境管理及低碳製造措施相互連結。人才、職安與社會議題分別由人力資源、環安衛及相關權責單位持續管理。

| 風險回應策略與章節分工 |                    |          | 2025 ESG |
|-------------|--------------------|----------|----------|
| 風險主題        | 第 4 章管理焦點          | 執行細節主要章節 |          |
| 治理與整體風險     | 治理連結、重大性排序、風險回應與追蹤 | 第 1、6 章  |          |
| 產品、客戶與市場    | 需求變動、低碳機會與競爭力影響    | 第 3、5 章  |          |
| 責任供應鏈       | 中斷、品質、成本及 ESG 合規風險 | 第 7 章    |          |
| 氣候與環境       | 氣候財務影響、時間範圍與策略整合   | 第 8 章    |          |
| 人才、職安與社會    | 人力韌性、職安與社會影響之風險連結  | 第 9、10 章 |          |

本章聚焦「整合與決策」；各專題章節揭露「制度、措施與績效數據」

本章不重複列示供應商評鑑、排放、能源、水、廢棄物、員工、職安及公益明細；相關績效依圖示章節完整揭露。

STRATEGY & RISK MANAGEMENT

## 4.2 氣候相關財務揭露

### 4.2.1 氣候治理與策略

依氣候相關財務揭露架構，從治理、策略、風險管理及指標與目標四個面向提升氣候韌性。

董事會至少每年一次審議及追蹤 ESG 工作，永續發展委員會定期向董事會報告氣候議題，永續發展部門指引權責部門辨識與管理風險及機會。管理階層落實策略，環安衛、財會、採購、品保、研發、製造與資訊等單位共同整合氣候、能源、碳排、供應鏈及營運持續資訊。



氣候治理與風險決策於本章說明；溫室氣體、能源、水、廢棄物、低碳製造與減量行動詳見第 8 章。

## STRATEGY &amp; RISK MANAGEMENT

## 4.2.2 氣候風險、機會與時間範圍

以短期 3 年內、中期 3 至 10 年及長期 10 年以上，檢視風險發生時間、策略影響與管理優先順序。

實體風險主要包括颱風、洪水、短延時強降雨、高溫與熱浪，可能影響廠房設備、人員、物流、供應鏈與用電成本；轉型風險則包括環境法規、碳成本、客戶低碳供應鏈要求、能源價格及低碳技術投入。公司亦辨識能源效率、再生能源、製程優化、低碳產品合作與供應鏈韌性等機會，並依時間範圍調整資料、投資與管理重點。



2025 年以定性辨識及既有管理資料為主；公司規劃逐步導入情境分析，以強化策略韌性與財務影響評估。

STRATEGY & RISK MANAGEMENT

4.2.3 氣候財務影響與轉型投入

以成本、投資、損失與機會四個財務面向，逐步建立氣候風險與營運決策的連結。

實體風險可能造成資產損害、停工、物流延遲、維修與保險成本；轉型風險則可能增加能源、碳盤查與查證、管理系統、低碳材料及設備改善投入。2025 年能源費用約 259.94 萬美元；碳管理顧問與查證、永續報告書及系統建置投入合計新臺幣 170 萬元；低碳改善專案投入新臺幣 36 萬元。年度內未發生重大氣候事件損失。



金額依公司 2025 年管理統計；能源費用以美元揭露，其他投入以新臺幣揭露。

公司現階段以已發生之管理成本、改善投入與損失紀錄建立基礎，後續持續提升財務量化、情境比較與投資效益分析能力。

## STRATEGY & RISK MANAGEMENT

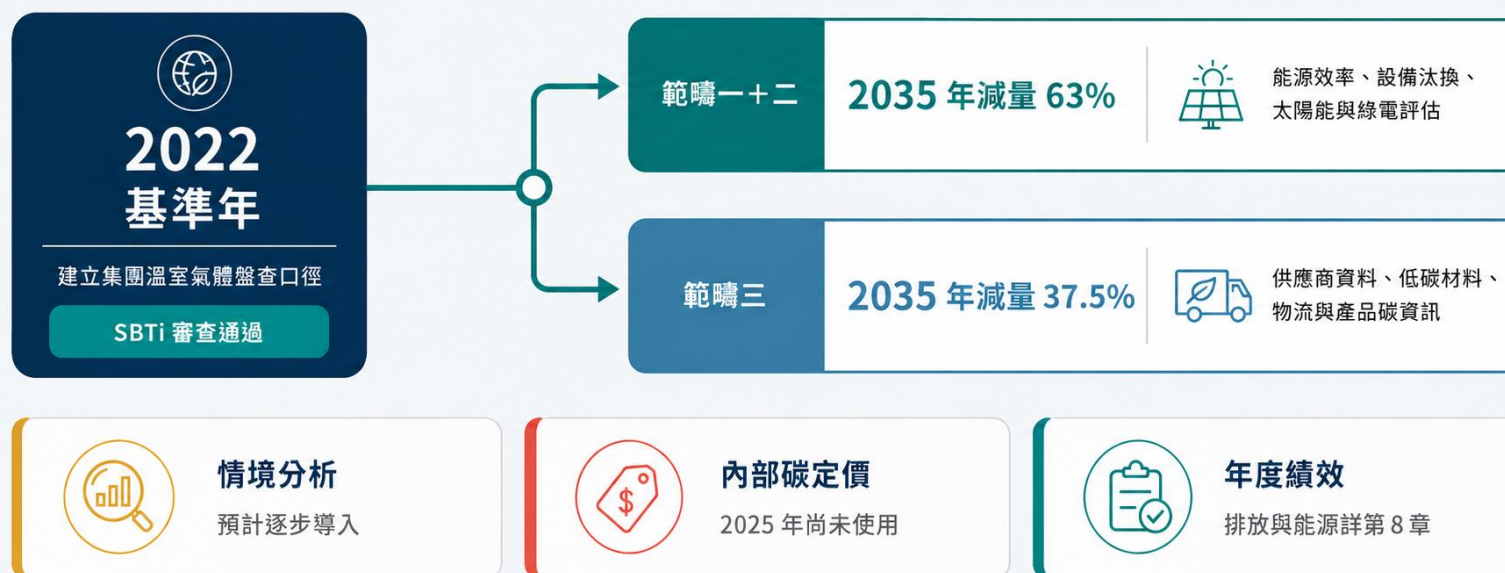
### 4.2.4 指標、目標與管理工具

以科學基礎減碳目標作為長期方向，並逐步完善情境分析、內部碳定價及年度績效追蹤。

信錦以 2022 年為溫室氣體減量基準年，依 1.5°C 情境規劃減碳路徑，並通過科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 審查，承諾於 2035 年前使範疇一與範疇二排放減量 63%、範疇三排放減量 37.5%。2025 年尚未使用內部碳定價，公司將視營運需求評估導入；情境分析則規劃逐步建置。排放、能源、再生能源及減量行動之詳細指標與成果於第 8 章揭露。

#### 氣候指標、科學基礎目標與管理工具

2025 ESG



目標進度依年度盤查、查證及管理資料滾動檢視，使減碳行動與排放熱點、能源改善及供應鏈管理相互連結。

## STRATEGY & RISK MANAGEMENT

### 4.3 永續目標與管理績效

#### 4.3.1 2025 年管理重點

2025 年由制度運作、氣候目標、客戶回應、轉型投入與營運韌性等面向推進永續策略與風險管理。

2025 年完成 SBTi 審查、回應 4 件客戶低碳或 ESG 資料要求並持續投入碳管理與能源改善；同時將法規、供應鏈、資訊安全、氣候及市場變化納入年度管理。



年度成果以可取得且具管理意義的資料揭露；尚未建立一致統計口徑的項目不以推估數據取代正式紀錄。

## STRATEGY & RISK MANAGEMENT

### 4.3.2 短中長期管理方向

由資料與制度基礎出發，逐步深化氣候財務分析、供應鏈管理與低碳競爭力，最終使 ESG 融入策略與資本決策。

近期將持續強化永續資訊之蒐集、審核、留存與追溯，提升年度風險清單、管理措施與績效資料的一致性；中期聚焦氣候情境與財務影響分析、供應鏈 ESG 與碳資料、能源效率及低碳產品能力；長期則朝向將 ESG 風險與機會納入營運策略、資本配置及績效管理，並依 SBTi 路徑持續提升低碳韌性與長期競爭力。



透過治理監督、風險管理、氣候韌性與績效追蹤，信錦持續提升面對市場轉型、供應鏈重組與低碳要求的應變能力。

CHAPTER

# 05

## 創新產品 客戶價值

以精密研發、可靠品質與客戶共創，  
推動產品價值與智慧製造持續升級。

創新研發 | 品質安全 | 客戶共創 | 資料保護

5.1 創新研發

5.2 產品品質與安全

5.3 客戶關係管理

5.4 創新驅動客戶價值



INNOVATIVE PRODUCTS  
& CUSTOMER VALUE

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

## 5.1 創新研發

以精密設計、可靠製造、客戶共創與永續升級強化競爭力

信錦企業股份有限公司（以下稱「信錦」或「本公司」）長期專注於顯示器機構件、樞紐、底座、模具及精密金屬零組件之設計、開發與製造，以穩定品質、快速量產、客製化工程服務及全球供應能力，與品牌客戶建立長期合作關係。

面對顯示應用多元化、AI PC 與高階顯示設備需求成長、低碳供應鏈要求提升，以及品牌客戶對產品安全、可靠度與環境友善之期待，本公司將創新研發、品質管理與客戶價值創造納入營運策略核心，持續推動研發布局、自動化製程、智慧製造與品質制度精進。

### 5.1.1 研發策略與技術布局

信錦依客戶需求、市場趨勢、產品可靠度、製造效率及環境友善等面向規劃研發方向，並整合前端設計、模具開發、材料應用、結構優化與量產工程能力，提供自產品外觀與機構設計、模具製作至量產導入之一貫式服務。

|                                         |                                     |                                       |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>結構性能</b><br>強化承載、旋轉、升降、傾斜及多軸作動穩定性。   | <b>精密耐久</b><br>發展小型化、精密化及高耐久度機構件。   | <b>模具精準</b><br>降低模具修正成本並縮短量產導入時程。     |
| <b>製程優化</b><br>提升壓鑄、沖壓與射出產品之強度、外觀及材料效率。 | <b>自動與數位</b><br>提升製程穩定、產品良率及即時管理能力。 | <b>綠色設計</b><br>評估節能製程、材料減量及可回收設計之可行性。 |

#### 研發產品與製程範圍

|                                    |                                 |                               |                                |
|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <b>底座與樞紐</b><br>顯視器、電視、AIO 及多軸摺疊機構 | <b>模具與射出</b><br>模具設計、製作、驗證及塑膠射出 | <b>壓鑄與沖壓</b><br>鋁鎂合金壓鑄及精密金屬沖壓 | <b>整合量產工程</b><br>試產、組裝、製程與品質管理 |
|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|

**2025 年雙軌研發方針** 核心產品聚焦液晶顯視器、電競顯視器及電視底座之設計與零組件優化；新興應用則拓展可攜式摺疊底座、太陽能板摺疊展開機構及立方衛星固態離子推進器相關精密組件。

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.1.2 精密機構件研發

以結構模擬、材料選擇、可靠度驗證與量產工程支持高階應用

信錦長期累積顯示器底座、樞紐、模具及精密機構件之設計與製造經驗，能依客戶產品定位與功能需求，提供多軸向、多角度及特殊功能機構設計。隨顯示設備朝高解析度、大尺寸、電競、商用顯示、AI 應用及人體工學發展，產品對穩定性、耐用性、外觀質感及使用便利性的要求亦同步提升。

產品設計階段即導入結構模擬、材料選擇、耐久測試、量產可行性及品質風險評估，並由研發、品保、製造與模具等單位協作，降低量產異常與客戶使用風險。針對底座及樞紐產品，持續深化扭力穩定、承重安全、旋轉順暢、組裝效率及外觀一致性等關鍵能力。

圖 5-1 精密機構件開發與量產導入流程

|                              |                             |                             |                            |                            |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 01<br>需求定義<br>確認客戶規格、功能與使用情境 | 02<br>設計模擬<br>評估結構、材料、扭力與承重 | 03<br>樣品驗證<br>執行耐久、外觀與可靠度測試 | 04<br>試產檢討<br>確認製程、組裝與品質風險 | 05<br>量產導入<br>完成規格確認與製程穩定化 |
|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|

2025 年代表性應用

|                                  |                                 |                                 |
|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 可攜式摺疊底座<br>將精密樞紐與結構設計延伸至多種可攜式裝置。 | 太陽能板展開機構<br>以高可靠度摺疊與展開機構支持高階應用。 | 立方衛星精密組件<br>投入固態離子推進器相關精密零組件開發。 |
|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|

精密機構關鍵設計能力

|                      |                     |                      |                      |                      |
|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 扭力穩定<br>維持作動手感與長期一致性 | 承重安全<br>確保結構支撐及使用安全 | 旋轉順暢<br>提升多角度調整與操作體驗 | 組裝效率<br>兼顧量產可行性與製造效率 | 外觀一致<br>穩定尺寸、表面與視覺品質 |
|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|

未來將持續關注顯示器、筆記型電腦、摺疊裝置、車用零組件、光學零件及其他高精密應用市場，並運用模具、壓鑄、沖壓及組裝能力，拓展高附加價值之精密機構件產品。

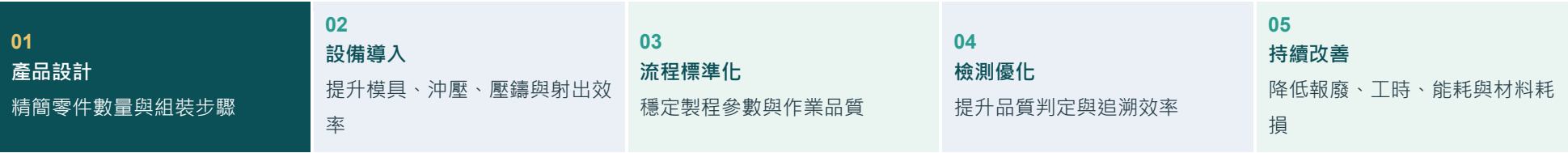
INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.1.3 自動化製程與效率提升

以設計優化、設備共用與標準化作業穩定品質及交付

製造效率與品質穩定為信錦服務品牌客戶的重要能力。本公司持續推動自動化生產流程、設備與治具改善、標準化作業及製程參數管理，藉以縮短生產週期、降低人為誤差、提升良率及材料使用效率，並支持新產品快速導入與多據點量產。

圖 5-2 自動化製程推動路徑



5.1.4 智慧製造與數位轉型

智慧製造涵蓋資料蒐集、製程監控、品質追蹤、異常預警、庫存管理及生產排程優化等能力。信錦將逐步強化製造現場數據化管理，透過關鍵設備參數、生產進度及品質異常之追蹤，建立可追溯、可分析及可改善的製造管理模式。



智慧製造管理內容

|                                                                |                      |                     |                     |                     |                     |
|----------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 資料蒐集<br>掌握關鍵設備與生產資訊                                            | 製程監控<br>追蹤參數、進度與設備狀態 | 品質追蹤<br>連結異常紀錄與改善結果 | 異常預警<br>及早辨識品質與交付風險 | 庫存管理<br>支持物料及在製品可視化 | 排程優化<br>提升產能配置與交付效率 |
| 永續連結 自動化與數位化可同步改善製程效率、報廢率、能源使用及材料耗損，支持客戶對低碳供應鏈、交付透明度與製程穩定性的要求。 |                      |                     |                     |                     |                     |

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.1.5 研發投入與專利管理

將技術成果轉化為產品差異化與長期競爭力

信錦透過研發專案管理、工程設計審查、技術文件管理及智慧財產權保護機制，確保研發成果能有效轉化為市場競爭力。新產品及新技術依序進行可行性評估、樣品開發、可靠度測試、試產驗證及量產導入，並視技術特性採取專利布局或營業秘密保護。

|                          |                                 |                           |                             |                             |                                      |                             |
|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| 190,093<br>研發費用<br>新臺幣仟元 | 2.19%<br>研發費用占營收<br>持續投入技術與產品開發 | 41 人<br>研發人員<br>工程設計與技術人才 | 298 件<br>研發專案<br>2025 年執行件數 | 47 件<br>新產品開發<br>2025 年新增件數 | 39 / 36 件<br>專利申請 / 取得<br>2025 年辦理成果 | 169 件<br>累計有效專利<br>技術成果持續累積 |
|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|

圖 5-3 研發成果轉化與智慧財產管理流程

|                              |                          |                           |                           |                               |
|------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 01<br>可行性評估<br>確認需求、技術與商業可行性 | 02<br>樣品開發<br>完成設計、模具及試作 | 03<br>可靠度測試<br>驗證功能、安全與耐久 | 04<br>試產驗證<br>檢討製程能力與品質風險 | 05<br>量產與保護<br>導入量產並進行專利或機密管理 |
|------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|

研發與智慧財產管理重點

|                          |                         |                         |                          |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 研發資料保存<br>維持技術文件與開發證據完整。 | 設計變更紀錄<br>追蹤版本、原因及核准歷程。 | 專利申請管理<br>評估技術成果之保護與布局。 | 商業機密保護<br>依客戶要求及技術敏感度控管。 |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|

本公司持續強化研發資料保存、設計變更紀錄、專利申請與商業機密保護，以降低技術外流風險，並確保研發活動符合客戶保密要求及公司長期競爭策略。

**競爭力連結** 研發投入、專案執行、技術文件與智慧財產保護相互連結，支持新產品導入、客戶保密要求及產品差異化。

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.2 產品品質與安全

以預防性品質管理貫穿設計、製造、交付與客戶服務

5.2.1 品質管理政策

品質是信錦與品牌客戶建立長期合作關係的核心基礎。本公司秉持滿足客戶需求、穩定產品品質、持續改善製程及降低品質風險之理念，將品質要求落實於產品設計、原物料採購、模具開發、製程管理、成品檢驗、出貨管理與客戶服務各階段。

圖 5-4 全流程品質管理架構

|                            |                            |                            |                              |                           |                              |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| 01<br>設計審查<br>確認規格、材料與品質風險 | 02<br>供應管理<br>落實原物料與外包品質要求 | 03<br>製程管制<br>監控設備、參數與作業標準 | 04<br>成品檢驗<br>確認外觀、尺寸、功能與可靠度 | 05<br>出貨交付<br>依客戶規格完成最終確認 | 06<br>回饋改善<br>追蹤異常、客訴與矯正預防措施 |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|

5.2.2 品質管理系統

產品於量產前須完成樣品確認、模具驗證、試產評估及品質風險檢討；量產後則透過進料檢驗、製程巡檢、成品檢驗及出貨檢驗等機制，並結合供應商品質、製程品質、成品檢驗、異常改善及持續改善五項管理重點，透過跨部門檢討與改善追蹤，確保品質穩定並降低品質成本。

表 5-1 管理系統驗證情形

| 驗證標準      | 管理面向   | 證書有效期間                  |
|-----------|--------|-------------------------|
| ISO 9001  | 品質管理系統 | 2025/11/12 - 2028/11/12 |
| ISO 14001 | 環境管理系統 | 2025/03/27 - 2028/03/27 |
| ISO 50001 | 能源管理系統 | 2024/11/28 - 2027/11/27 |

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.2.3 產品安全與可靠度管理

以測試驗證與材料合規確保產品安全、耐久及穩定

信錦產品多為顯示設備及精密機構應用之關鍵零組件，產品安全與可靠度直接影響終端使用體驗與客戶品牌信譽。本公司於產品設計及量產階段即納入強度、耐久、穩定、組裝安全及材料合規等要求，並依客戶規範與產品特性執行驗證。

表 5-2 主要可靠度與品質驗證項目

| 產品 / 管理面向         | 驗證重點                  | 管理目的        |
|-------------------|-----------------------|-------------|
| 底座 / 樞紐           | 旋轉耐久、扭力穩定、承重、耐磨耗、結構強度 | 確認長期作動與承載安全 |
| 模具 / 壓鑄 / 沖壓 / 射出 | 尺寸、材料、外觀及製程能力         | 確保規格一致與製程穩定 |
| 包裝與運輸             | 包裝結構及運輸條件測試           | 降低配送過程之損壞風險 |
| 材料與環境合規           | 有害物質、環保材料與客戶綠色規範      | 降低材料及市場法規風險 |

| 產品 / 管理面向                 | 驗證重點                          |                            | 管理目的                          |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| 0 件<br>重大產品安全事件<br>2025 年 | 全開發階段<br>安全與可靠度管理<br>由設計延伸至量產 | 依客戶規範<br>可靠度驗證<br>支援多元使用情境 | 持續關注<br>有害物質與產品責任<br>回應國際市場要求 |

本公司持續以產品生命週期思維，將安全性、可靠度、材料效率與環境友善納入產品設計及製程改善，並配合國際市場與客戶要求更新管理內容。

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.2.4 客訴處理與改善機制

將客戶回饋轉化為品質改善與預防再發行動

當客戶反映品質、交期、包裝、規格或服務相關問題時，信錦依內部流程完成受理、分類、權責分派、原因分析、改善對策、執行追蹤及成效確認。

重大或重複異常由業務、品保、研發、製造、採購及相關單位共同檢討，並視原因採取製程參數調整、治具改善、教育訓練、供應商改善、檢驗標準修正或設計變更。

圖 5-5 客訴處理與持續改善流程

|                           |                         |                           |                         |                           |                           |
|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 01<br>受理分類<br>確認問題內容與影響範圍 | 02<br>權責分派<br>啟動跨部門協作處理 | 03<br>原因分析<br>辨識直接原因與根本原因 | 04<br>改善執行<br>落實矯正與預防措施 | 05<br>成效確認<br>驗證改善結果並回覆客戶 | 06<br>經驗回饋<br>更新標準並預防相同問題 |
|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|

客訴改善措施

|                                                               |                                 |                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>製程參數調整</b><br>依異常原因修正關鍵條件並確認效果。                            | <b>治具與設備改善</b><br>改善定位、操作及防錯設計。 | <b>教育訓練</b><br>更新作業重點並提升人員能力。   |
| <b>供應商改善</b><br>要求供應商提出原因與改善證據。                               | <b>檢驗標準修正</b><br>更新抽樣、判定及檢查重點。  | <b>設計變更</b><br>必要時由設計端消除重複發生原因。 |
| <b>改善溝通</b> 公司透過客戶定期會議、品質檢討及改善報告回覆機制，說明改善進度與成效，確保問題獲得即時且有效處理。 |                                 |                                 |

|                                       |                                           |                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>即時受理<br/>問題回應</b><br>確認影響範圍與處理優先順序 | <b>跨部門<br/>協作改善</b><br>業務、品保、研發、製造與採購共同參與 | <b>根因分析<br/>矯正預防</b><br>消除異常原因並預防重複發生 | <b>成效確認<br/>客戶回覆</b><br>追蹤改善證據與案件關閉 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.2.5 產品責任與法規遵循

由規範辨識、材料管理、製程驗證至文件追溯落實產品責任

信錦於產品設計、材料選用、製程管理及出貨檢驗階段，依客戶規格與相關規範執行管理，並配合提供產品檢測、材料聲明、環境限用物質管理及相關佐證文件。產品責任管理亦延伸至低碳製程、環境友善設計、包裝減量及產品可追溯性等面向。

在全球品牌客戶持續提高永續供應鏈要求之下，本公司將功能、品質與安全管理進一步連結有害物質、環境友善材料及市場法規。供應商須主動提供有害物質檢測報告與產品材料成分表，並依要求檢附相關管理系統認證資料。

|                                         |                                                                                |                                        |                                            |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>材料證明</b><br>供應商主動提供有害物質檢測報告及產品材料成分表。 | <b>系統認證</b><br>檢附 ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、ISO 9001、IECQ QC 080000 等認證資料。 | <b>設計與製程</b><br>依市場與客戶要求管理材料、製程、檢驗及追溯。 | <b>持續更新</b><br>關注 RoHS、REACH 及客戶綠色產品規範之變化。 |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|

圖 5-6 產品責任與法規遵循流程

|                                                                           |                                |                                 |                                |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| <b>01 規範辨識</b><br>掌握客戶、產品及市場適用要求                                          | <b>02 需求轉化</b><br>納入材料、設計與製程標準 | <b>03 文件取得</b><br>彙整檢測報告、成分表及認證 | <b>04 驗證放行</b><br>依規格完成檢驗與出貨確認 | <b>05 追蹤更新</b><br>持續關注法規與綠色規範變化 |
| <b>法規與客戶要求</b> 信錦持續關注 RoHS、REACH 及客戶綠色產品規範，並以材料證明、系統認證、製程管理及產品追溯降低產品責任風險。 |                                |                                 |                                |                                 |

|                                      |                                    |                                     |                                          |
|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>材料合規<br/>源頭管理</b><br>檢測報告與產品材料成分表 | <b>文件完備<br/>佐證管理</b><br>認證、聲明與檢驗文件 | <b>產品追溯<br/>設計至出貨</b><br>規格、製程與品質紀錄 | <b>持續更新<br/>法規監測</b><br>RoHS、REACH 與客戶規範 |
|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.3 客戶關係管理

以多元溝通、快速回應與跨部門協作深化長期合作

5.3.1 客戶溝通機制

信錦主要客戶涵蓋國際品牌與電子產品供應鏈夥伴。業務、研發、品保、製造及供應鏈等單位持續與客戶互動，掌握產品規格、交貨時程、品質改善、環境要求與 ESG 管理期待，並將回饋轉化為產品開發、製程改善、品質提升及永續管理行動。

表 5-3 客戶溝通管道與回應重點

| 溝通管道                 | 頻率                    | 主要議題                    | 參與單位                  |
|----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| 日常業務聯繫               | 即時 / 依需求              | 規格、訂單、交期、價格與服務需求        | 業務及相關權責單位             |
| 專案開發會議               | 依專案階段                 | 產品設計、樣品、驗證與量產導入         | 業務、研發、品保、製造           |
| 品質檢討會議               | 定期 / 依事件              | 品質異常、改善措施與成效追蹤          | 品保及跨部門團隊              |
| 客戶滿意度調查              | 每年                    | 品質、交期、服務、技術支援與成本        | 業務、品保及管理單位            |
| 客戶稽核與 ESG 問卷         | 依客戶要求                 | 環境、勞工、職安、治理、資訊安全與碳管理    | 永續發展委員會及權責單位          |
| 改善追蹤                 | 依案件                   | 改善計畫、進度、證據與關閉確認         | 案件權責單位                |
| 誠信<br>合作基礎<br>透明且可信賴 | 專業<br>技術支持<br>跨部門工程協作 | 效率<br>回應能力<br>即時掌握與處理需求 | 穩定<br>長期關係<br>品質與交付可靠 |

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.3.2 客戶滿意度調查

由評量、檢討、改善與追蹤形成持續精進循環

信錦每年辦理客戶滿意度調查，了解客戶對產品品質、交期、服務態度、技術支援、價格競爭力、問題回應及永續要求之評價。調查結果作為業務、品質與服務管理之改善依據，並協助公司辨識客戶對未來合作之期待。

客戶滿意度主要評量構面

|                               |                               |                                 |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| <b>產品品質</b><br>規格符合、品質穩定與可靠度。 | <b>交期管理</b><br>交付準確性與需求變化回應。  | <b>技術支援</b><br>工程服務與問題解決能力。     |
| <b>客戶服務</b><br>溝通效率、態度與回應品質。  | <b>成本競爭力</b><br>價格、成本及整體合作價值。 | <b>ESG 回應</b><br>永續資訊、問卷、稽核與改善。 |

圖 5-7 客戶滿意度管理循環

|                                         |                                          |                                           |                                            |                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>01</b><br><b>調查蒐集</b><br>依年度計畫取得客戶評價 | <b>02</b><br><b>結果分析</b><br>辨識優勢、落差與關注事項 | <b>03</b><br><b>權責檢討</b><br>由業務、品保及相關單位研議 | <b>04</b><br><b>改善執行</b><br>制定交期、品質或服務改善方案 | <b>05</b><br><b>追蹤回應</b><br>於後續溝通中確認改善成效 |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|

回饋轉化為改善行動

|                                      |                                 |                                    |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| <b>交期回饋</b><br>檢視排程、產能與供應協調，提升交付準確性。 | <b>品質回饋</b><br>針對異常原因建立矯正與預防措施。 | <b>ESG 資訊回饋</b><br>改善資料蒐集、審查與回覆效率。 |
|--------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

未來調查內容將逐步納入環境友善、供應鏈管理、資訊安全、產品碳資訊及永續溝通等面向，以更完整掌握客戶對永續供應鏈之期待。

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.3.3 客戶 ESG 要求回應

以跨部門資料整合與改善追蹤支持客戶永續供應鏈

品牌客戶對供應鏈 ESG 管理之要求涵蓋溫室氣體盤查、能源管理、供應鏈管理、有害物質、資訊安全、勞工權益、職業安全衛生及商業道德等議題。信錦將客戶問卷、稽核及平台填報視為內部永續管理升級的重要動能。

客戶 ESG 主要關注事項

|                                            |                                             |                                         |                                           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>溫室氣體</b><br>盤查邊界、排放資訊與減量進度              | <b>能源管理</b><br>能源績效、節能與再生能源                 | <b>供應鏈管理</b><br>供應商責任、稽核與改善             | <b>有害物質</b><br>材料合規與綠色產品要求                |
| <b>資訊安全</b><br>系統防護與客戶資料保護                 | <b>勞工權益</b><br>人權、聘僱及工作條件                   | <b>職業安全衛生</b><br>風險預防與安全績效              | <b>商業道德</b><br>誠信、法遵與反貪腐                  |
| <b>8 件</b><br><b>客戶 ESG 問卷回覆</b><br>2025 年 | <b>目標與進度</b><br><b>主要詢問內容</b><br>聚焦永續發展推動情形 | <b>跨部門</b><br><b>資料彙整機制</b><br>權責單位協作回應 | <b>持續改善</b><br><b>缺失追蹤原則</b><br>提出計畫並追蹤進度 |

圖 5-8 客戶 ESG 要求回應流程



持續強化之 ESG 資料基礎

|                                    |                                       |                                     |                                     |
|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>供應鏈碳管理</b><br>建立價值鏈溫室氣體與減碳資訊基礎。 | <b>產品環境資訊</b><br>提升材料、產品碳資訊及綠色規範回應能力。 | <b>再生能源與減碳</b><br>整合能源使用、減碳措施及績效資料。 | <b>資料追溯</b><br>強化問卷、稽核與平台填報的一致性及效率。 |
|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.3.4 客戶隱私與商業機密保護

維護客戶資料之機密性、完整性與可用性

與品牌客戶合作過程涉及產品設計圖面、規格資料、模具資訊、開發時程、報價、訂單及其他商業機密。信錦透過保密協議、權限控管、文件管理、資訊安全措施及員工保密要求，降低客戶資料外洩或不當使用風險。

|                                     |                                      |                                             |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>契約與保密</b><br>依合作需求簽訂保密協議並落實保密義務。 | <b>存取權限</b><br>依職務及專案需要控管圖面、規格與專案資訊。 | <b>文件管理</b><br>依程序管理技術文件、測試資料及商業資訊。         |
| <b>系統防護</b><br>執行權限檢視、系統防護與異常通報管理。  | <b>教育宣導</b><br>持續強化員工資訊安全及客戶資料保護意識。  | <b>事件應變</b><br>建立異常發現、通報、處理與追蹤機制。           |
| <b>0 件</b><br>客戶隱私投訴<br>2025 年      | <b>0 件</b><br>客戶資料外洩<br>2025 年       | <b>0 件</b><br>重大網路攻擊或事件<br>2025 年及截至年報刊印日   |
|                                     |                                      | <b>0 件</b><br>相關法律案件或監管調查<br>2025 年及截至年報刊印日 |

圖 5-9 客戶資料生命週期管理

|                                    |                                   |                                   |                                   |                                    |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>01</b><br>資料建立<br>依專案與權責產生及分類資訊 | <b>02</b><br>授權使用<br>依職務及業務需要開放存取 | <b>03</b><br>安全傳遞<br>依程序交換技術與商業資料 | <b>04</b><br>保存維護<br>控管版本、權限與系統防護 | <b>05</b><br>到期處置<br>依契約與程序保留或安全移除 |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|

產品開發與量產階段依客戶要求控管設計資料、圖面文件與專案資訊之存取；對客戶提供之技術文件、測試資料及商業資訊，亦依內部程序進行保存、使用與傳遞管理，持續維護客戶信任與合作關係。

INNOVATIVE PRODUCTS & CUSTOMER VALUE

5.4 創新驅動客戶價值

以技術、製造、品質、服務與永續能力創造長期合作價值

信錦以精密機構件設計與製造能力為核心，透過創新研發、自動化製程、智慧製造、品質管理及客戶關係管理，持續提升產品競爭力與客戶價值。面對品牌客戶對品質、交期、成本、低碳製造及 ESG 管理之高度要求，公司將深化跨部門協作與資料管理，將客戶期待轉化為產品創新、製程優化與永續管理行動。

圖 5-10 創新驅動客戶價值架構

|                                       |                                      |                                      |                                     |                                         |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>創新研發</b><br>以市場與客戶需求驅動精密機構及新興應用開發。 | <b>自動化製造</b><br>提升生產效率、品質一致性與訂單應變能力。 | <b>品質安全</b><br>以全流程品質管理及可靠度驗證降低產品風險。 | <b>客戶共創</b><br>透過專案協作、滿意度及客訴機制持續改善。 | <b>永續升級</b><br>整合低碳、材料、供應鏈與 ESG 資料回應能力。 |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|

2025 年客戶價值成果

|                                        |                                         |                                           |                                             |                                         |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>298 件</b><br><b>研發專案</b><br>技術與產品開發 | <b>47 件</b><br><b>新產品開發</b><br>產品組合持續升級 | <b>169 件</b><br><b>累計有效專利</b><br>強化技術成果保護 | <b>8 件</b><br><b>客戶 ESG 問卷</b><br>支持永續供應鏈需求 | <b>0 件</b><br><b>重大產品安全事件</b><br>維持產品責任 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|

未來精進方向

#### 高附加價值

深化精密機構能力並拓展新興高階應用。

#### 低碳化

強化產品環境資訊、能源管理與減碳措施。

#### 智慧化

持續整合製造、品質、供應鏈與環境數據。

#### 供應鏈協作

提升客戶 ESG 回應與永續資料追溯能力。

**長期價值** 信錦將以穩健品質與創新能力支持客戶需求，朝高附加價值、低碳化及智慧化製造方向前進，為客戶、股東、員工與供應鏈夥伴創造長期永續價值。

CHAPTER

# 06

## 穩健治理 韌性營運

以透明治理、誠信文化與風險韌性，  
支持企業長期競爭力與永續價值。

公司治理 | 誠信法遵 | 風險韌性 | 資訊安全

6.1 公司治理架構

6.2 董事會職能與績效

6.3 經濟績效

6.4 誠信經營與法規遵循

6.5 風險管理與內部控制

6.6 資訊安全與資料保護

6.7 治理韌性與精進方向



GOVERNANCE  
& RESILIENT OPERATIONS

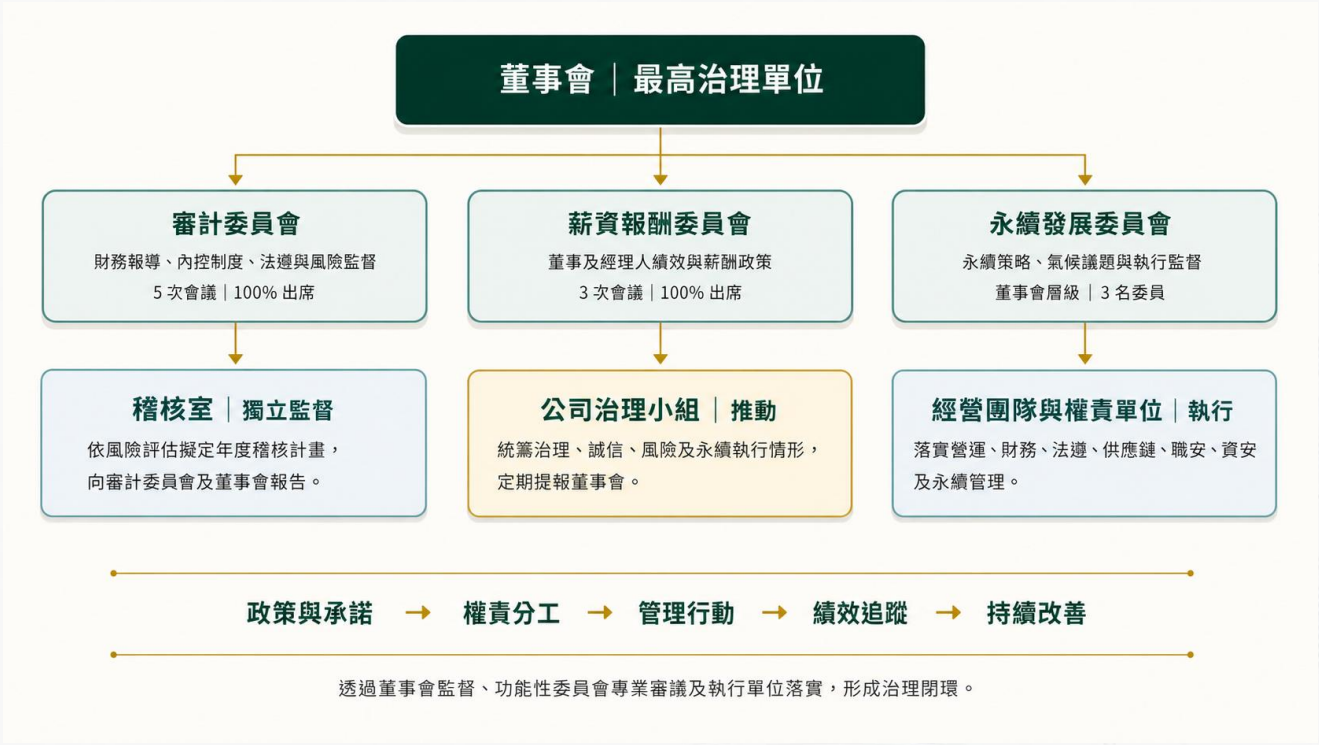
GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

## 6.1 公司治理架構

以董事會為核心，透過專業監督與跨部門執行形成治理閉環

健全的公司治理是信錦企業穩健營運、風險控管與永續發展的基礎。面對全球供應鏈重組、低碳轉型、資訊安全威脅及市場需求快速變動，公司持續強化董事會職能、內部控制與風險管理，並以誠信經營、法規遵循及資訊透明作為治理核心。

董事會為最高治理單位，審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會分別提供財務與內控、薪酬治理及永續策略之專業審議；稽核室、公司治理小組、經營團隊及各權責單位則負責監督、統籌與執行。



## 6.1.1 董事會組成

多元專業支持重大決策、風險判斷與股東權益保障

董事會負責公司重大經營決策、營運策略審議、管理階層監督、風險控管及股東權益保障。董事成員具備精密製造、企業經營、財務會計、法律、資本市場、國際市場及電子產業等多元專業，能從不同面向提供策略發展與風險判斷。

**董事會結構** 董事會共 7 名董事，包括 3 名非獨立董事及 4 名獨立董事；獨立董事席次占 57%。

| 職稱   | 姓名                | 性別 | 主要專業背景                |
|------|-------------------|----|-----------------------|
| 董事長  | 陳秋郎               | 男  | 塑膠射出模具製造與設計、企業經營管理    |
| 董事   | 莊淑嫻               | 女  | 產業知識、企業經營管理           |
| 董事   | 富研投資股份有限公司代表人：陳建源 | 男  | 財務、證券及企業經營管理          |
| 獨立董事 | 蔡永祿               | 男  | 電子產業、國際市場、經營管理及危機處理   |
| 獨立董事 | 蔡士光               | 男  | 財務、會計、稅務及公司治理         |
| 獨立董事 | 顏大和               | 男  | 法律、法務治理及決策判斷          |
| 獨立董事 | 邱輝欽               | 男  | 電子產業、風險管理、多元產業知識及經營決策 |

表 6-1 董事會成員與專業背景

## GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

## 6.1.2 董事會多元化與獨立性

兼顧專業、經驗、性別與獨立判斷，提升決策品質

本公司依公司治理實務守則推動董事多元化，選任時綜合考量營運判斷、財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場、領導、決策、風險管理及公司治理能力。董事年齡分布介於 40 至 80 歲，並持續將性別平衡納入提名考量。

4 名獨立董事均符合主管機關之獨立性規範；董事間不超過二人具有配偶或二親等以內親屬關係，亦無證券交易法第 26 條之 3 第 3 項及第 4 項所定情形，以客觀立場參與董事會運作。



7 名董事 | 4 名獨立董事 | 1 名女性董事 | 年齡分布 40-80 歲

## 6.1.3 董事會運作情形

2025 年董事會共召開 5 次，董事出席率均為 100%。年度內無經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之決議事項，亦無董事對利害關係議案應迴避而未迴避之情形。董事會定期審議營運、財務、投資、風險、內控及永續議題，持續強化治理透明度。

### GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

## 6.1.4 功能性委員會

透過專業審議與獨立監督，強化董事會治理效能

董事會設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，分別就財務報導與內控、董事及經理人薪酬、永續策略與氣候議題進行審議與監督，協助董事會掌握重要治理事項。



專業審議支援董事會決策 | 獨立監督提升治理透明度 | 永續議題納入最高治理層級

## 6.1.5 公司治理主管與治理推動

公司治理小組負責推動治理、誠信經營、風險管理及永續發展相關事務，並協助董事會與功能性委員會運作。2025 年，公司治理小組將永續發展實務守則、公司誠信經營守則及風險管理政策與程序之執行情形提報董事會；永續發展執行狀況並於 2025 年 12 月 29 日向董事會報告。

### GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

## 6.2 董事會職能與績效

以監督、評估與持續進修提升治理單位集體效能

### 6.2.1 董事會職責與出席情形

董事會審議營運策略、年度計畫及重大投資，監督經營團隊與財務績效，確保內部控制有效運作，並督導法規遵循、風險管理、資訊安全及永續發展。2025 年 7 名董事出席情形如下：



## 6.2.2 績效評估、持續進修與利益衝突管理

公司每年執行董事會、董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會內部自評，2025 年各項結果均為「優良」。全體董事參與 3 小時「永續資訊揭露不實（漂綠）」課程，強化永續揭露治理知能。董事對涉及本人或所代表法人之利害關係事項，依法說明並迴避討論與表決，以維護公司及全體股東權益。

### OVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

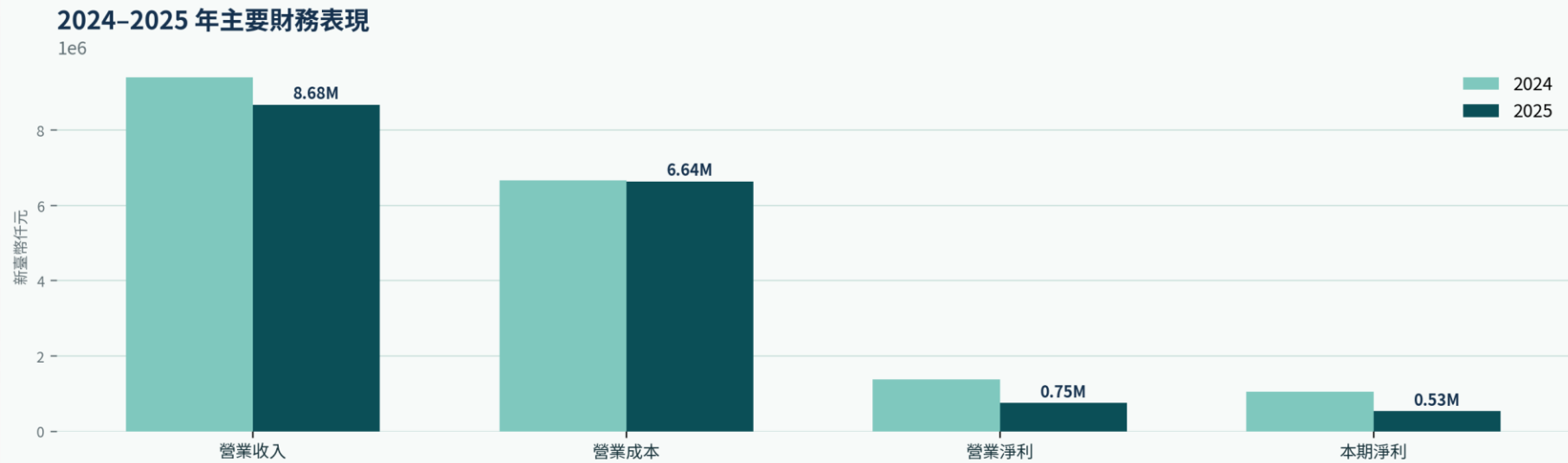
## 6.3 經濟績效

以財務穩健與營運效率支撐長期價值創造

### 6.3.1 營運績效

信錦主要從事液晶顯示器、液晶電視及 AIO 電腦底座之設計與製造，並提供模具與機構設計、塑膠射出、鋁鎂合金壓鑄及精密沖壓等服務。2025 年面對終端需求、匯率、供應鏈成本及客戶低碳要求，公司持續優化產品組合、自動化生產、成本管理與全球產能配置。

### 6.3.2 財務表現



| 項目   | 2024 年度   | 2025 年度   | 年增率     |
|------|-----------|-----------|---------|
| 營業收入 | 9,404,071 | 8,679,412 | -7.71%  |
| 營業成本 | 6,666,063 | 6,636,034 | -0.45%  |
| 營業費用 | 1,364,419 | 1,291,226 | -5.36%  |
| 營業淨利 | 1,373,589 | 752,152   | -45.24% |
| 本期淨利 | 1,053,644 | 534,584   | -49.26% |
| 每股盈餘 | 7.13 元    | 3.45 元    | -51.61% |

表 6-2 近兩年財務績效（單位：新臺幣仟元；每股盈餘除外）

## GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

### 6.3.3 股東權益與投資人溝通

透過多元公開管道提升資訊透明與市場溝通

本公司依法召開股東會，並透過公開資訊觀測站、公司網站、年報、財務報告、重大訊息及法人說明等管道，向股東與投資人揭露公司營運、財務及重大決策資訊。2025 年召開股東常會，辦理 4 場法人說明或投資人溝通活動，並發布 35 件重大訊息。



### 6.3.4 稅務治理與政府補助

財務會計單位依營運所在地法令辦理稅務申報、風險評估及資料保存，必要時諮詢外部會計師或稅務顧問；公司不採取激進或不透明之稅務規劃。

2025 年末取得重大政府補助或財務援助。

## GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

### 6.4 誠信經營與法規遵循

以制度、文化與監督機制防範不誠信行為

#### 6.4.1 誠信經營政策

誠信經營為信錦永續經營的基礎。公司遵循公司法、證券交易法、商業會計法、上市公司治理規範及營運所在地適用法令，並透過內部規章、權責分工、教育宣導及內部控制制度，防範行賄、收賄、不當利益輸送、侵占資產、洩密及反競爭等行為。



## 6.4.2 反貪腐與不誠信行為防範

對採購、銷售、財務、投資、資產管理及供應商往來等較高風險流程，公司透過核決權限、交易審核、稽核及資料追溯機制降低舞弊與利益衝突風險。2025 年未發生重大貪腐、賄賂或不誠信經營事件。

### GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

## 6.4.3 法規遵循管理

建立跨領域法規鑑別、檢核與制度更新機制

公司營運涉及治理與證券、財務與稅務、勞動與人權、環境與職安、產品責任、資訊安全及個人資料保護等規範。各權責單位依業務屬性掌握主管機關法令變動，執行法遵檢核、教育訓練及制度修訂，並透過內控與稽核追蹤落實情形。

#### 01 治理與證券

依法辦理公告申報、董事會及股東會程序；季報與營收資訊均於期限前完成。

#### 02 財務與稅務

財務報表經勤業眾信查核；審計委員會完成營業報告、財報及盈餘分派案查核。

#### 03 勞動與人權

依法訂定工作規則，設置申訴、電子佈告欄與勞資協商機制。

#### 04 環境與職安

執行法規符合性檢核，維持 ISO 14001、ISO 45001 等管理基礎。

#### 05 產品與客戶

依產品法規與客戶要求管理品質、客訴及產品責任。

#### 06 資安與個資

配置資安主管及人員，投入弱點掃描、演練、端點與網站防護。

**資訊申報** 2025 年度財務報告未於會計年度終了後兩個月內公告；其餘第一、二、三季財務報告及各月份營運情形均於規定期限前完成公告申報。

2025 年度財務報表由勤業眾信聯合會計師事務所完成查核；審計委員會查核營業報告書、財務報表及盈餘分派案，未發現不符情形。

### GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

#### 6.4.4 申訴與檢舉制度

以保密、公正及禁止報復原則保障利害關係人表達權

本公司設置內外部溝通、申訴與檢舉管道，供員工、客戶、供應商、股東及其他利害關係人反映意見或舉報不當行為。案件依性質由權責單位受理、調查、回應與追蹤，並對檢舉人身分及內容保密，避免任何不利對待或報復。



### 6.4.5 重大違規事件說明

2025 年，公司因污染環境所受損失或處分總額為無，亦無重大勞資糾紛造成損失；未發生重大貪腐、賄賂或不誠信經營事件，且未發現重大網路攻擊或資安事件。公司持續透過法規鑑別、內控、申訴與稽核機制預防及管理違規風險。

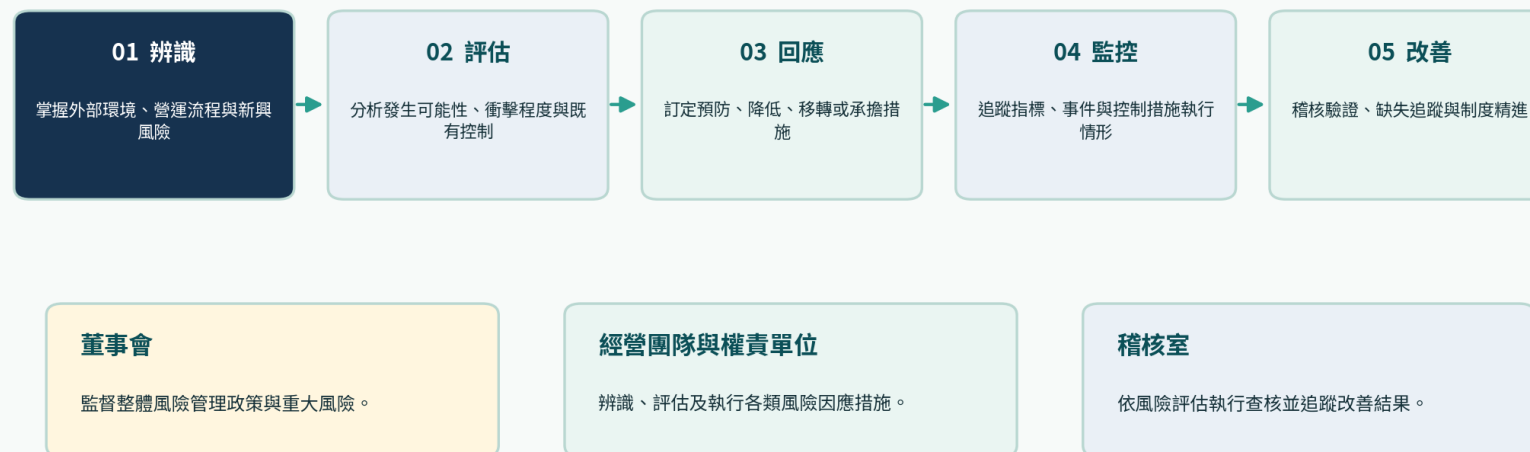
## GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

### 6.5 風險管理與內部控制

以系統化流程辨識、評估、回應及追蹤營運風險

## 6.5.1 風險管理政策

本公司透過董事會、經營團隊、稽核室及各權責單位分工，管理市場、財務、法規、資訊安全、供應鏈、氣候變遷、職業安全及營運中斷等風險。風險管理以預防、監控、回應與改善為核心，並與內部控制、內部稽核及改善追蹤相互連結。



## GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

## 6.5.2 風險鑑別與評估

各權責單位依營運特性及外部環境變化，持續辨識風險並評估其可能性、衝擊程度及既有控制，據以訂定因應措施。2025 年主要風險聚焦市場、供應鏈、財務與匯率、法規遵循、資訊安全、氣候變遷及職業安全。

## 2025 年主要風險圖譜 ( 1/2 )

市場、供應鏈、財務與法規風險

面對終端需求變化、關稅與匯率波動，公司透過產品組合、供應來源分散、財務監控及制度化法遵管理，降低外部變動對營運與財務表現之影響。

營運與治理風險 | 以分散、監控與制度化管理降低波動衝擊

### 市場需求風險

可能衝擊 | 訂單波動及營收變動

管理措施 | 客戶溝通與產品組合優化

2025 | 全球政經不確定性與關稅影響終端需求，營業收入年減 7.71%。

### 供應鏈風險

可能衝擊 | 原料供應、成本及交期

管理措施 | 供應商評鑑、替代料源與庫存管理

2025 | 主要原物料維持至少 2 家供應商；無單一供應商占進貨總額 10% 以上。

### 財務與匯率風險

可能衝擊 | 匯兌損益及資金成本

管理措施 | 自然避險、資訊蒐集、報價管理與必要避險

2025 | 兌換損益 -5,900 仟元，占營收 -0.07%。

### 法規遵循風險

可能衝擊 | 裁罰、營運限制及商譽影響

管理措施 | 法規鑑別、制度修訂、教育與內部檢核

2025 | 依規範建立內控制度，由內部稽核定期或不定期查核。

**供應分散** 主要原物料均維持至少二家供應商，且無單一供應商占進貨總額 10% 以上。

## GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

## 2025 年主要風險圖譜 ( 2/2 )

資訊安全、氣候變遷與職業安全風險

資訊安全、氣候變遷與職業安全均可能影響營運持續、客戶信任與法規責任。公司透過技術防護、碳管理、科學減量目標、危害鑑別及健康服務，提升面對新興與長期風險之韌性。

新興與營運持續風險 | 同步強化資安、氣候與職業安全韌性

### 資訊安全風險

可能衝擊 | 系統中斷、資料外洩及營運衝擊

管理措施 | 權限、備份、弱點掃描、端點防護與演練

2025 | 四項資安專案投入 87 萬元；未發現重大網路攻擊或事件。

### 氣候變遷風險

可能衝擊 | 能源成本、碳管理與客戶要求提升

管理措施 | 溫室氣體盤查、節能減碳與科學減量目標

2025 | 範疇一 24.5545、範疇二 196.3235、範疇三 661.1779 公噸 CO<sub>2</sub>e；SBTi 目標通過審查。

### 職業安全風險

可能衝擊 | 人員傷害、停工及法規責任

管理措施 | 危害鑑別、教育訓練、健康服務與改善追蹤

2025 | 依 ISO 45001 管理架構執行，配置臨場醫師與專責護理人員。

**科學減量目標** 信錦之 SBTi 目標已通過審查：以基準年為基礎，2035 年範疇一與二減量 63%，範疇三減量 37.5%。

## GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

### 6.5.3 內部控制制度

以五大組成要素合理確保營運、報導與法遵目標

本公司依公開發行公司建立內部控制制度處理準則建立控制制度，涵蓋營運、財務、採購、銷售、生產、資產、資訊系統、法規遵循及永續資訊管理。各部門依制度執行日常作業，並透過自我監督與缺失改善維持制度有效性。



### 6.5.4 內部稽核運作

稽核室隸屬董事會，依風險評估結果擬定年度稽核計畫，查核各項營運循環、法規遵循及內控制度執行情形，並定期向審計委員會及董事會報告，持續追蹤缺失與改善措施。審計委員會亦評估內控制度之政策與程序，確認公司採行必要控制機制。

## GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

### 6.5.5 營運持續與韌性管理

以產能、供應、資訊、設備與跨部門應變降低中斷衝擊

為提升營運韌性，公司持續強化生產據點管理、供應鏈調度、資訊系統備援、關鍵設備維護及緊急應變能力。面對天然災害、重大設備故障、供應中斷、資安事件或公共衛生事件，透過跨部門協調降低人員、交付與營運衝擊。

營運持續管理同時回應品牌客戶對供應鏈區域化、替代料源、資料復原與低碳營運之要求，透過生產據點與供應來源彈性，提升交付穩定及快速復原能力。



**管理重點** 持續檢視重大營運風險、關鍵資源及復原需求，並將檢討結果納入改善與資源配置。

#### GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

## 6.6 資訊安全與資料保護

以治理、人力與多層防護維護客戶信任及營運穩定

### 6.6.1 資訊安全治理架構

本公司將資訊安全及客戶機密保護視為維持信任與營運穩定的重要基礎。董事長指派資訊部人員擔任資通安全主管 1 名及資通安全人員 2 名，負責資安政策制定、制度執行、異常通報與應變處理。



### 6.6.2 資安風險管理

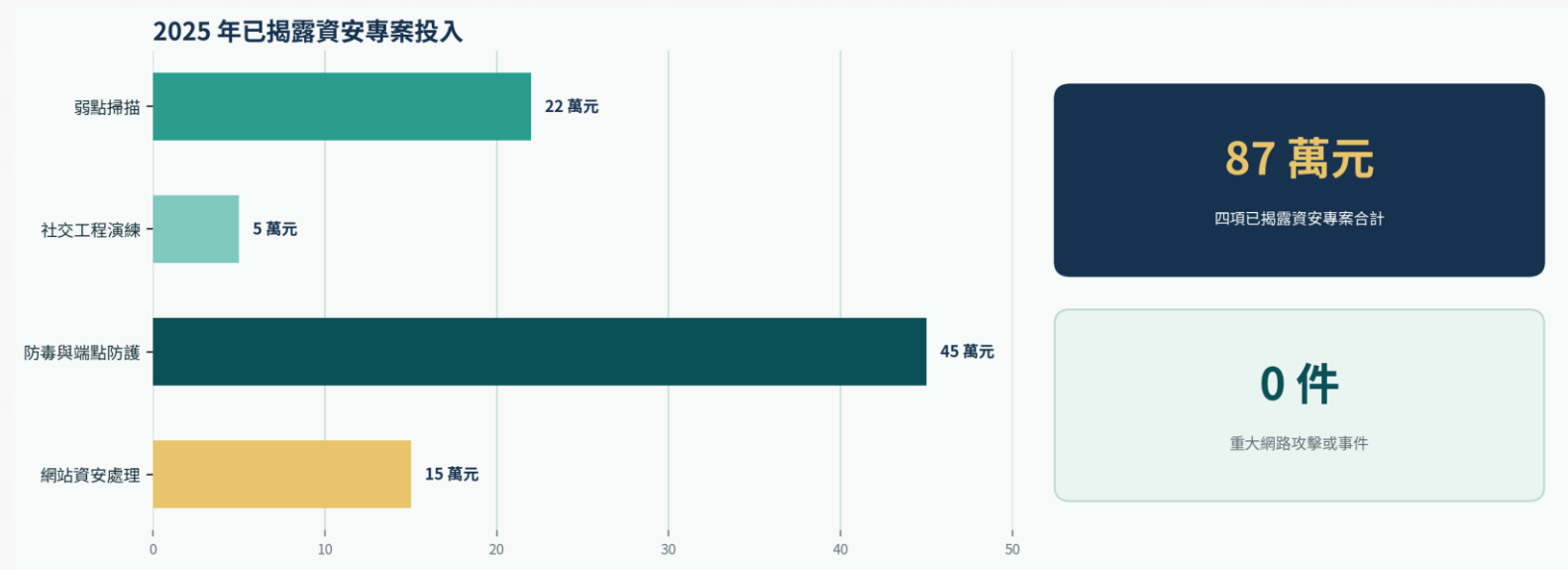
資訊部定期檢視系統、伺服器、網路設備、帳號權限及資料備份風險，依風險程度執行改善並向管理階層報告。管理措施涵蓋帳號權限檢視、網路與端點防護、備份復原、教育宣導、異常通報，以及客戶資安要求之回應與改善。

GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

6.6.3 資安防護措施

聚焦弱點、端點、人員與網站風險，持續強化防禦深度

公司採取網路邊界防護、端點防護、存取權限、資料備份、系統更新、郵件安全及資安意識提升等多層措施。2025 年投入弱點掃描、社交工程演練、防毒與端點防護及網站資安處理，四項已揭露資安專案合計新臺幣 87 萬元。



6.6.4 資安教育訓練

公司透過教育訓練、內部宣導及資安提醒，提升員工對資安政策、日常操作合規、社交工程攻擊識別、個人資料及客戶機密保護之認知；新進員工於到職時接受資訊安全規範說明，現職員工依年度規劃參與訓練與宣導。

### 6.6.5 資安事件與客戶資料保護

2025 年末發現重大網路攻擊或事件，亦未造成重大營運不利影響。若發生資訊安全或客戶資料異常，公司將依程序通報、調查、處理、改善及追蹤，並持續檢討制度與技術配置，定期向高階管理階層報告資安管理成效。

#### GOVERNANCE & RESILIENT OPERATIONS

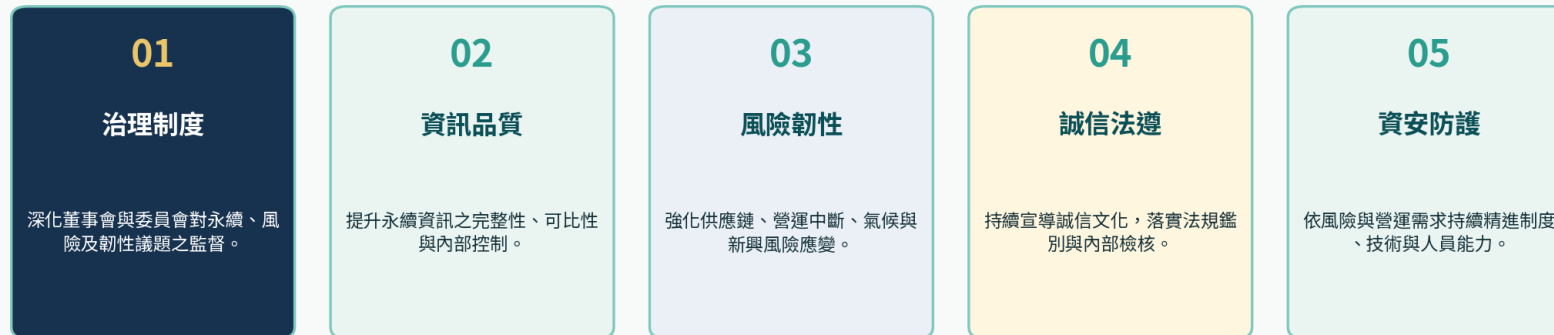
### 6.7 治理韌性與精進方向

以透明治理、誠信文化及風險管理支持永續競爭力

2025 年，信錦持續以健全治理、穩健財務、誠信經營、風險控管及資訊安全作為永續經營基礎。董事會與功能性委員會有效運作，並透過公司治理小組、稽核室、經營團隊及各權責單位落實制度與行動，強化決策品質、資訊透明及營運監督。

面對全球市場變動、客戶永續要求、供應鏈區域化、氣候風險與資安威脅，公司將持續深化董事會對 ESG、風險及營運韌性的監督，精進內部控制與永續資訊管理，並透過透明揭露與穩健財務管理創造長期價值。

## 治理韌性與精進方向



以透明治理、穩健財務、誠信文化、風險管理與資訊安全支持長期競爭力。

**長期承諾** 持續提升治理效率、資訊揭露品質與風險應變能力，為股東、客戶、員工、供應商及社會創造穩定且具韌性的長期價值。

CHAPTER

# 07

## 攜手共好 責任供應鏈

攜手供應夥伴深化永續採購與碳管理，  
共同提升供應鏈韌性與責任價值。

供應管理 | 永續採購 | 碳管理 | 夥伴共好

7.1 供應鏈管理政策

7.2 供應商評鑑與稽核

7.3 永續採購

7.4 供應鏈碳管理

7.5 夥伴關係與共好行動



RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN  
& SHARED VALUE

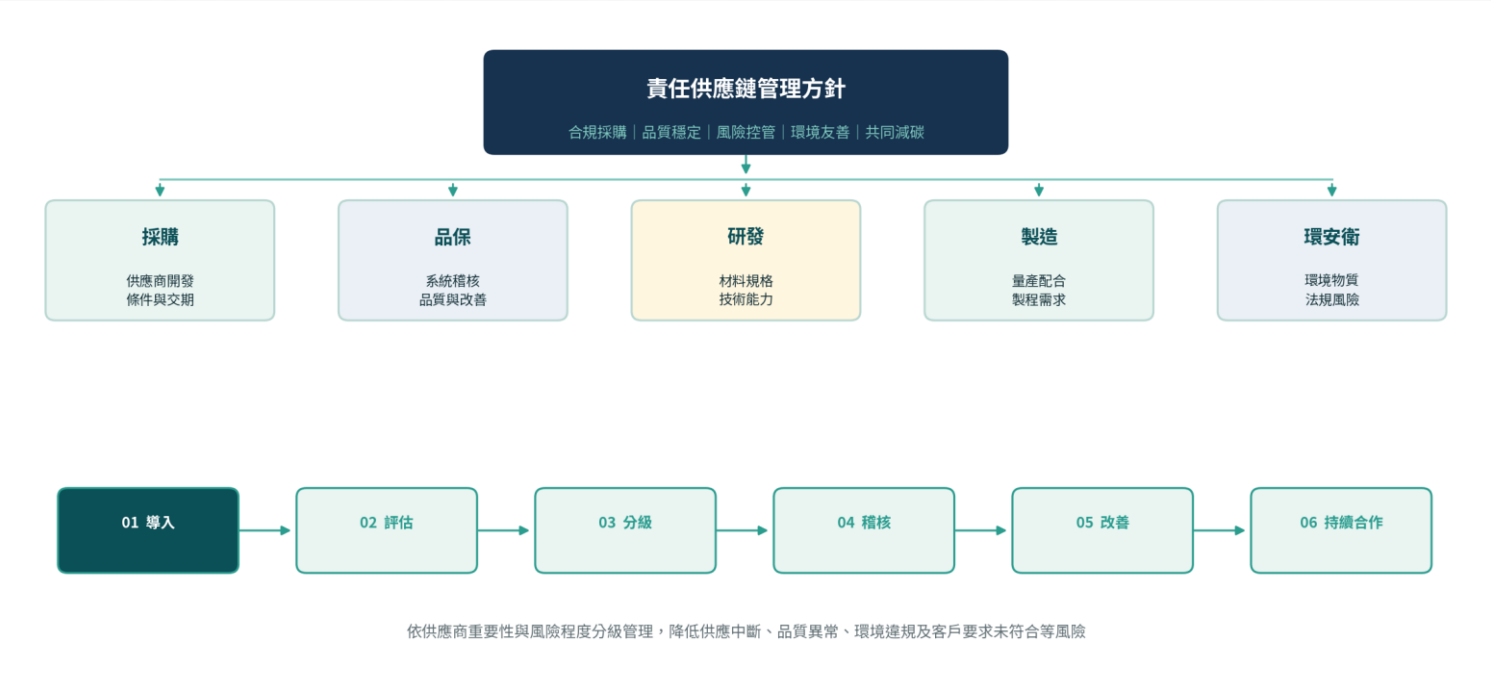
RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

## 7.1 供應鏈管理政策

### 7.1.1 供應鏈管理架構

跨部門協作，將導入、評估、稽核、改善與合作納入標準程序

信錦企業深知，供應鏈穩定性、品質一致性、交期可靠度及永續管理能力，是維持全球客戶信任與長期競爭力的重要基礎。面對品牌客戶對低碳製造、責任採購、有害物質、衝突礦產及供應鏈透明度要求持續提升，本公司將品質、交期、成本、法規遵循、環境保護、商業道德與永續風險納入供應鏈管理。



供應鏈管理由採購、品保、研發、製造、環安衛及相關權責單位共同執行。採購負責供應商開發、採購條件、交期與供應穩定；品保負責品質系統、進料品質、異常改善及年度評鑑；研發與製造依產品設計、材料規格及製程需求，協同確認技術能力與量產配合度。品管單位每年依合格供應商名冊排定年度評鑑計畫，持續確保來料品質穩定。

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.1.2 主要供應商類別

以產品、材料、製程與服務需求建構多元供應網絡

信錦主要產品包含液晶顯示器底座、液晶電視底座、AIO 電腦底座、樞紐機構件、模具設計與製造、塑膠射出、鋁鎂合金壓鑄及精密沖壓產品，因此供應鏈涵蓋原物料、零組件、加工外包、包裝材料與服務等五大類型。



**分類管理** 各類供應商依其供應內容，分別管理材料規格、尺寸精度、量產能力、製程與職安環保合規、包材減量、資訊保密及營運持續性。

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.1.3 關鍵原物料、採購管理與供應韌性

透過供應來源分散與在地採購，提升交付穩定度及異常回應速度

本公司依產品特性與客戶規格，於採購前評估材料規格、供應商產能、品質能力、價格條件、交期穩定性、替代料可行性及客戶要求；採購後則透過進料檢驗、品質異常處理、定期評鑑與缺失改善追蹤，確保原物料與零組件符合量產需求。



底座與樞紐產品主要原料包括鋼鐵板材、鋁合金、鋅合金、塑膠粒、華司、彈簧、軸心及螺絲；塑膠射出成型模具則使用模具特殊鋼材與零組件。主要原物料均維持至少二家以上供應商，以降低供應過度集中風險。

**在地採購** 本公司依各營運據點需求優先評估具品質、交期、服務及成本競爭力的在地或鄰近供應商；2025 年約九成採購為在地採購，有助縮短交期、降低運輸風險及提升異常回應速度。

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.1.4 供應商行為準則與準入要求

以契約、聲明、檢測與認證文件落實品質、誠信與環境責任

為確保供應商共同遵循信錦對品質、誠信、環境與社會責任之要求，本公司於新供應商導入及既有合作過程中，要求供應商提供或簽署誠實信用合約、保密契約、品質協議書、環境管理物質保證書、供應商環境協議、不使用衝突礦產聲明書、適用之 ISO 認證及有害物質檢測報告。



新進供應商須簽署環境管理物質保證書及誠實信用合約，並主動提供有害物質檢測報告、產品材料成分表等資料；必要文件簽署率為 100%，未完成簽署者不得成為合格供應商。

**持續深化** 本公司持續檢視供應商行為要求，逐步納入勞工人權、職業安全衛生、反貪腐、環境管理、溫室氣體管理及資訊安全等 ESG 議題。

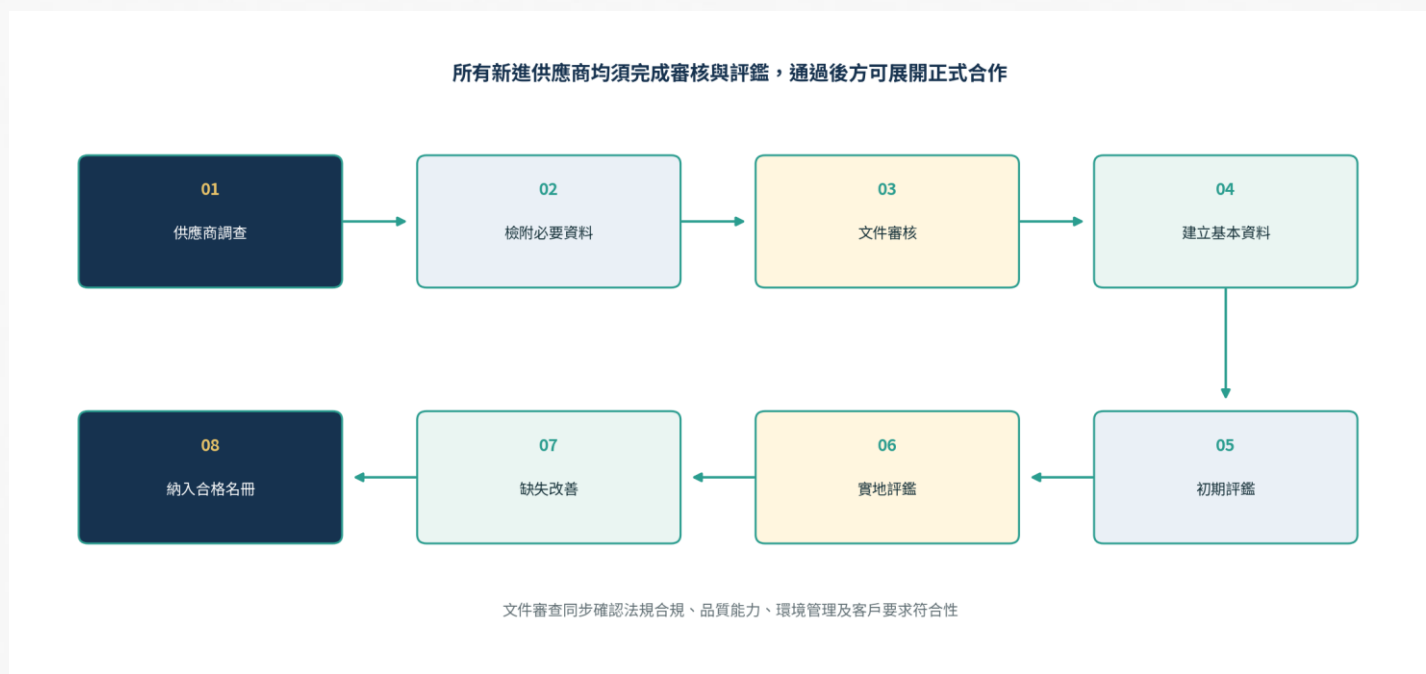
## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

## 7.2 供應商評鑑與稽核

### 7.2.1 新供應商評選機制

將文件審查、評鑑、實地確認與缺失改善設為合作前置條件

本公司訂有供應商管理作業辦法，所有新進供應商均須通過審核流程與評鑑，方可成為合格供應商。評選過程自供應商調查、必要資料檢附與文件審核開始，並依供應內容與風險進行初期評鑑、實地評鑑及缺失改善。



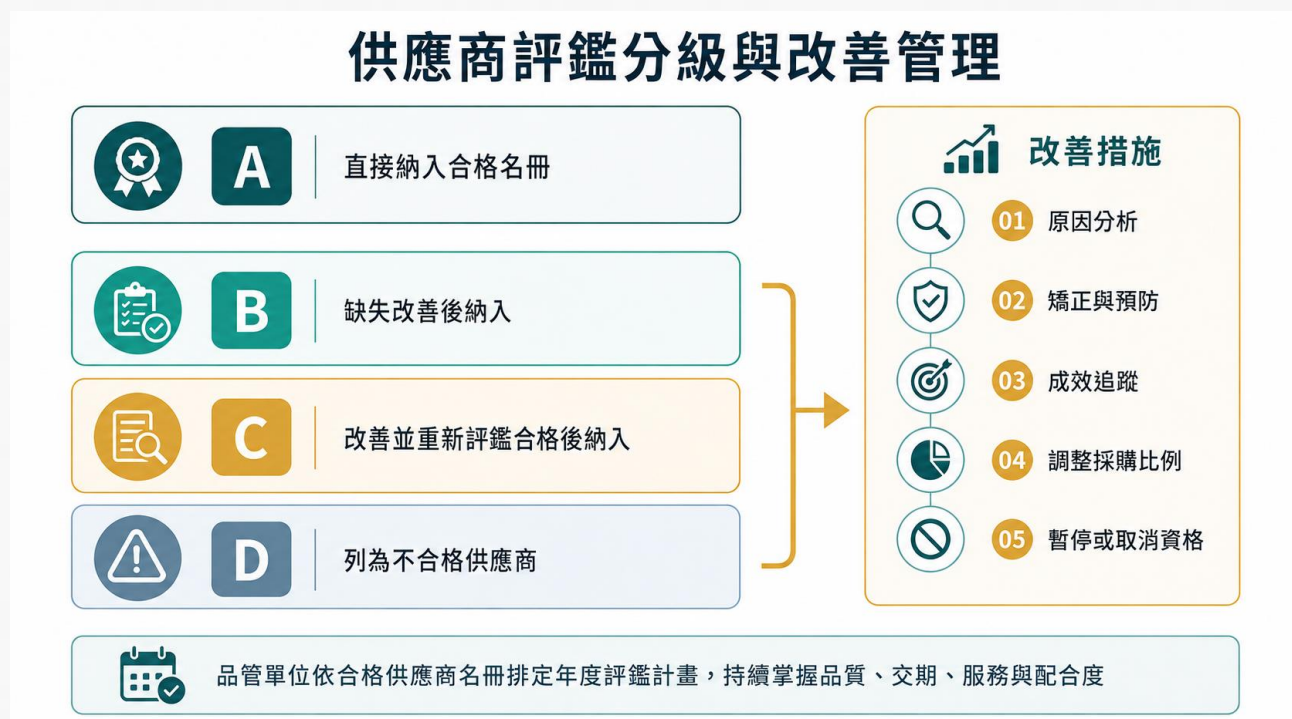
**必要資料** 評選文件涵蓋誠實信用、保密、品質、環境管理物質、營業登記、環境協議、衝突礦產、管理系統認證及有害物質檢測等面向，以於合作初期確認法規、品質、環境及客戶要求符合性。

#### RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

## 7.2.2 既有供應商評鑑與分級管理

以 A、B、C、D 四級結果連結改善要求及合作資格

信錦持續評鑑既有供應商之品質、交期、服務、配合度及相關管理表現，並依評鑑分數區分為 A、B、C、D 四個等級，透過差異化管理督促供應商持續改善。



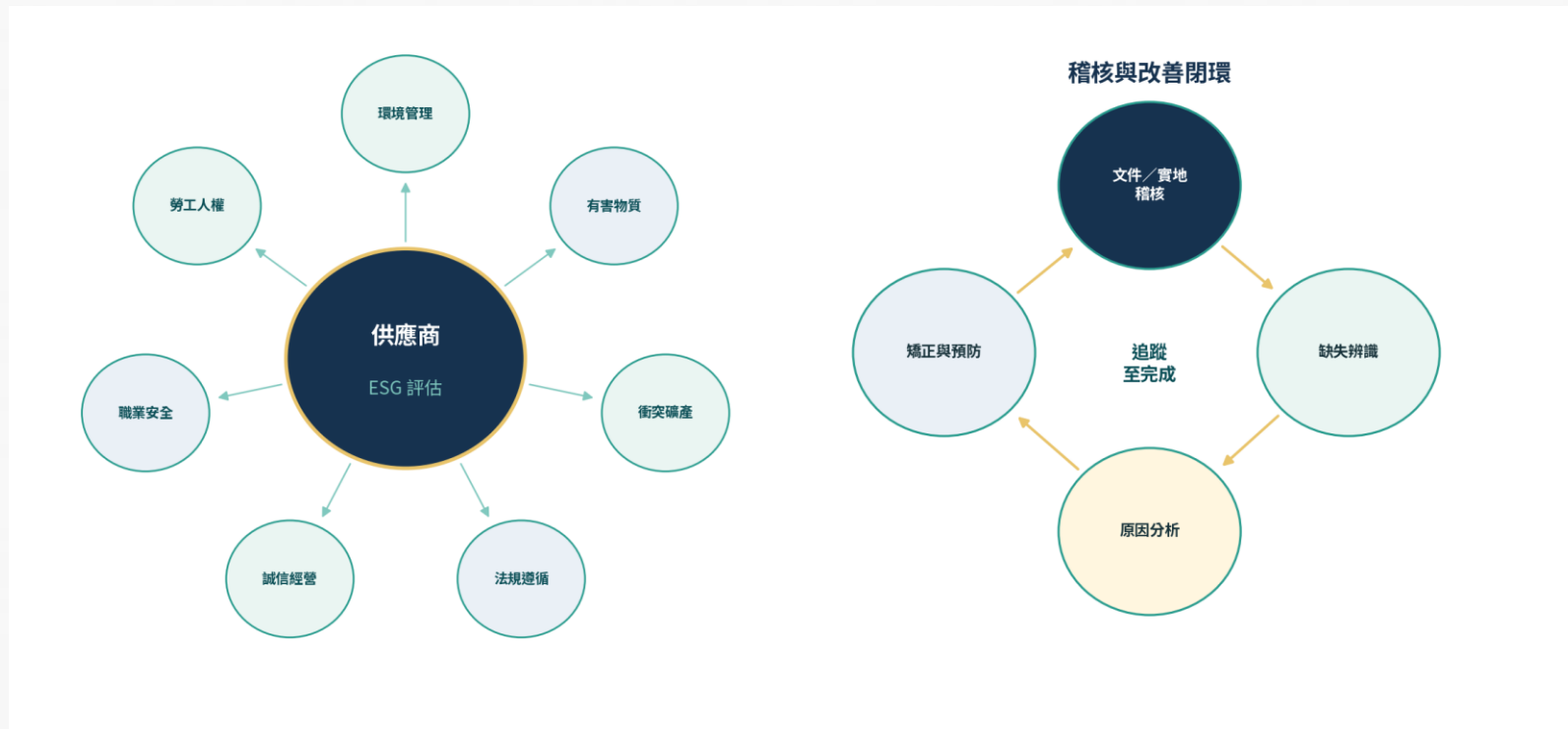
對於評鑑未達標準或發生重大品質異常之供應商，本公司要求提出原因分析、矯正與預防措施，並由權責單位追蹤改善進度及成效；經討論與改善仍未符合要求者，視情形調整採購比例、暫停交易或取消合格供應商資格。

### RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤

從風險辨識到矯正預防，逐步提升供應鏈管理成熟度

除品質、交期、價格與服務外，本公司逐步關注供應商在環境管理、有害物質、衝突礦產、法規遵循、誠信經營、職業安全衛生及勞工人權等面向之表現，並依供應商重要性與風險程度，規劃 ESG 自評、問卷調查、文件審查或實地稽核。



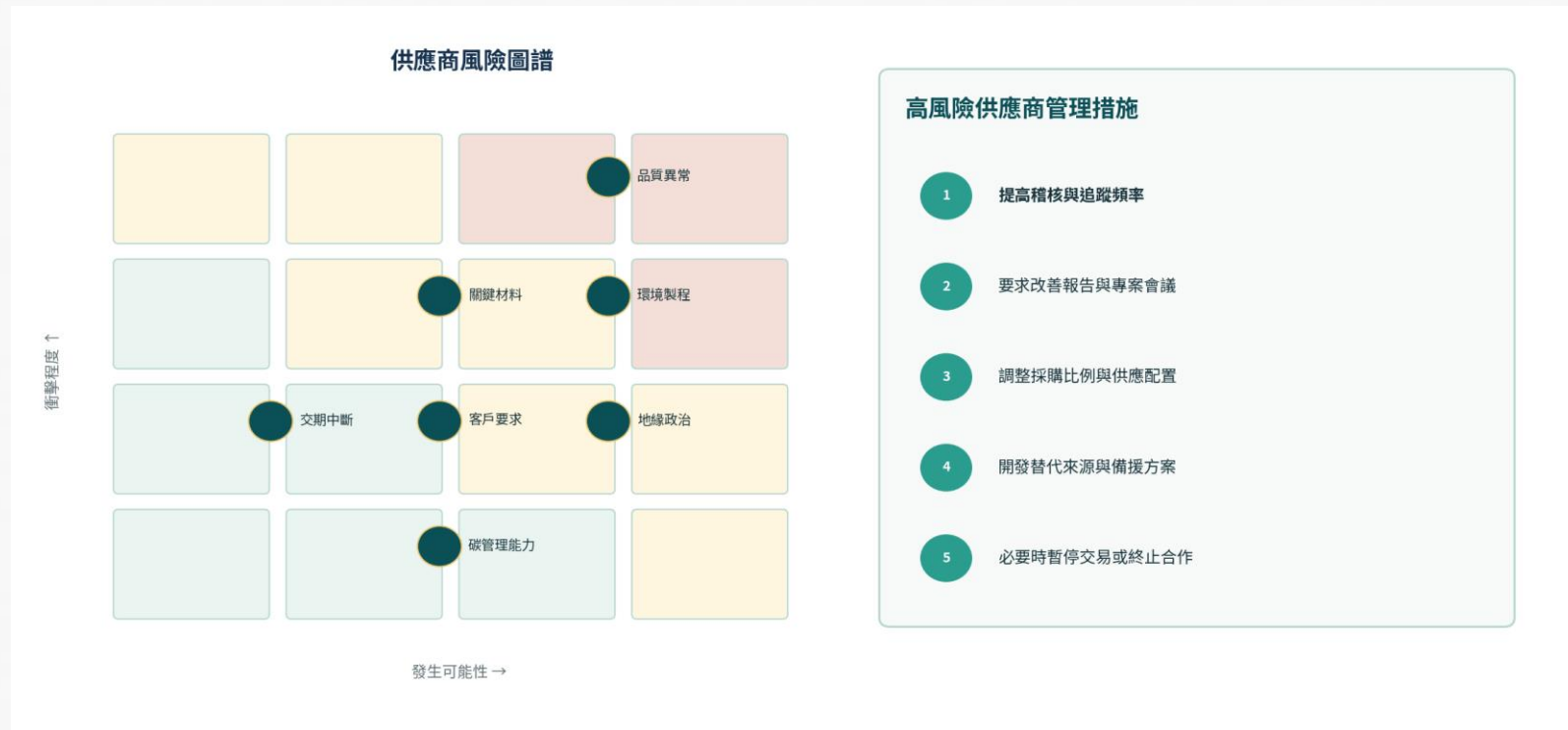
稽核可涵蓋品質管理系統、製程管制、進料與出貨檢驗、環境管理物質、有害物質檢測、衝突礦產聲明、文件紀錄及異常處理。發現缺失時，供應商須提出原因分析、矯正措施、預防再發措施與完成期限，由權責單位持續追蹤至改善完成。

#### RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

## 7.2.4 高風險供應商管理

以風險分級、預警與差異化措施降低供應中斷及不符合風險

對於供應風險較高、品質異常頻率較高、具關鍵材料供應地位、涉及高環境風險製程或未能符合客戶要求之供應商，信錦採取較高強度之管理措施。



**分級方向** 本公司持續整合品質、交期、環境法規、營運持續、地緣政治、碳管理能力及 ESG 表現，作為供應商整體風險評估與預警基礎。

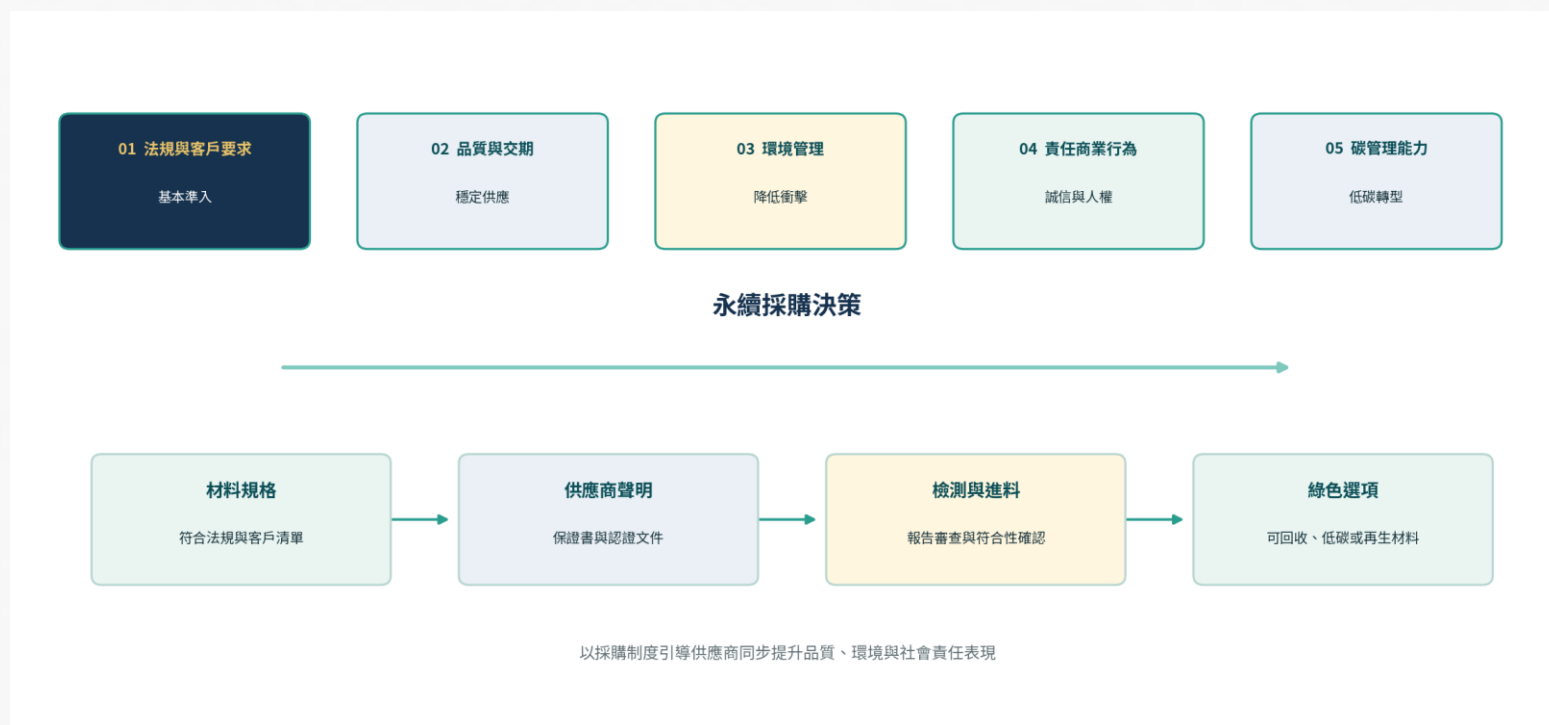
### RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

## 7.3 永續採購

### 7.3.1 永續採購與綠色採購

將合規、品質、環境、責任商業行為及低碳能力逐步納入採購決策

信錦推動永續採購，以符合法規、滿足客戶要求、確保品質穩定、降低環境衝擊及強化供應鏈韌性為原則。採購決策除價格、品質、交期與服務外，亦逐步納入供應商環境管理、責任商業行為、有害物質、衝突礦產、在地採購及碳管理能力。



為回應環境保護與客戶綠色產品要求，本公司透過環境管理物質保證書、有害物質檢測報告、供應商聲明及適用之管理系統認證文件，確認原物料、零組件及包材之環境符合性；並持續評估可回收包材、低碳材料、再生材料與環境友善材料之導入機會。

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.3.2 衝突礦產與有害物質管理

以來源盡職調查、文件查驗及變更管理維護材料責任與產品合規

本公司將「不使用衝突礦產聲明書」納入新供應商必要文件，要求供應商承諾材料及零組件不得來自涉及非法武裝、人權侵害或強迫勞動等高風險來源。對含錫、鉍、鎢、金及客戶指定礦產之材料，依客戶要求或風險程度取得相關聲明與調查文件，逐步提升來源透明度與可追溯性。



針對 RoHS、REACH、客戶禁限用物質清單及其他產品環境要求，供應商須提供環境管理物質保證書、有害物質檢測報告及產品材料成分資料，並依適用性檢附 ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001、ISO 9001 或 IECQ QC 080000 等認證。材料或供應商變更、客戶要求更新時，須重新確認符合性。

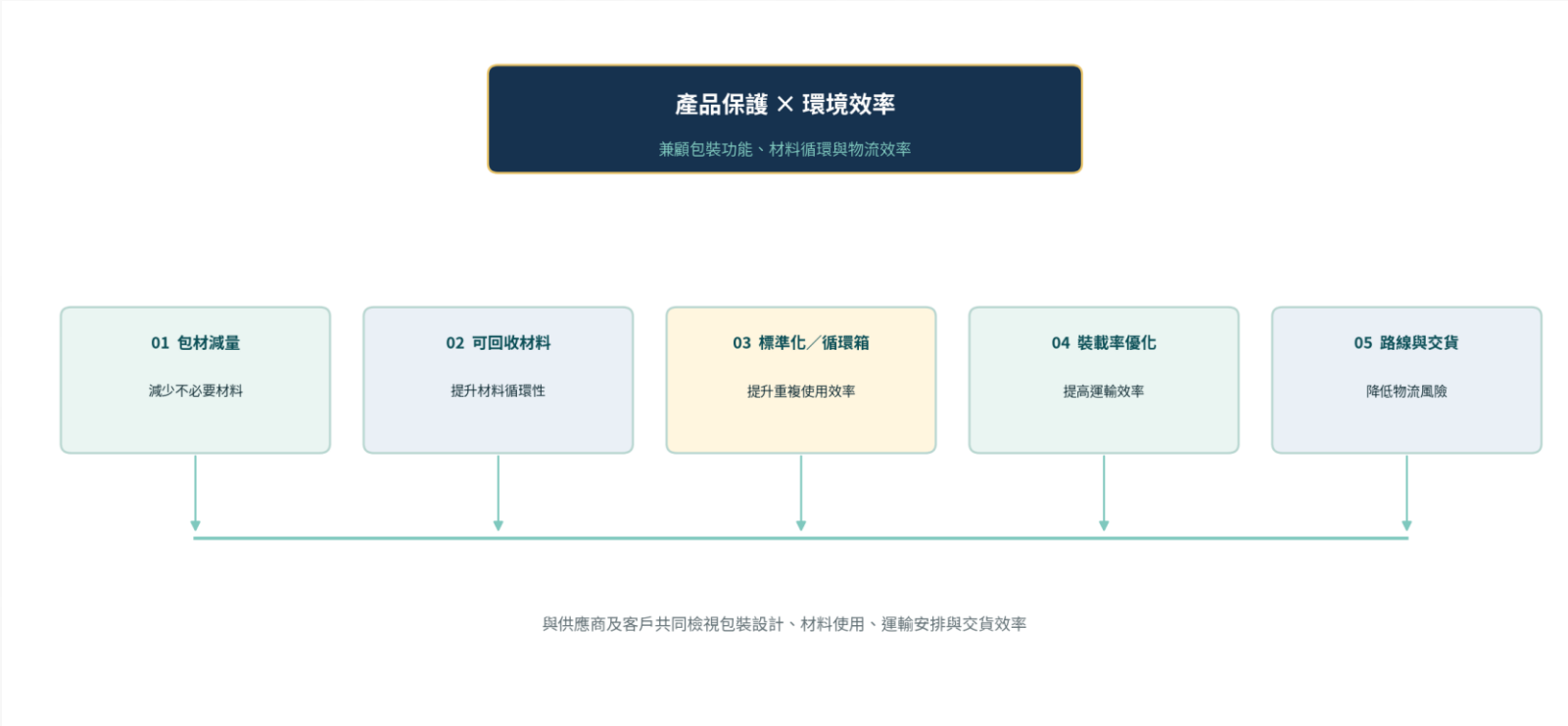
**異常處理** 如發現材料或零組件不符合要求，本公司立即啟動異常處理，要求停止供貨、完成原因分析與改善，確認符合後方可恢復正常供應。

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

7.3.3 包材與物流優化

兼顧產品保護、運輸安全、客戶規格與環境效率

包材與物流是供應鏈環境衝擊的重要環節。信錦持續配合客戶及營運需求，檢視包裝設計、包材使用量、運輸效率及交貨安排，在確保產品保護與運輸安全的前提下，降低包材浪費與物流碳排放。



**持續改善方向** 本公司持續評估包材減量、可回收材料、包裝標準化、棧板或周轉箱使用效率，以及物流路線與裝載率優化，並與供應商及客戶共同研議改善方案。

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.4 供應鏈碳管理

#### 7.4.1 供應商溫室氣體與範疇三資料管理

優先掌握關鍵與高碳供應商資訊，逐步建立價值鏈碳資料基礎

面對全球淨零轉型與品牌客戶之供應鏈碳揭露要求，信錦逐步規劃供應商溫室氣體資料蒐集機制，優先關注關鍵供應商、高採購金額、高碳排材料及客戶指定供應商，蒐集溫室氣體盤查、能源使用、再生能源及減碳目標等資料。



供應鏈相關範疇三資料依可取得性、重大性及客戶要求分階段管理。短期透過供應商問卷、採購金額、材料重量、物流資料及排放係數建立初步資料庫；中長期提高供應商一手數據比例，導入具查證基礎之資料並朝產品層級碳資訊發展。

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.4.2 供應商減碳議合與客戶要求回應

由資料盤點、能力建立與共同改善，強化國際品牌低碳供應鏈回應力

除蒐集碳資料外，本公司亦透過供應商會議、問卷、教育訓練、個別溝通或客戶要求傳達，鼓勵供應商建立溫室氣體盤查能力、提升能源效率、導入再生能源、改善製程效率並設定減碳目標；對關鍵或碳排較高之供應商，依實際需求推動減碳溝通與共同改善。



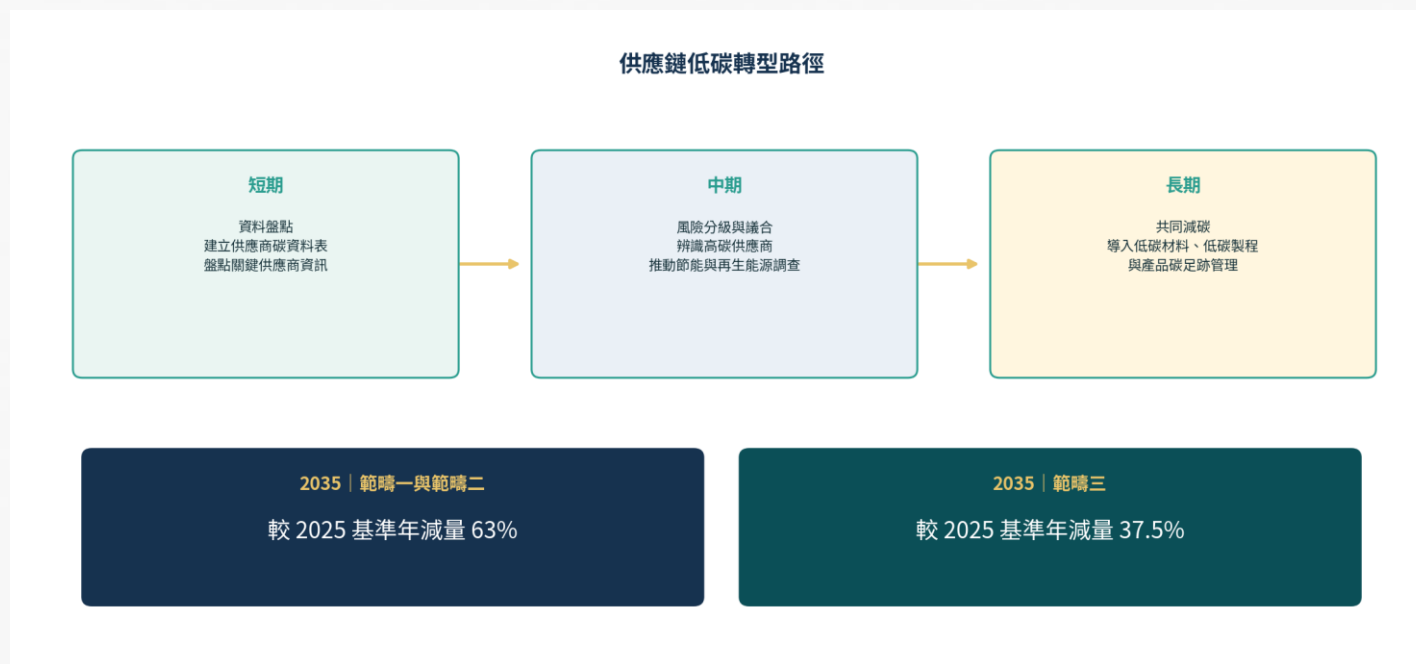
信錦主要客戶多為國際品牌企業，對碳管理、能源使用、環境物質、責任採購及資訊透明度具有高度要求。本公司透過客戶溝通、問卷回覆、資料提供及改善行動回應；品牌客戶每年追蹤減碳目標進度，並要求提供 ISO 14064-1 或其他溫室氣體查證資料。

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.4.3 供應鏈低碳轉型規劃

以資料盤點、風險分級、供應商議合及改善追蹤為推動主軸

信錦以分階段方式推動供應鏈低碳轉型：短期建立供應商碳資料蒐集機制及範疇三基礎資料；中期針對關鍵供應商推動減碳溝通、節能改善及再生能源調查；長期與供應商共同導入低碳材料、低碳製程及產品碳足跡管理，提升價值鏈低碳競爭力。



**科學基礎減碳承諾** 本公司於 2025 年設定科學基礎減碳目標並通過 SBTi 審查，以 2025 年為基準年，承諾 2035 年前範疇一與範疇二減量 63%、範疇三減量 37.5%。

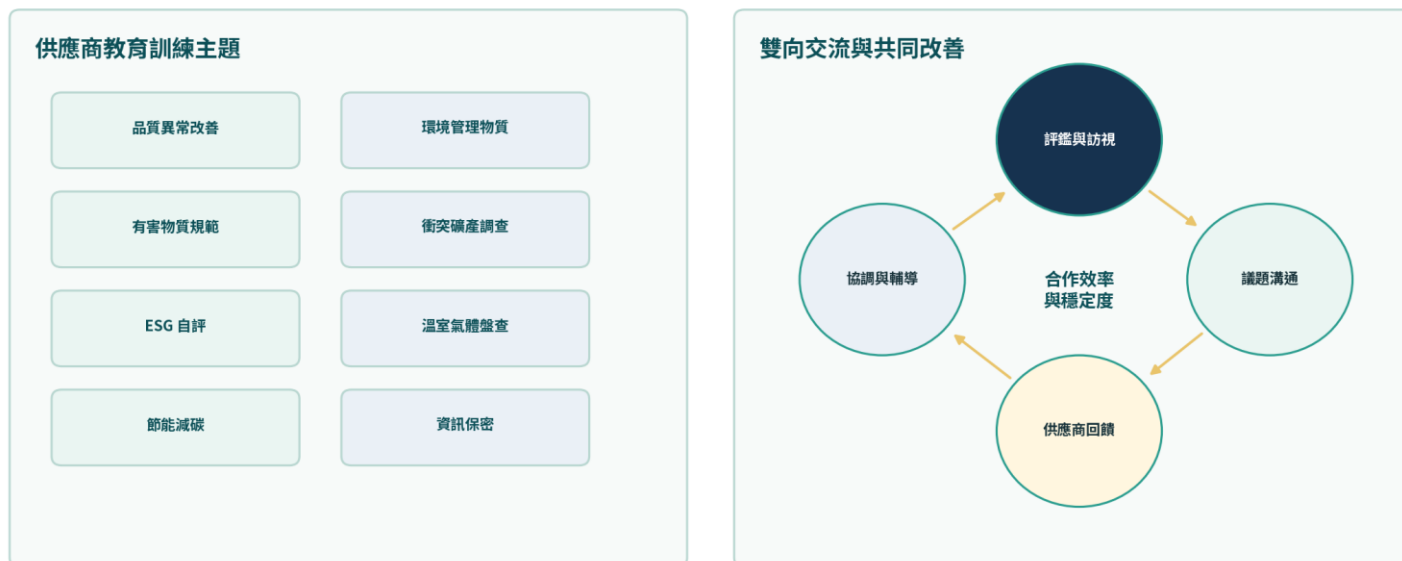
## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.5 夥伴關係與共好行動

#### 7.5.1 供應商教育訓練、交流與溝通

建立共同語言與雙向回饋機制，提升合作效率及管理能力

信錦重視供應商對品質、環境、誠信與永續要求之理解，依客戶要求與供應商管理需求規劃教育訓練或宣導，主題包括品質異常改善、環境管理物質、有害物質、衝突礦產、ESG 自評、溫室氣體盤查、節能減碳及資訊保密。



本公司透過供應商評鑑、訪視、改善追蹤及不定期交流維持溝通，議題由品質、價格、交期與服務逐步延伸至環境保護、永續採購、衝突礦產、有害物質及低碳供應鏈。供應商可主動回饋合作挑戰與改善建議，信錦透過協調、技術溝通或共同改善，提升供應鏈穩定度與合作效率。

## RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN & SHARED VALUE

### 7.5.2 供應鏈永續改善與共同回應國際品牌要求

深化制度、資訊、改善與夥伴能力，與供應商共同創造長期價值

當供應商於評鑑、稽核或客戶要求中出現缺失時，本公司要求提出改善計畫，並視需要提供技術溝通、文件說明與管理協調，協助供應商提升符合性與管理能力。改善成果持續朝品質穩定、包材減量、環境物質文件完整、責任礦產回覆、管理系統導入及節能減碳等面向累積。



客戶對產品品質、環境管理、社會責任、資訊安全與低碳轉型之要求已逐步延伸至供應鏈。信錦將供應商視為共同回應國際品牌 ESG 要求的重要夥伴，透過制度化管理、文件要求、供應商評鑑、稽核改善及資料蒐集，確保供應鏈配合客戶標準並持續提升。

**長期承諾** 本公司將持續深化合規、品質、環境、誠信、減碳與資訊透明度，以更具韌性及永續競爭力的供應鏈體系，與客戶、供應商及利害關係人共同創造長期價值。

CHAPTER

# 08

## 低碳轉型 綠色製造

以環境管理與低碳製程為核心，  
推動節能減碳、資源循環與綠色製造。

環境管理 | 氣候行動 | 資源循環 | 綠色製造

8.1 環境管理

8.2 氣候變遷因應

8.3 溫室氣體管理

8.4 能源管理

8.5 水資源管理

8.6 廢棄物與循環管理

8.7 綠色製造與製程優化



LOW-CARBON TRANSITION  
& GREEN MANUFACTURING

## 8.1 環境管理

### 8.1.1 環境政策

本公司將環境保護理念落實於日常營運與製造管理，透過環境管理制度、節能減碳措施、資源有效使用、廢棄物減量及員工環境教育，降低營運活動可能造成之環境衝擊。2025 年環境政策未進行修訂，相關永續發展規範持續落實於人事、環保及安全衛生作業標準。

#### 環境管理五大方針

##### 法規遵循

鑑別環境、能源、溫室氣體與產品法規

降低違規風險

##### 污染預防

控管廢棄物、廢水、空污與有害物質

降低營運衝擊

##### 節能減碳

導入節能設備、能源管理與再生能源

提升能源效率

##### 資源效率

推動源頭減量、回收再利用與製程改善

提高材料利用率

##### 持續改善

透過稽核、檢討與教育訓練精進制度

追蹤管理績效

圖 8-1 環境管理五大方針

本公司持續推動環境教育、節能宣導、紙張雙面列印、空白背面紙再利用、資源分類回收及節能減碳等措施，鼓勵員工共同參與環境管理。

### 8.1.2 環境管理系統

本公司依循國內外環保法規及客戶要求，建立環境、能源與產品有害物質管理制度，透過環境風險鑑別、法規符合性確認、目標設定、內部稽核、矯正改善及管理審查，確保各項管理制度持續有效運作。相關管理系統涵蓋全部工廠。

#### 環境與能源管理系統

##### ISO 14001

管理營運環境衝擊、法規遵循與污染預防。

證書效期：2025/3/27-2028/3/27

##### IECQ QC 080000

管理產品有害物質與客戶環境物質要求。

證書效期：2025/6/29-2028/6/29

##### ISO 50001

執行能源審查、績效追蹤及節能改善。

證書效期：2024/11/28-2027/11/27

##### GHG Protocol

完成範疇一、範疇二與範疇三盤查。

2025 年辦理第三方確信

相關管理系統涵蓋全部工廠。

圖 8-2 環境與能源管理系統

### 8.1.3 環境法規遵循

本公司定期鑑別與營運相關之環境保護、能源、溫室氣體、廢棄物、水資源、空氣污染及產品環境物質法令，由權責單位依規定辦理申報、監測、紀錄保存與改善追蹤。最近年度及截至年報刊印日止，本公司未因污染環境而發生賠償損失或主管機關處分。

### 8.1.4 環境教育訓練

本公司透過新進人員教育訓練、環境管理系統訓練、節能減碳宣導、有害物質管理教育及廢棄物分類宣導，提升員工環境意識與執行能力。2025 年持續辦理 ISO 9001 與 ISO 14001 內部教育訓練；因未建置場次、人次及時數之彙總統計，本年度採定性方式揭露執行情形。

### 8.1.5 環境申訴與事件管理

本公司透過內部溝通、員工申訴、利害關係人聯絡窗口及廠區管理機制，接收環境相關意見與申訴；若發生環境異常，權責單位將依程序辦理通報、調查、改善與追蹤。2025 年末接獲重大環境申訴，亦未發生重大環境事件。



圖 8-3 2025 年環境管理關鍵成果

## 8.2 氣候變遷因應

## 8.2.1 氣候治理

本公司將氣候變遷議題納入永續治理及風險管理架構，由董事會及高階管理階層監督永續發展方向，永續發展委員會與相關權責單位負責推動氣候風險與機會鑑別、能源管理、溫室氣體盤查、減碳措施及再生能源規劃。董事會每年至少一次審議並追蹤 ESG 相關議題執行進度，永續發展委員會定期向董事會報告包含氣候變遷在內之永續發展執行情形。

### 氣候治理：監督、管理與執行



圖 8-4 氣候治理架構

## 8.2.2 氣候風險與機會

本公司依循 TCFD 架構辨識氣候相關轉型風險、實體風險與機會，並將短期界定為 3 年內、中期為 3 至 10 年、長期為 10 年以上。現階段以定性方式評估各項風險與機會，預計於未來 1 至 2 年內導入氣候情境分析，逐步強化風險排序及財務影響量化。

| 類別   | 風險 / 機會項目       | 可能影響           | 管理方向               |
|------|-----------------|----------------|--------------------|
| 轉型風險 | 環境法規加嚴、碳費或碳揭露要求 | 增加合規成本與資料揭露壓力  | 強化溫室氣體盤查、能源管理及法規追蹤 |
| 轉型風險 | 客戶低碳供應鏈要求       | 影響客戶評比與訂單競爭力   | 建立碳資料與低碳製造能力       |
| 轉型風險 | 能源價格上升          | 增加生產與營運成本      | 推動節能改善與再生能源使用      |
| 實體風險 | 極端降雨、颱風與淹水      | 影響廠區營運、物流與人員安全 | 建立營運持續及災害應變機制      |
| 實體風險 | 高溫與熱浪           | 增加空調用電及職場健康風險  | 改善工作環境與能源效率        |
| 機會   | 節能減碳與製程優化       | 降低能源成本並提升效率    | 導入高效率設備及自動化管理      |
| 機會   | 低碳產品與客戶合作       | 提升市場競爭力        | 發展綠色製造及低碳產品方案      |

### 8.2.3 氣候調適與減緩措施

針對氣候變遷風險，本公司採取調適與減緩並行策略。調適措施包括廠區設備維護、排水與防災管理、營運持續規劃、供應鏈交期追蹤及異常事件應變；減緩措施包括溫室氣體盤查、能源管理、節能設備導入、再生能源使用、製程效率改善及供應商碳資料管理。

2025 年新增太陽能發電廠區為中山富鴻齊及福州富鴻齊。太陽能系統採屋頂出租合作模式，由合作廠商建置設備，廠區使用相關再生電力並享有費用減免。公司亦持續提高再生材料使用比率並汰換節能設備，以提升能源使用效率。

### 8.2.4 氣候相關目標

本公司於 2025 年設定科學基礎減碳目標並通過 SBTi 審查，依 1.5°C 情境規劃減碳路徑，承諾於 2035 年前達成範疇一與範疇二排放量減少 63%、範疇三排放量減少 37.5%。公司將持續推動能源管理、節能設備、再生能源及供應鏈碳管理，並依年度盤查結果滾動檢視執行成效。

## 2035 年科學基礎減碳目標



圖 8-5 2035 年科學基礎減碳目標路徑

## 8.2.5 氣候行動成果

2025 年，本公司持續推動溫室氣體盤查、能源管理、節能改善、再生能源使用及製程效率提升，逐步將氣候行動由單一節能措施轉化為跨部門、系統化及可量化之管理機制。辦公大樓由節能廠商進行用電設備節電規劃與雲端監控，依廠商評估節電效果達 30%；年度節能專案投入金額合計為新台幣 331,025 元。

## 8.3 溫室氣體管理

### 8.3.1 溫室氣體盤查邊界

本公司依 GHG Protocol 執行組織型溫室氣體盤查，涵蓋直接排放、能源間接排放及其他間接排放。為確保數據可比較性，本章分別呈現集團管理口徑及台灣母公司法定揭露口徑，避免因邊界不同造成誤解。

| 資料口徑      | 2025 年盤查範圍                                      |
|-----------|-------------------------------------------------|
| 集團管理口徑    | 台灣母公司、桃園信鋁，以及中山市富鴻齊、蘇州富鴻齊、福州富鴻齊、重慶富鴻齊、信錦越南及信錦泰國 |
| 台灣母公司年報口徑 | 台灣母公司                                           |

8.3.2 範疇一排放

範疇一為本公司擁有或控制之排放源所產生的直接溫室氣體排放，包括固定燃燒、移動燃燒、製程排放及逸散排放。2025 年集團管理口徑之範疇一排放量為 52,377.0386 公噸 CO<sub>2</sub>e。



圖 8-6 2025 年範疇一排放結構（集團管理口徑）

### 8.3.3 範疇二排放

範疇二主要來自外購電力。本公司透過 ISO 50001 能源管理、節能設備汰換、用電監控及再生能源規劃，持續降低能源間接排放。2025 年集團管理口徑之範疇二排放量以位置基礎計算為 13,361.8731 公噸 CO<sub>2</sub>e，以市場基礎計算為 12,087.6423 公噸 CO<sub>2</sub>e。

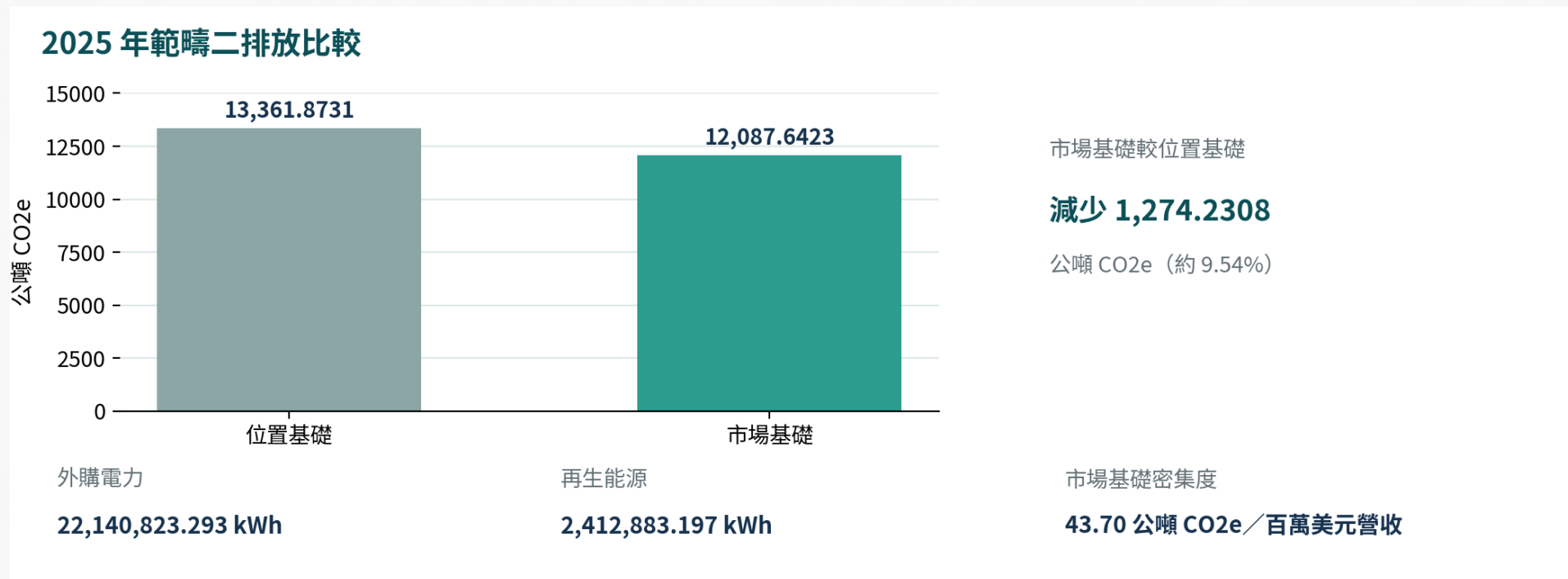


圖 8-7 2025 年範疇二排放比較 (集團管理口徑)

範疇二排放密集度係以 2025 年營收 276,590,567.24 美元為分母計算。

8.3.4 範疇三排放管理

2025 年集團管理口徑之範疇三排放量為 198,537.9106 公噸 CO<sub>2</sub>e，排放密集度為 717.80 公噸 CO<sub>2</sub>e / 百萬美元營收。排放主要來自類別 1「採購商品與服務」，占範疇三排放量 89.27%；類別 11「售出產品之使用」與類別 14「特許經營」不適用。

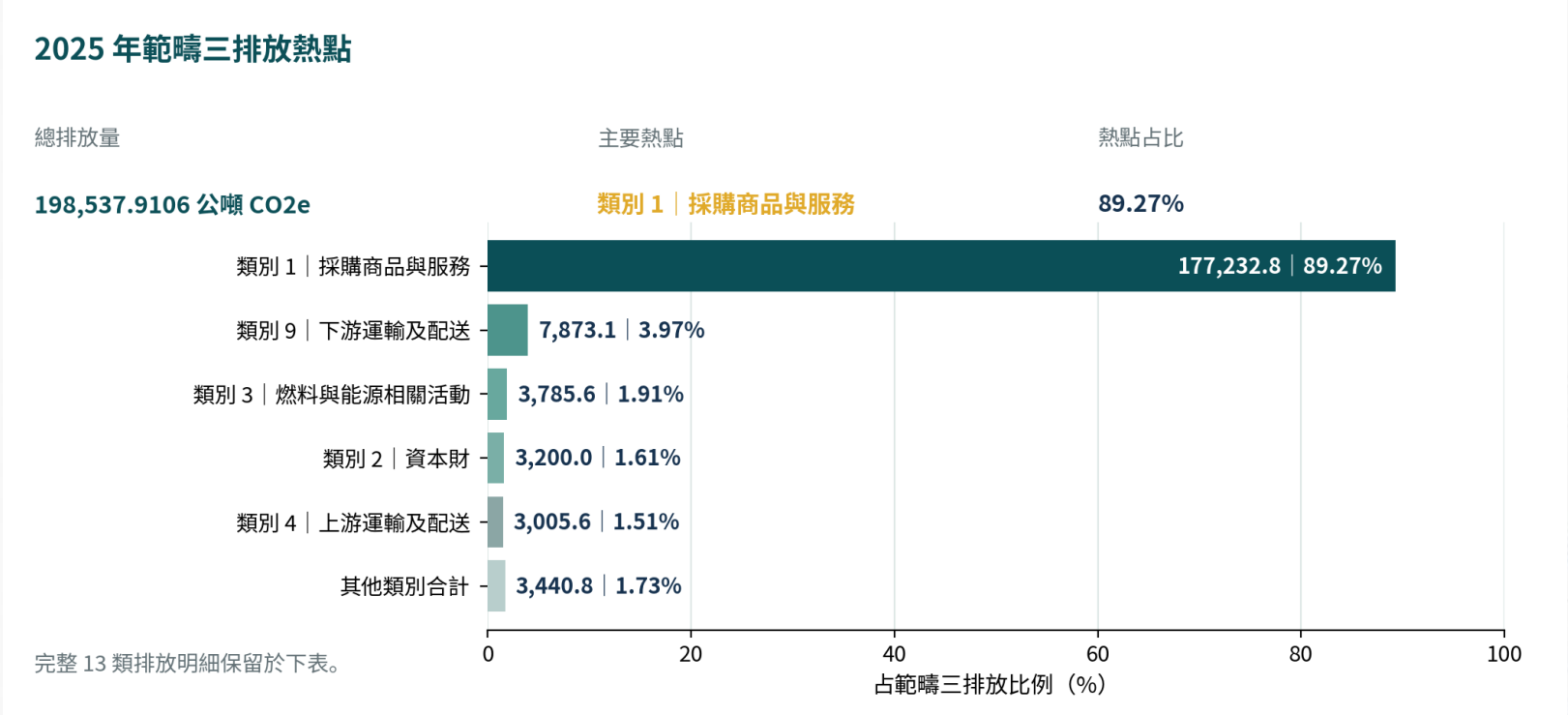


圖 8-8 2025 年範疇三排放熱點 (集團管理口徑)

| 類別 | 排放源       | 排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) | 占範疇三比例 |
|----|-----------|----------------------------|--------|
| 1  | 採購商品與服務   | 177,232.8160               | 89.27% |
| 2  | 資本財       | 3,199.9789                 | 1.61%  |
| 3  | 燃料與能源相關活動 | 3,785.5593                 | 1.91%  |

| 類別 | 排放源         | 排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e) | 占範疇三比例  |
|----|-------------|----------------------------|---------|
| 4  | 上游運輸及配送     | 3,005.5910                 | 1.51%   |
| 5  | 營運產生之廢棄物    | 310.3032                   | 0.16%   |
| 6  | 商務旅行        | 434.8188                   | 0.22%   |
| 7  | 員工通勤        | 908.0372                   | 0.46%   |
| 8  | 上游租賃資產      | 341.9049                   | 0.17%   |
| 9  | 下游運輸及配送     | 7,873.1432                 | 3.97%   |
| 10 | 售出產品之加工     | 580.0592                   | 0.29%   |
| 12 | 售出產品之生命終期處理 | 325.7773                   | 0.16%   |
| 13 | 下游租賃資產      | 35.1734                    | 0.02%   |
| 15 | 投資          | 504.7481                   | 0.25%   |
| 合計 | 範疇三總排放量     | 198,537.9106               | 100.00% |

另依台灣母公司年報口徑，2025 年範疇一、範疇二及範疇三排放量分別為 24.5545、196.3235 及 661.1779 公噸 CO<sub>2</sub>e；該數據僅涵蓋台灣母公司，與前述集團管理口徑不直接比較。

### 8.3.5 溫室氣體減量措施

本公司將溫室氣體減量與能源管理、製程改善及設備效率提升相結合，透過照明改善、空調效率提升、能源監控、再生能源及自動化製程等措施降低營運排放。

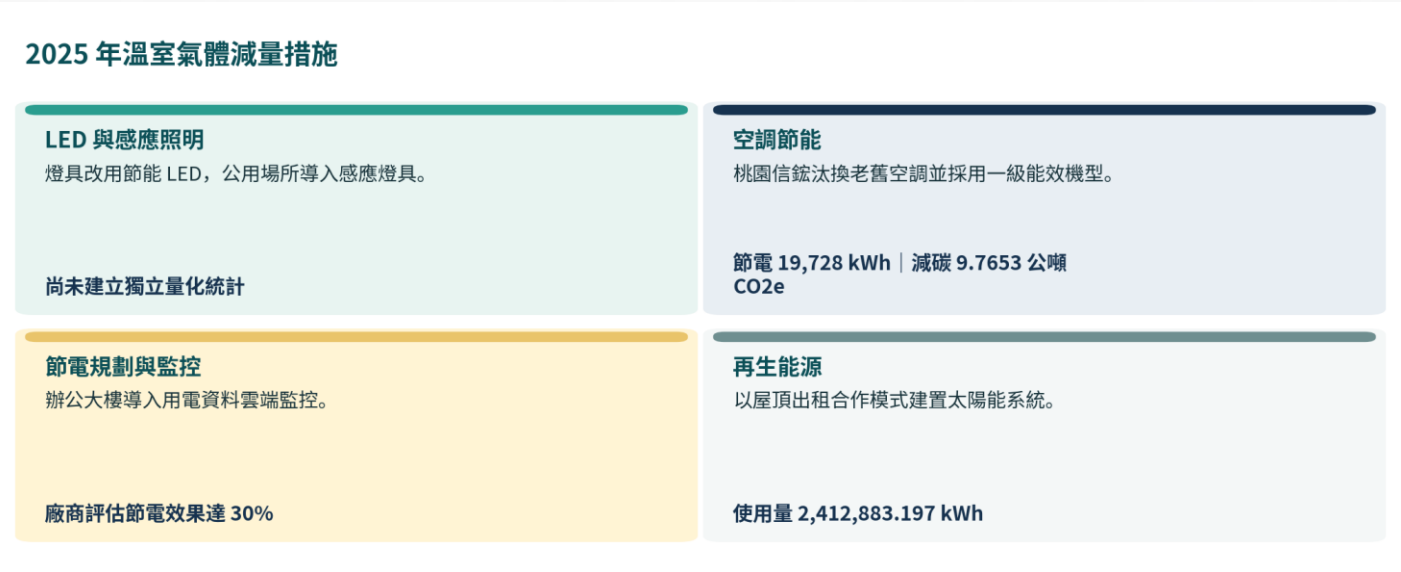


圖 8-9 2025 年溫室氣體減量措施

8.3.6 溫室氣體第三方確信

本公司依 GHG Protocol 完成 2025 年溫室氣體盤查，並依 ISO 14064-3 辦理第三方確信，以提升排放資訊之一致性、透明性及可追溯性。

| 項目        | 2025 年確信情形                                                   |
|-----------|--------------------------------------------------------------|
| 盤查 / 確信準則 | GHG Protocol / ISO 14064-3                                   |
| 確信機構      | 法標國際認證股份有限公司                                                 |
| 確信範圍      | 台灣母公司、桃園信鉉、中山市富鴻齊、蘇州富鴻齊、福州富鴻齊、重慶富鴻齊、信錦越南及信錦泰國之範疇一、範疇二及範疇三排放量 |
| 確信期間      | 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日                             |
| 確信進度      | 已完成確信作業；確信證書預計於 2026 年 8 月 10 日前取得                           |

## 8.4 能源管理

### 8.4.1 能源使用情形

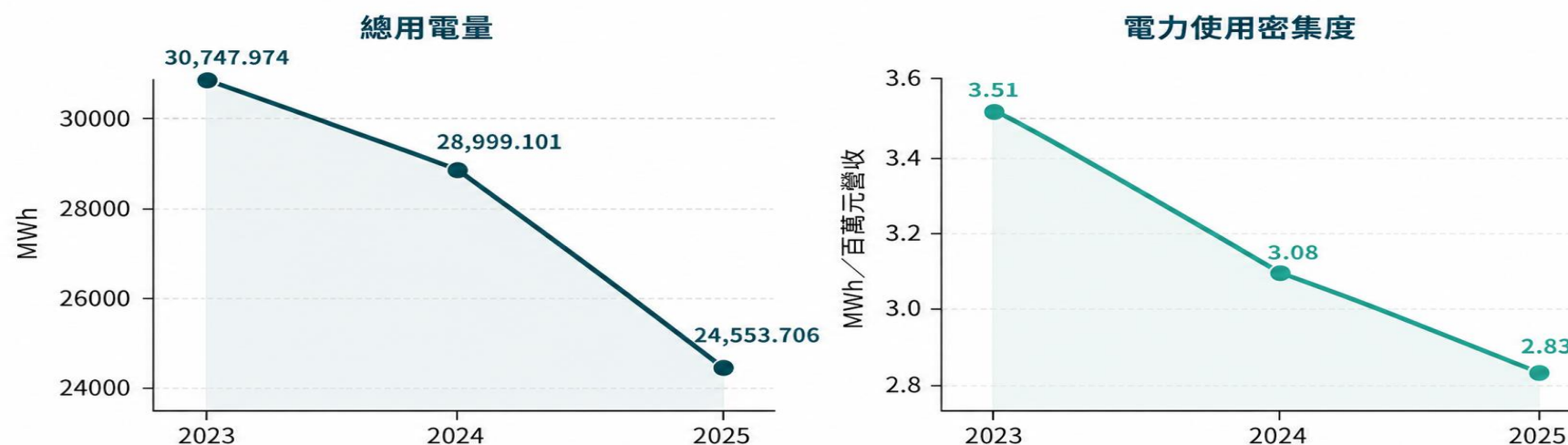
本公司主要能源來源為外購電力，另使用太陽能、汽油、柴油、液化石油氣及天然氣。公司透過能源使用盤點、重大能源使用設備管理及能源績效分析，掌握能源使用趨勢並規劃節能改善。

| 能源類型       | 2025 年使用量     | 單位   | 主要用途 / 範圍 |
|------------|---------------|------|-----------|
| 外購電力       | 22,140,823.29 | kWh  | 全集團       |
| 太陽能 / 再生能源 | 2,412,883.19  | kWh  | 太陽能合作發電   |
| 汽油         | 74,084.93     | 公升   | 公務車       |
| 柴油         | 73,071.51     | 公升   | 貨車及推高機    |
| 液化石油氣      | 1,833.60      | 公斤   | 瓦斯爐       |
| 天然氣        | 889,932.53    | 立方公尺 | 熔爐        |

### 8.4.2 電力使用密集度

本公司以合併營業收入作為電力使用密集度之分母。2025 年總用電量為 24,553.706 MWh，較 2024 年下降約 15.33%；電力使用密集度為每新台幣百萬元營收 2.83 MWh，較 2024 年下降約 8.12%。

## 2023 至 2025 年電力績效趨勢



2025 年總用電量較 2024 年下降約 15.33%；電力使用密集度下降約 8.12%。

圖 8-10 2023 至 2025 年用電量與電力使用密集度趨勢

### 8.4.3 節能改善方案

2025 年節能改善以空調汰換及智慧電錶為主要量化專案，年度投入金額合計為新台幣 331,025 元。空調節能專案完成後，估計節電 19,728 kWh，減少溫室氣體排放 9.7653 公噸 CO<sub>2</sub>e。

### 2025 年節能改善專案



圖 8-11 2025 年節能改善專案

### 8.4.4 再生能源使用

本公司以屋頂出租合作模式，由合作廠商於廠區建置太陽能發電系統，廠區使用相關再生電力並享有費用減免。2025 年再生能源使用量為 2,412,883.197 kWh，未進行餘電售電，亦未採購綠電或再生能源憑證。

|                                    |                           |                |
|------------------------------------|---------------------------|----------------|
| 2,412,883.197 kWh<br>太陽能 / 再生能源使用量 | 2,412,883.197 kWh<br>自用電量 | 0 kWh<br>餘電售電量 |
| 0 kWh / 0 張<br>綠電或再生能源憑證使用量        | 11%<br>再生能源使用比例           |                |

### 8.4.5 能源管理績效

本公司透過 ISO 50001 能源管理系統，持續執行能源審查、能源基線管理、重大能源使用鑑別、能源績效指標追蹤及年度改善目標管理，並將節能成果與溫室氣體減量目標連結。後續將持續強化各廠區能源資料彙整及改善專案量化，以提升能源績效之可比較性。

## 8.5 水資源管理

### 8.5.1 水資源使用情形

本公司用水主要供員工生活、廠務清潔及部分製程或設備冷卻使用，取水來源以自來水為主。2025 年集團總取水量為 296,816.54 立方公尺，未取用地下水，亦未使用回收水。

| 用水來源 | 2025 年取水量 ( 立方公尺 ) | 占比      |
|------|--------------------|---------|
| 自來水  | 296,816.54         | 100.00% |
| 地下水  | 0                  | 0.00%   |
| 回收水  | 0                  | 0.00%   |
| 總取水量 | 296,816.54         | 100.00% |

依台灣母公司年報口徑，2025 年用水量為 287.9 公噸；該數據與集團管理口徑之涵蓋範圍不同，不直接比較。

## 8.5.2 取水、排水與耗水管理

本公司依據廠區營運需求管理取水與排水，並依相關法令或許可要求辦理檢測、申報及紀錄。2025 年集團總排水量為 237,453.23 立方公尺，依總取水量減去總排水量計算之耗水量為 59,363.31 立方公尺；廢水檢測合格率为 100%。

### 2025 年水量平衡



圖 8-12 2025 年水量平衡 (集團管理口徑)

中山富鴻齊生活污水檢測結果顯示，化學需氧量、五日生化需氧量、懸浮物、pH 值與陰離子表面活性劑均符合參考限值。

| 檢測項目                        | 檢測結果 | 參考限值 | 單位   |
|-----------------------------|------|------|------|
| 化學需氧量                       | 211  | 500  | mg/L |
| 五日生化需氧量 (BOD <sub>5</sub> ) | 120  | 300  | mg/L |
| 懸浮物                         | 60   | 400  | mg/L |
| pH 值                        | 8.2  | 6-9  | 無量綱  |

| 檢測項目     | 檢測結果  | 參考限值 | 單位   |
|----------|-------|------|------|
| 陰離子表面活性劑 | 1.164 | 20   | mg/L |
| 氨氮       | 49.2  | 未列   | mg/L |
| 總氮       | 1.62  | 未列   | mg/L |

### 8.5.3 水資源風險評估

本公司持續關注乾旱、缺水、暴雨、供水穩定性及淹水等水資源風險，現階段透過用水監控、設備維護、漏水巡檢與政府水情資訊掌握營運風險。未來將依各據點所在地及製程用水特性，逐步建立一致的水資源風險評估方法，作為節水、備援及營運持續規劃之依據。

### 8.5.4 節水措施與成效

本公司透過管線巡檢、節水器具、用水監控及員工宣導提升水資源使用效率，並持續評估回收水、循環水或製程用水減量之可行性。

## 2025 年節水行動

### 漏水檢查與修繕

每週巡檢管網、閥門、接頭與軟管，發現故障即時維修。

蘇州富鴻齊預估每年節水  
10 公噸

### 節水器具

針對常用出水點更換節水閥。

出水量可減少約  
20%-30%

### 員工節水宣導

於常用出水點張貼節水標語。

尚未建立量化統計

圖 8-13 2025 年節水行動

## 8.5.5 廢水管理

本公司依廠區營運特性及所在地法規管理生活污水與製程廢水，廢水經管道排放，並依許可或主管機關要求辦理檢測與申報。2025 年未發生廢水檢測超標或相關重大環境事件。

## 8.6 廢棄物與循環管理

### 8.6.1 廢棄物管理政策

本公司秉持源頭減量、分類管理、合法清運、資源回收及循環利用之原則管理廢棄物，依廢棄物性質進行分類、標示、暫存及流向管理，並委託合格清除處理機構辦理清運與處理。公司亦透過製程改善、包材減量、辦公室減紙、回收再利用及員工宣導，提高資源使用效率。

## 8.6.2 一般事業廢棄物管理

2025 年集團管理口徑之一般垃圾為 873.88 公噸，採焚化處理；另有紙類、塑膠、金屬、保麗龍及廢油等回收再利用項目。依台灣母公司年報口徑，2025 年廢棄物總量為 52.9 公噸，2024 年為 51.3 公噸。

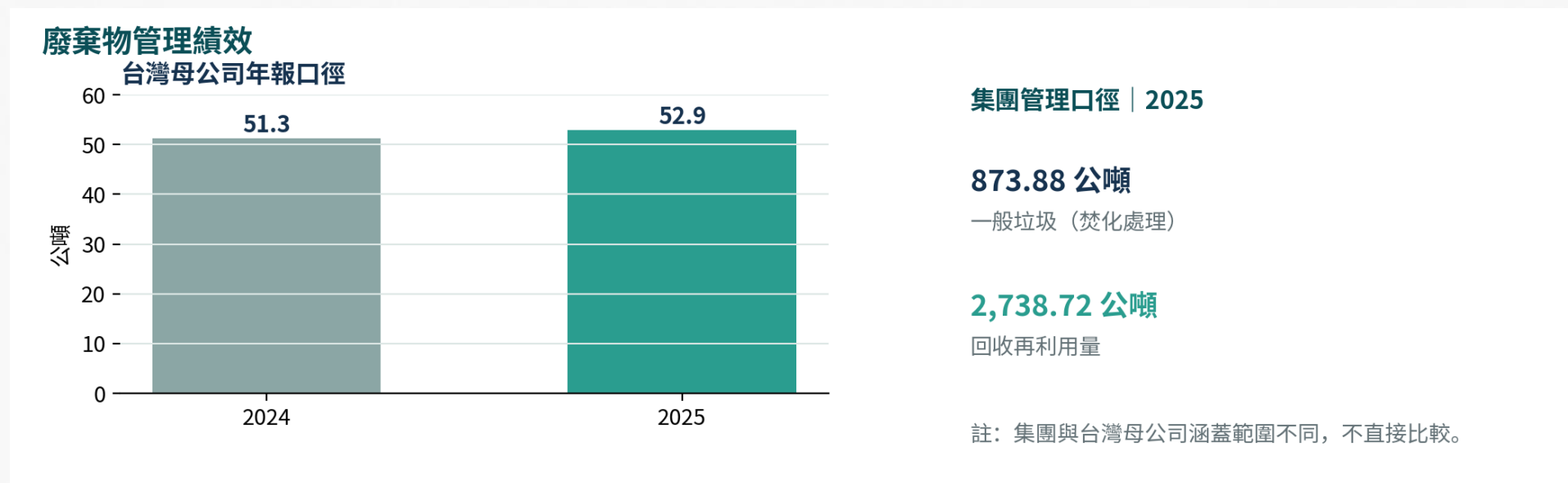


圖 8-14 廢棄物管理績效（不同口徑分開呈現）

## 8.6.3 有害廢棄物管理

依台灣母公司年報口徑，本公司 2025 年無有害事業廢棄物。各海外據點依所在地法規進行廢棄物分類、標示、暫存、申報及委外處理；集團廢油之法規分類與統計口徑將於定稿前依各營運地法規及清運文件統一確認。

### 8.6.4 回收再利用

本公司積極推動紙類、塑膠、金屬、保麗龍及廢油等資源回收與再利用。2025 年集團回收再利用量依各項加總為 2,738.72 公噸，其中以金屬回收量為主。

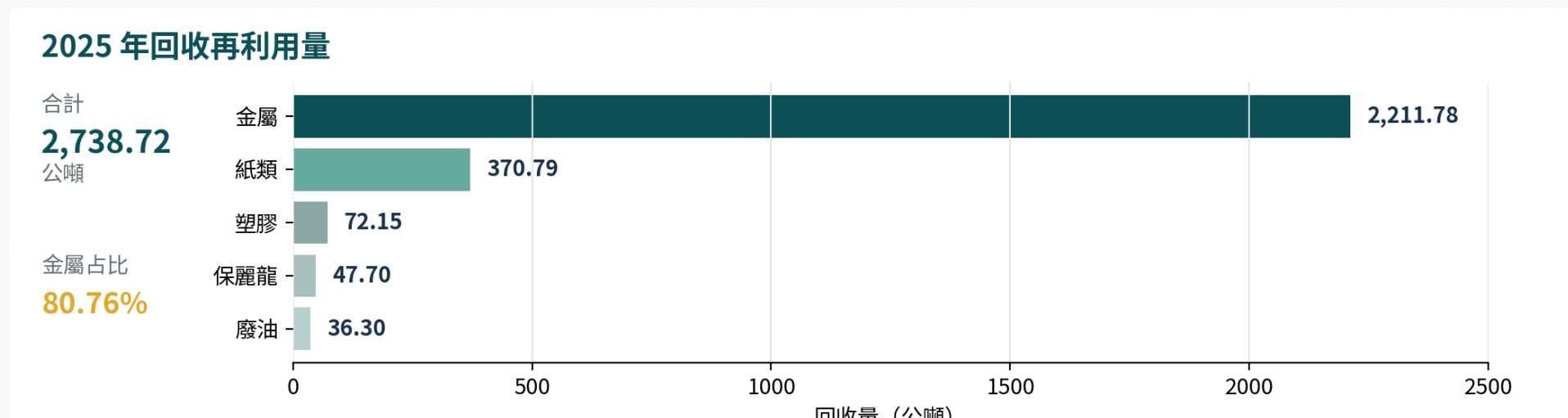


圖 8-15 2025 年回收再利用量 (集團管理口徑)

### 8.6.5 源頭減量與循環經濟

本公司將源頭減量列為廢棄物管理之優先策略，透過製程良率提升、材料利用率改善、包裝優化、文件電子化及可重複使用物品導入，降低廢棄物產生。未來將持續推動包材循環、金屬邊料回收、塑膠料再利用、製程殘材再生及供應商合作回收，提升資源循環價值。

## 8.7 綠色製造與製程優化

### 8.7.1 低碳製程改善

本公司透過產品設計、製程優化、自動化導入、設備效率提升、良率改善及材料利用率提升，降低生產過程之能源消耗與資源浪費，並同步提升產品品質、營運效率及客戶低碳供應鏈要求之回應能力。

### 8.7.2 自動化設備節能效益

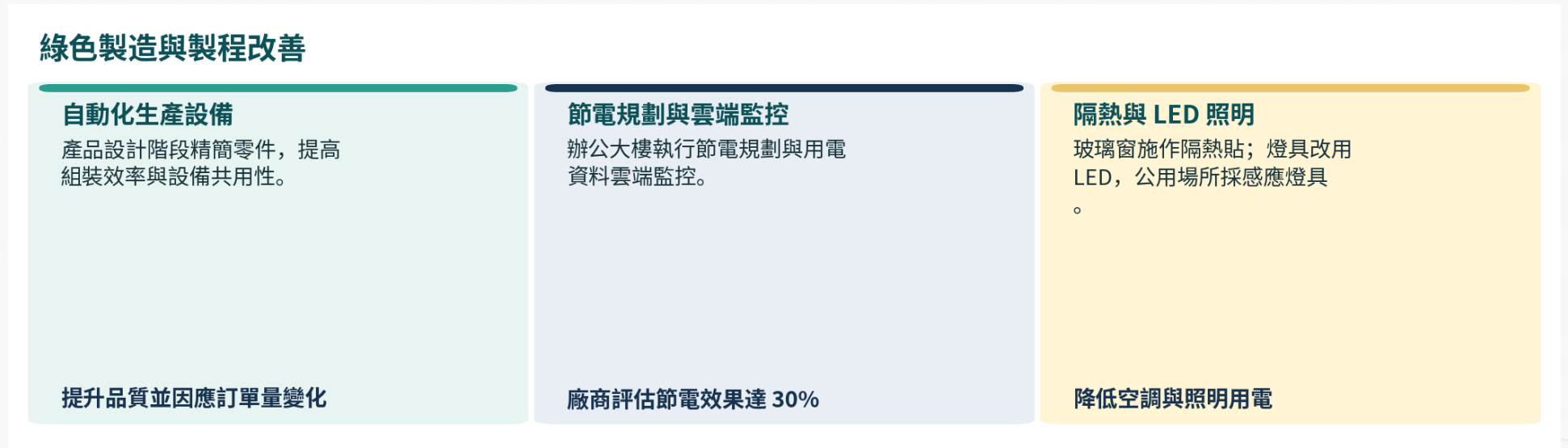


圖 8-16 2025 年綠色製造與製程改善

### 8.7.3 原物料使用效率

本公司主要使用金屬、塑膠、鎂合金、鋁合金、鋅合金及包材等原物料，透過模具設計優化、製程參數調整、邊料回收、良率改善及客戶規格管理，提高材料利用率並降低報廢。

| 原物料類型 | 2025 年使用量 | 主要改善方向                  |
|-------|-----------|-------------------------|
| 金屬材料  | 24,978.46 | 產品減重、零件整合、提高材料利用率及降低邊角料 |
| 塑膠材料  | 5,714.31  | 優化射出條件並評估再生塑膠與回收料導入     |
| 鎂合金   | 537.87    | 改善壓鑄參數、降低澆道與報廢比例        |
| 鋁合金   | 10,372.80 | 提高良率、增加邊料回收並優化產品設計      |

| 原物料類型 | 2025 年使用量 | 主要改善方向              |
|-------|-----------|---------------------|
| 鋅合金   | 171.71    | 改善壓鑄參數與模具保養         |
| 包材    | 180.07    | 包裝減量、紙箱尺寸最佳化及重複使用   |
| 其他材料  | 181.72    | 強化領用與庫存管理，降低呆料及過期報廢 |

### 8.7.4 綠色產品與客戶要求

本公司長期服務品牌客戶，透過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統、供應商環境物質文件、材料檢測報告、客戶規格審查及產品開發管理，確保產品符合品質、安全、可靠度及環境物質要求。因應客戶對產品碳足跡、低碳材料、回收材料、包裝減量及供應鏈碳揭露之要求，公司將持續整合研發、採購、品保、製造與環安衛資料，強化綠色產品開發能力。

### 8.7.5 未來低碳製造規劃

展望未來，本公司將持續以低碳轉型與綠色製造作為提升企業韌性與競爭力之重要方向，並以溫室氣體盤查結果為基礎，整合能源管理、節能改善、再生能源、製程優化、供應鏈碳管理及綠色產品開發，逐步建立低碳製造管理路徑。

## 未來低碳製造四大行動支柱

### 能源與減碳

強化 ISO 50001 與能源績效管理  
追蹤範疇一、二、三排放熱點

### 再生能源與設備

評估太陽能、綠電與再生能源憑證  
推動高耗能設備節能改善

### 供應鏈與綠色產品

建立供應商碳資料蒐集基礎  
發展低碳材料、綠色設計與產品碳足跡

### 智慧製造與績效

以自動化提升製程與材料效率  
建立年度低碳製造 KPI

圖 8-17 未來低碳製造四大行動支柱

CHAPTER

# 09

## 人才共榮 安心職場

以精密製造人才為核心，  
共築安全、健康與成長的永續職場。

人才發展 | 多元共融 | 職業安全 | 健康照護

9.1 人才管理方針

9.2 人才吸引與留任

9.3 人才培育與職涯發展

9.4 員工權益與人權

9.5 職業健康與安全

9.6 友善職場與員工關懷



**TALENT THRIVING  
& SAFE WORKPLACE**

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.1 人才管理方針

人才是維持產品品質、技術升級、營運韌性及永續轉型的核心動能。

面對精密製造競爭、客戶品質要求、自動化製程及低碳轉型趨勢，本公司整合招募任用、薪酬福利、教育訓練、績效考核、職涯發展、員工溝通、健康照護及職業安全衛生管理，支持員工與公司共同成長。



本章參照 GRI 401、403、404、405、406、408 與 409 揭露精神，持續提升人力資本資訊的完整性與可比較性。

PEOPLE & WELL-BEING

9.1.1 員工總覽

本公司依營運策略、產品開發、生產製造、品質管理及行政支援需求配置人力。

2025 年員工總數為 199 人，其中間接員工 128 人、研發人員 71 人；平均年齡 42.65 歲，平均服務年資 9.14 年。公司透過年度人力盤點、招募規劃及部門需求評估，掌握人力變化與人才梯隊。



2025 年人力分類：直接員工 0 人、間接員工 128 人、研發人員 71 人。

量化人力資訊以台灣總公司及台灣廠區為主要統計範圍。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.1.2 多元、平等與職別發展

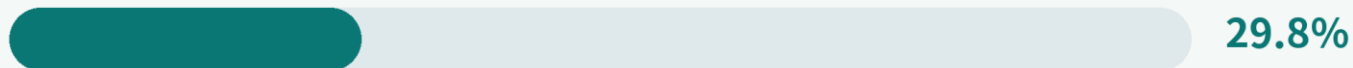
信錦以能力與職務需求為任用基礎，致力營造多元、平等與尊重的職場。

招募、任用、晉升、薪酬與培育過程不因性別、年齡、婚姻、身心障礙、宗教、政治立場或其他非職務能力因素而有差別待遇。2025 年女性員工占比為 29.8%，女性管理職占比為 18.9%。

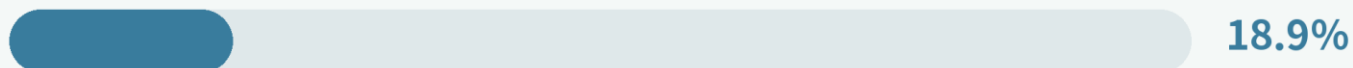
### 9.1.2 多元與平等概況

2025 ESG

#### 女性員工占比



#### 女性管理職占比



#### 公平招募

依能力與職務需求進行評估

#### 同工同酬

依職責、績效與市場水準定薪

#### 平等發展

訓練、考評及升遷機會一致

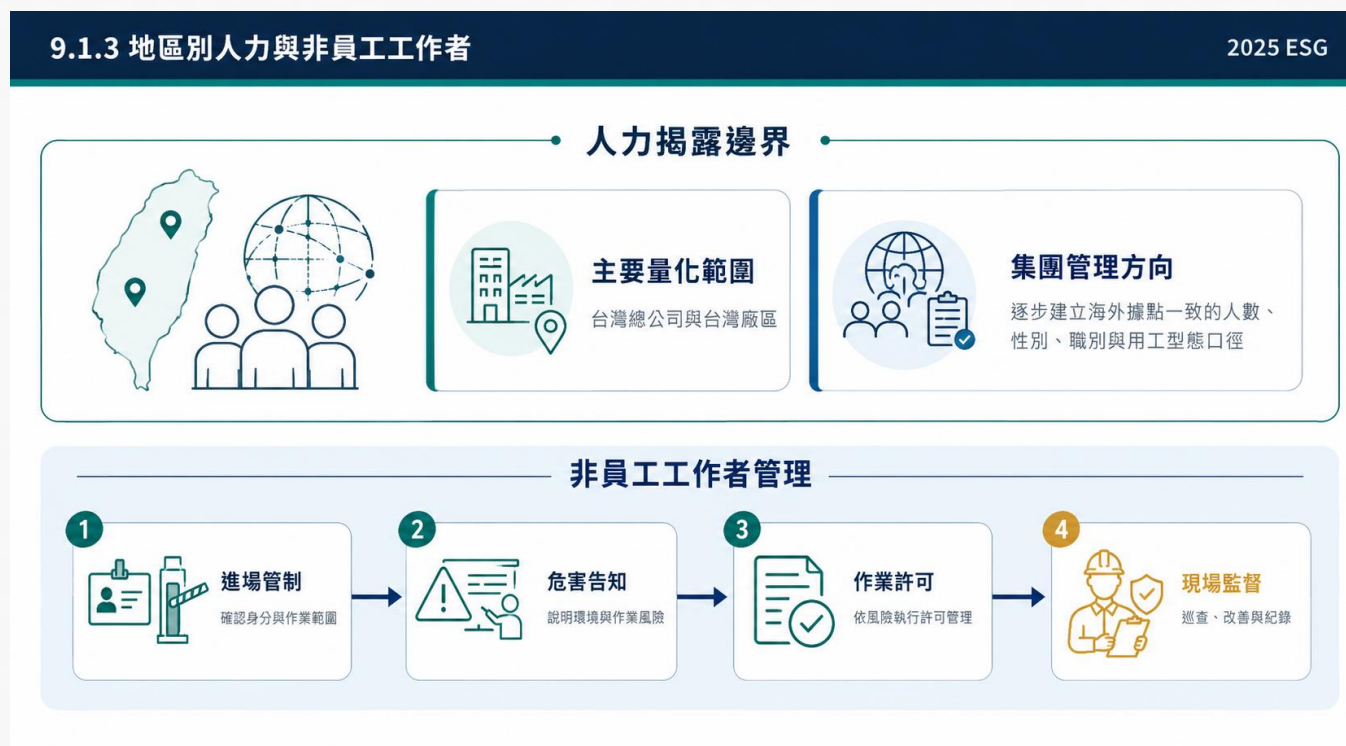
公司持續追蹤女性人才發展與管理職多元性，作為後續人才培育及職涯發展規劃的依據。

PEOPLE & WELL-BEING

### 9.1.3 地區別人力與非員工工作者

集團依市場、客戶服務、生產製造及供應鏈配置安排人力，並以一致口徑逐步強化海外資訊管理。

除正式員工外，廠區內可能有派遣、承攬、清潔、保全、設備維護或物流人員。本公司依作業類型與實際風險執行進出管理、危害告知、教育訓練、作業許可及現場監督，將所有工作者的安全與健康納入管理。



非員工工作者之管理強度依作業風險分級，並納入承攬商職安衛管理。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.2 人才吸引與留任

### 9.2.1 招募政策與新人融入

招募以適才適所、公平任用、能力導向及長期發展為原則。

本公司透過需求確認、履歷篩選、面試評估、任用核准與到職輔導，確保人才符合組織發展與職務需求；新人報到後安排公司制度、工作內容、職安衛與部門導入，協助新進同仁快速融入。

#### 9.2.1 招募政策與新人融入

2025 ESG



招募全程遵循平等就業原則，不以性別、年齡、婚姻、宗教、種族、身心障礙或其他非職務能力因素差別待遇。

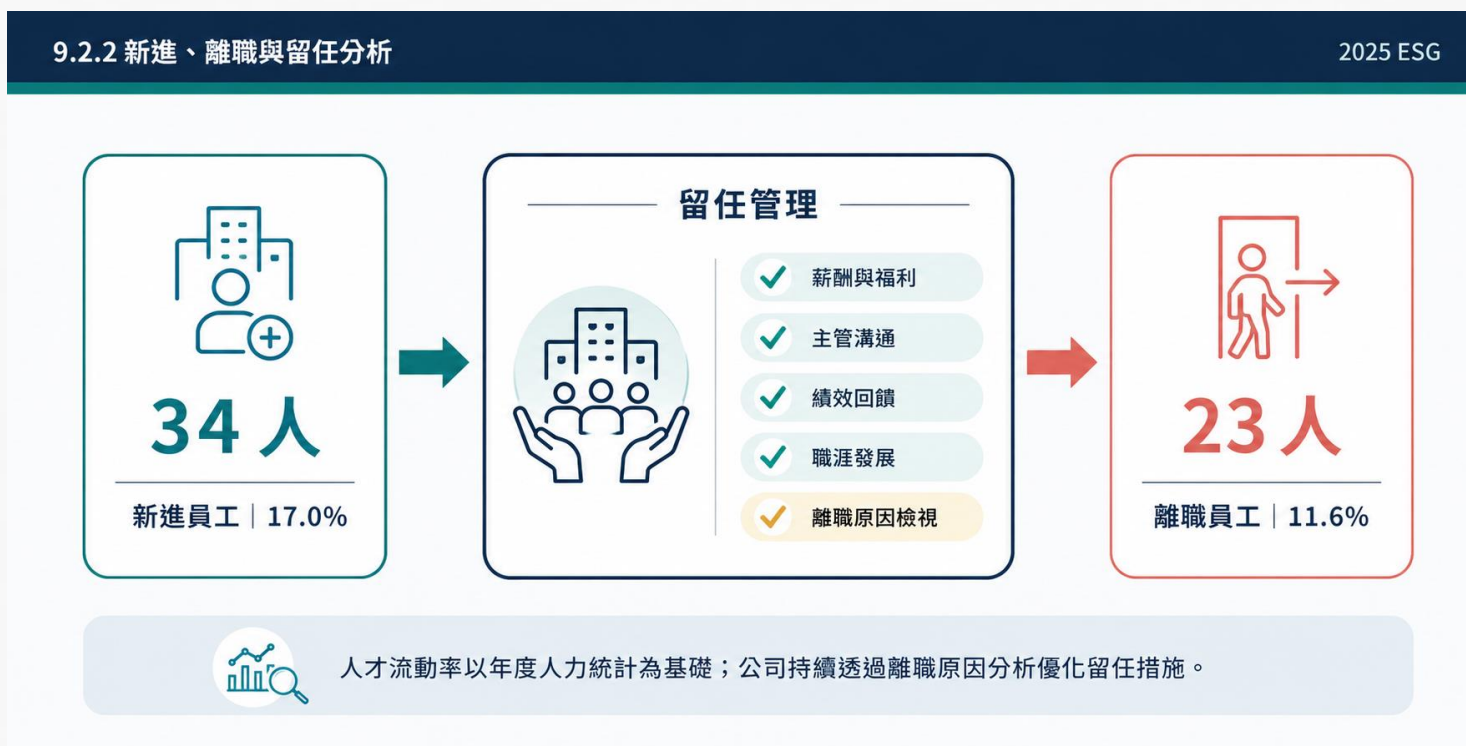
公司持續運用就業平台、校園合作、內部推薦及專業人才招聘等多元管道強化人才取得。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.2.2 新進、離職與留任分析

人才流動管理兼顧組織新陳代謝與技術經驗的穩定傳承。

2025 年新進員工 34 人，新進率約 17.0%；離職員工 23 人，離職率約 11.6%。公司透過薪酬福利、主管溝通、績效回饋、職涯發展與離職原因檢視，持續優化員工體驗與留任措施。



新進率及離職率依本章年度人力統計基礎呈現。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.2.3 薪酬與福利制度

薪酬制度兼顧市場競爭力、內部公平性、職責承擔與績效連結。

本公司依職務內容、專業能力、個人績效及市場薪資水準規劃固定與變動薪酬；公司章程規定如有盈餘，提撥員工酬勞不低於 3%，其中 10% 以上分配予基層員工。2025 年非主管全時員工薪資平均數為 1,084 仟元，中位數為 1,019 仟元。



薪資報酬委員會依公司營運、內外部薪資公平性、工作目標及個人績效檢視薪酬政策。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.2.4 育嬰留停與家庭支持

公司支持員工兼顧職涯發展與家庭照顧，依法保障育嬰留職停薪及復職權益。

2025 年育嬰留停申請 1 人，實際復職 1 人，復職率與復職後留任率均為 100%。公司另依「員工托兒補助管理辦法」提供 24 位員工、30 位幼兒合計新臺幣 18 萬元托兒補助。



復職安排重視工作銜接與組織資訊更新，降低家庭照顧對職涯延續的影響。

PEOPLE & WELL-BEING

9.3 人才培育與職涯發展

9.3.1 教育訓練制度與學習資源

教育訓練依營運方向、部門需求、職務要求、法規及客戶標準規劃。

公司每年編製教育訓練計畫並辦理專題講座，新進員工到職時接受職前引導教育，並依職務需求安排內部訓練或外部專業課程。訓練範圍涵蓋專業技術、管理職能、職業安全衛生、品質與客戶要求，以及永續與法規。



## PEOPLE & WELL-BEING

### 9.3.2 專業職能培育

專業技能、品質意識、製程能力與問題解決能力，是精密製造競爭力的重要基礎。

2025 年重點專業課程涵蓋人工智慧、環境管理系統與程式應用，支持資訊、文管及稽核部門提升數位與永續能力。公司亦依研發設計、模具加工、射出成型、壓鑄、沖壓、品質、設備、資安、採購與環安衛等職務需求推動專業培育。

| 9.3.2 專業職能培育                                                                                                                                                                                                                                    |  | 2025 ESG |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|
| <div> <div>AI 應用規劃師（初級）</div> <div>資訊部</div> <div> <div>參訓</div> <div>3 人</div> </div> <div> <div>課程時數</div> <div>28.5 小時</div> </div> <div> <div>成果</div> <div>取得資格</div> </div> <div> <div>費用</div> <div>30,000 元／人</div> </div> </div>       |  |          |
| <div> <div>ISO 14001:2015 主導稽核員</div> <div>文管部</div> <div> <div>參訓</div> <div>1 人</div> </div> <div> <div>課程時數</div> <div>21 小時</div> </div> <div> <div>成果</div> <div>取得資格</div> </div> <div> <div>費用</div> <div>40,000 元／人</div> </div> </div> |  |          |
| <div> <div>生成式 AI × Python</div> <div>稽核部</div> <div> <div>參訓</div> <div>2 人</div> </div> <div> <div>課程時數</div> <div>60 小時</div> </div> <div> <div>成果</div> <div>能力提升</div> </div> <div> <div>費用</div> <div>32,000 元／人</div> </div> </div>      |  |          |

透過內外部訓練、資格取得及技術經驗傳承，支援產品升級、自動化生產與製程優化。

PEOPLE & WELL-BEING

### 9.3.3 管理職能、績效考核與職涯發展

績效管理連結組織目標、工作成果、能力發展與員工職涯。

本公司每年辦理一次績效考核，2025 年考核覆蓋率為 100%；考核結果作為薪酬調整、獎金、升遷及訓練規劃的參考。公司並透過主管訓練、績效面談、跨部門協作、內部調任及專案歷練，建立管理人才梯隊。

#### 9.3.3 管理職能、績效考核與職涯發展

2025 ESG



管理人才梯隊以在職培訓、專案歷練、跨部門協作及接班人才規劃為核心，強化主管領導力與組織韌性。

公平透明的績效回饋協助員工理解工作期待與發展方向，並促進主管與員工雙向溝通。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.4 員工權益與人權

### 9.4.1 人權政策、禁止童工與反歧視

信錦尊重國際公認人權原則，維護所有員工與工作者的尊嚴及基本權益。

公司依循《世界人權宣言》及《聯合國工商企業與人權指導原則》，遵守營運所在地勞動法令，禁止童工、強迫勞動、歧視、騷擾與不當對待，並重視合理工時、薪酬福利、職業安全、結社自由及申訴補救。



招募任用時確認應徵者年齡與身分，禁止扣押身分文件、限制人身自由或其他違反自由意願的用工情形。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.4.2 人權績效與勞資溝通

平等尊重的職場文化，建立在制度落實、持續宣導與可近的溝通管道。

2025 年末發生童工、強迫勞動、歧視、性騷擾或職場不法侵害事件。公司每年召開勞資會議，並透過職工福利委員會、主管面談、員工申訴管道及電子佈告欄進行溝通；本年度無重大反映事件及重大勞資糾紛。



涉及重大營運變更、組織調整或工作條件變動時，依勞動法令及內部程序進行溝通或通知。

PEOPLE & WELL-BEING

### 9.4.3 員工申訴與補救機制

員工可就工作環境、管理制度、職場安全、勞動權益或不當行為提出意見與申訴。

公司依案件性質指定權責單位進行受理、調查、處理與回覆，並視需要採取矯正、補救與預防再發措施；對申訴內容與個人資料採保密原則，禁止任何形式的報復或不利對待。2025 年末收到員工申訴。



持續檢視申訴管道的可近性、保密性及處理有效性，確保員工權益獲得適當保障。

PEOPLE & WELL-BEING

9.5 職業健康與安全

9.5.1 職業安全衛生管理系統

公司依職業安全衛生法令及 ISO 45001 架構推動預防管理，維護工作者安全與健康。

職安衛管理由管理部統籌，搭配特約臨場醫師、專責護理人員及相關權責單位，執行危害鑑別、教育訓練、環境巡檢、承攬商管理、消防檢驗與健康促進。ISO 45001 證書效期自 2023 年 8 月 3 日至 2026 年 8 月 3 日。



透過制度化管理與定期檢查，持續提升安全文化與預防管理能力。

PEOPLE & WELL-BEING

9.5.2 危害鑑別、風險評估與職災管理

依作業特性辨識危害並採取分級控制，是預防職業災害的核心。

公司針對機械設備、搬運、化學品、電氣及承攬施工等風險，優先採取工程控制，並搭配行政管理、教育訓練、個人防護具、作業許可及定期巡檢。發生事故、虛驚事件或設備異常時，執行原因分析、矯正措施與預防再發。2025 年無重大工傷事件。



2025 年無重大工傷事件；事故、虛驚事件或設備異常均納入原因分析與預防再發。

改善經驗回饋至標準作業程序與教育訓練，持續降低類似事件發生的可能性。

PEOPLE & WELL-BEING

9.5.3 職安績效與教育訓練

依職務風險、法規要求及作業需求安排職安訓練，強化危害辨識與緊急應變能力。

2025 年辦理新進人員安全衛生訓練 24 場、34 人次、12 小時；在職安全衛生訓練 2 場、124 人次、8 小時；消防與緊急應變演練 2 場、124 人次、8 小時。本年度未辦理特殊作業、化學品管理及承攬商安全專班。



訓練內容持續依作業風險及法規變化滾動調整。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.5.4 承攬商職安管理

承攬商作業依風險執行資格、進場、危害、許可與現場監督五道管理關卡。

對工程施工、設備維修、清潔、保全、物流及其他外部作業人員，公司依作業風險進行進場管制、安全宣導、危害告知、施工申請與作業許可；高風險作業要求提供適當證照、保險或安全文件，並執行現場監督。



管理目的在於降低臨時工程、交叉作業及外部人員不熟悉廠區環境所造成的風險。

PEOPLE & WELL-BEING

## 9.5.5 健康促進與員工照護

健康管理涵蓋醫護諮詢、健康宣導、母性保護與定期健康檢查。

公司每週安排醫師及護理人員提供免費醫療諮詢，每月以電子郵件發布健康資訊；2025 年辦理健康講座 1 場、30 人次。2025 年未辦理健康檢查，最近一次於 2024 年 12 月完成，並提高預算、擴增檢查項目。



持續關注健康風險、職場壓力、人因工程及母性健康保護，逐步完善員工照護機制。

PEOPLE & WELL-BEING

9.6 友善職場與員工關懷

9.6.1 福利措施、工作生活平衡與員工關懷

多元福利與友善措施支持員工在工作、家庭、健康與成長之間取得平衡。

員工福利涵蓋勞健保與退休金、團體保險、健康照護、婚喪喜慶及急難慰問、節慶禮金、托兒補助、國內外旅遊、員工活動、彈性工時、哺乳室及教育訓練。本公司依法管理出勤、加班與休假，並鼓勵主管關注員工工作負荷及身心狀況。



持續透過福委會、部門活動與健康促進措施提升同仁互動、組織凝聚力及職場歸屬感。

PEOPLE & WELL-BEING

9.6.2 員工滿意度與幸福職場成果

員工聲音是優化福利制度、職涯發展與組織文化的重要依據。

2025 年員工滿意度調查回收 134 份，回收率 69%，整體滿意度 79.9 分；主要關注議題為員工福利與職涯發展。公司將持續強化薪酬市場競爭力、健康與節慶福利，並完善績效、升遷、年度訓練及專業課程。

9.6.2 員工滿意度與幸福職場成果

2025 ESG



信錦將持續以員工需求與組織發展為基礎，強化人才留任、職涯發展、多元平等、健康安全與工作生活平衡。

CHAPTER

# 10

## 社會共融 在地關懷

以精密製造為根基，連結夥伴與社區，  
將企業資源轉化為包容、韌性的正向影響。

公益賽事 | 災害復原 | 閱讀教育 | 在地關懷

10.1 社會參與管理

10.2 2025 年社會參與績效

10.3 社會參與與 SDGs 連結

10.4 社會影響力管理

10.5 未來推動方向



COMMUNITY &  
SOCIAL IMPACT

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

## 10.1 社會參與管理

### 10.1.1 社會參與理念

企業永續價值不僅來自穩健營運與創新成長，也體現在對社會需求與在地社區的長期回應。

信錦秉持企業公民責任，持續關注營運據點周邊社區、弱勢族群、教育資源及重大災害所產生的社會需求，並透過公益捐贈、活動支持、教育資源、弱勢扶助及員工自願參與，將企業資源轉化為具包容性與韌性的社會正向力量。



社會參與以需求連結、長期合作與正向影響為核心，並與公司永續發展方向相互連結。

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

## 10.1.2 社會參與推動方式

公益投入兼顧社會需求、活動性質、合作夥伴及公司資源配置，使行動由單次支持逐步發展為可持續的管理機制。

本公司透過需求辨識、議題評估、資源投入、行動執行及成果回饋推動社會參與，並重視與公益團體、基金會及地方單位建立長期互動。公司持續強化投入金額、活動場次、參與人次、志工時數、受益對象及合作成果之資料管理，以提升公益投入的透明度與延續性。



推動方式包括公益捐贈、活動贊助、教育資源支持、弱勢補助及員工自願參與。

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

10.2 2025 年社會參與績效

2025 年公益捐贈總額約新臺幣 1,560 萬元，持續回應公益賽事、災害救助、閱讀推廣及在地弱勢關懷等社會議題。

本章所列四項重點行動投入金額合計新臺幣 636 萬元，為年度整體公益捐贈的一部分；各項行動分別連結社會共融、社區復原、教育平權與弱勢扶助，使企業資源能以多元方式回應不同群體及地方需求。



年度公益捐贈總額涵蓋公司各項公益支持；圖示四項為本章重點說明行動，並非年度全部捐贈項目。

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

10.2.1 公益賽事支持

信錦自 2018 年第 1 屆起持續支持 LLB 挑戰者盃公益棒球賽，至 2025 年已連續投入 8 屆。

公司每屆捐贈新臺幣 20 萬元，八屆累計投入新臺幣 160 萬元，並鼓勵員工自願擔任義工，陪伴參與者完成賽事。透過長期支持，公司協助身心障礙者及特殊需求族群獲得運動與社會參與機會，也使員工從實際行動中深化對平等參與與社會共融的理解。



COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

## 10.2.2 災害救助與復原支持

面對重大天然災害對地方社區及居民生活造成的衝擊，信錦以即時資源投入支持應急處置與災後復原。

2025 年，公司捐贈新臺幣 300 萬元，支持花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害相關應急處置與復原工作，期望協助受災地區儘速恢復生活秩序並提升地方社區韌性。公司持續關注重大災害及社會急難需求，並於能力所及範圍內提供實際協助。

### 災害救助與地方復原支持

2025 ESG



災害救助以即時性、實際需求與地方復原為核心，將企業資源投入最需要支持的環節。

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

## 10.2.3 閱讀推廣與教育支持

教育是促進社會向上流動與永續發展的重要基礎，閱讀資源的可近性則是縮短學習差距的起點。

信錦自 2011 年起支持台灣閱讀文化基金會「愛的書庫」，至 2025 年累計捐贈新臺幣 1,200 萬元，支持逾 25 所學校、跨越 9 個縣市；2025 年度捐贈新臺幣 50 萬元。公司透過長期投入協助閱讀資源完善分配，陪伴孩童拓展視野並提升學習機會。

閱讀推廣與教育支持 | 愛的書庫

2025 ESG



公司持續關注教育支持與人才培育，並推動與學校、基金會及地方組織之穩定合作。

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

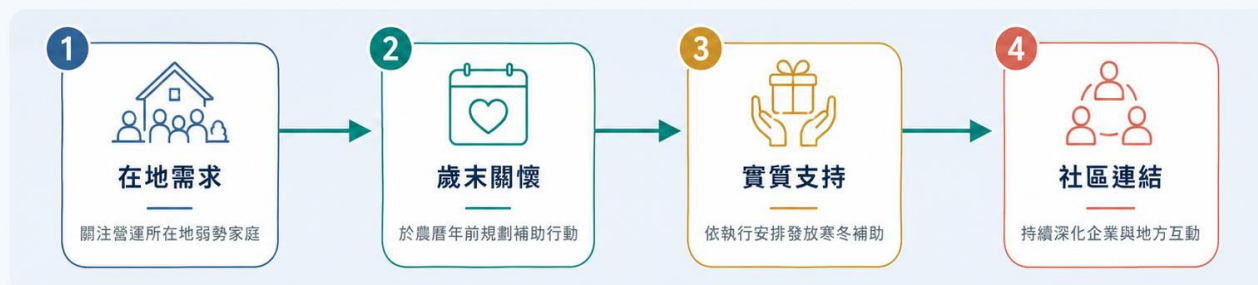
## 10.2.4 在地弱勢關懷

在地關懷是信錦實踐企業公民責任的重要方式，也是深化營運據點與地方連結的長期行動。

公司每年於農曆年前向營運所在地經濟弱勢鄉親提供歲末寒冬補助。2025 年共支持 266 戶，補助總額新臺幣 266 萬元，期望在年節前夕提供實質協助，減輕弱勢家庭生活壓力。公司持續透過資源支持與社區互動，回應在地需求並強化社區連結。

### 在地弱勢關懷 | 歲末寒冬補助

2025 ESG



在地關懷以持續性、即時性與生活需求為核心，協助弱勢家庭減輕年節期間的經濟壓力。



持續關注營運據點周邊社會需求，使企業成長與地方共好形成更穩定的正向循環。

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

10.3 社會參與與 SDGs 連結

信錦將公益行動與聯合國永續發展目標相連結，使在地需求回應同時呼應全球永續發展方向。

2025 年主要社會參與行動對應 SDG 1 終結貧窮、SDG 3 健康與福祉、SDG 4 優質教育、SDG 10 減少不平等、SDG 11 永續城市與社區及 SDG 17 夥伴關係，涵蓋弱勢扶助、公益賽事、教育支持、災害復原、社區關懷及外部合作。



SDGs 連結用於辨識公益行動的永續價值與溝通方向，並作為後續合作與成果管理的參考。

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

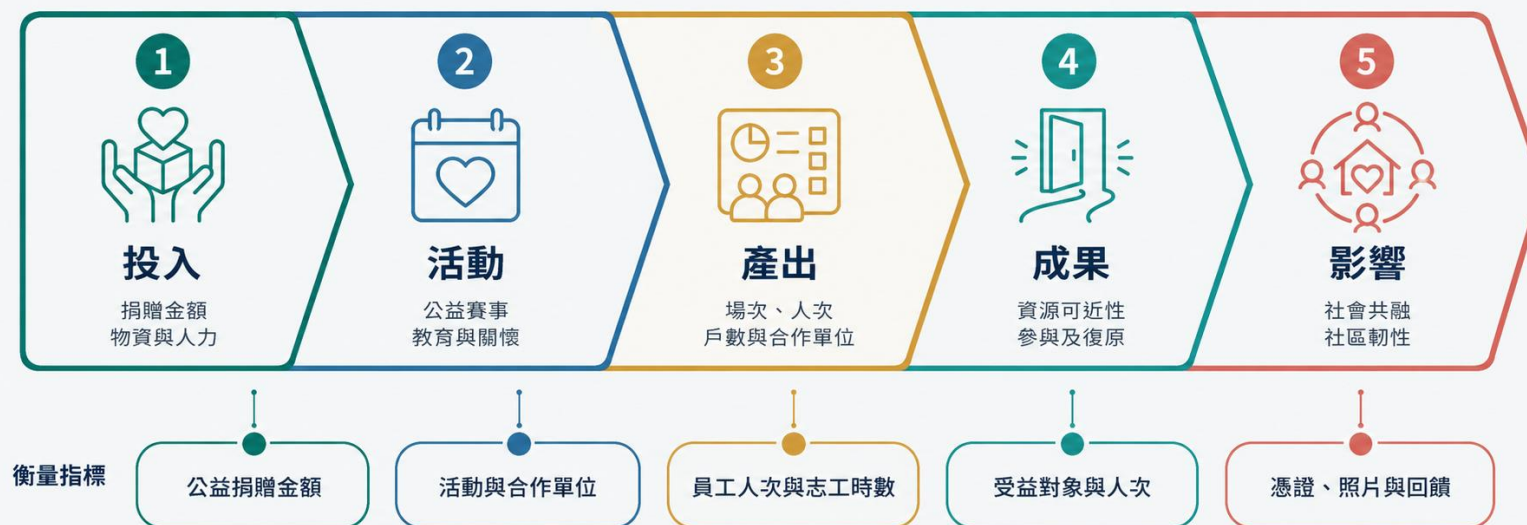
## 10.4 社會影響力管理

社會投入的管理重點不僅在於投入金額，更在於活動執行、受益成果、合作品質與長期影響。

公司逐步依「投入—活動—產出—成果—影響」邏輯強化社會參與資料管理，追蹤公益捐贈、活動場次、合作單位、員工參與、志工時數、受益對象及回饋成果，並留存捐贈憑證、活動照片、感謝狀與相關紀錄，作為後續公益規劃、資源配置及資訊揭露的基礎。

社會影響力管理 | 投入到影響的價值鏈

2025 ESG



量化與質化資訊並重，可提升公益成果的可追溯性、可衡量性與決策價值。

COMMUNITY & SOCIAL IMPACT

## 10.5 未來推動方向

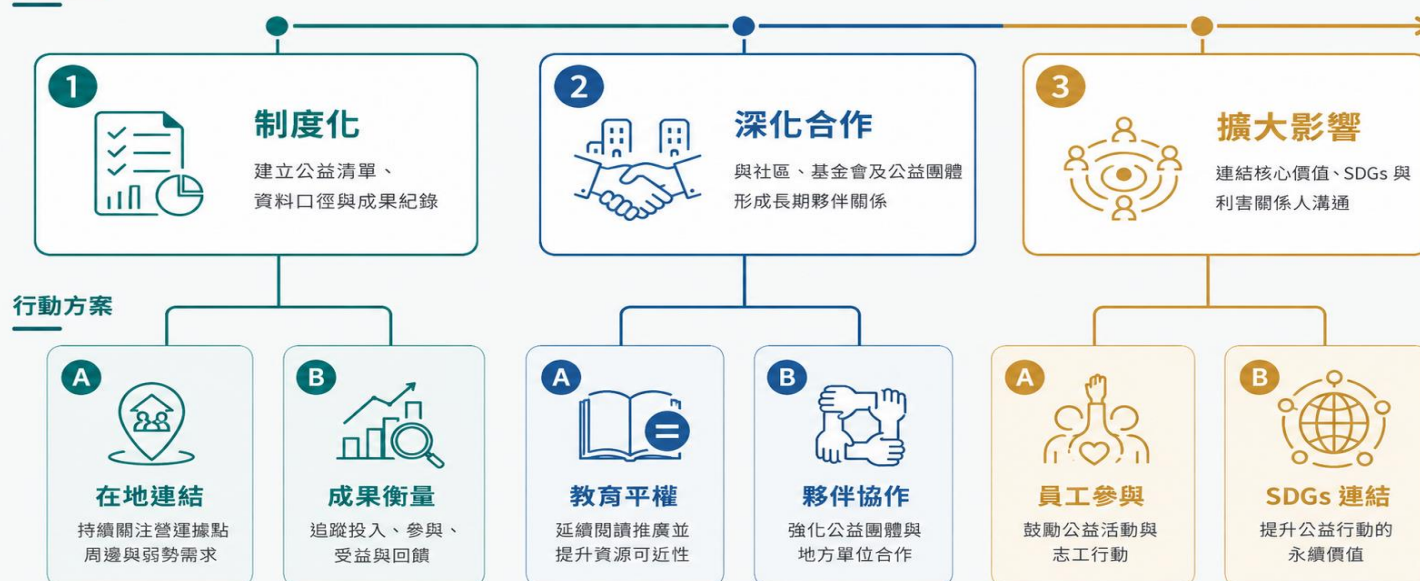
信錦將由單次公益投入逐步朝向策略性、長期性與可衡量的社會影響力管理發展。

未來將持續深化在地連結與弱勢扶助、延續閱讀推廣與教育支持、鼓勵員工參與公益活動、建立公益成果統計機制、強化與公益團體及地方單位合作，並將行動與 SDGs 及企業核心價值連結。透過制度化、深化合作與擴大影響三個階段，提升資源投入的延續性與社會價值。

### 未來推動方向 | 由公益投入走向可衡量影響

2025 ESG

#### 推動主軸



以需求為起點、以夥伴為支點、以成果為依據，持續擴大企業與社會共同創造的正向影響。

## 附錄一：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表

本索引依信錦企業股份有限公司 2025 年永續報告書第 1 至第 10 章現有內容編製；外部確信範圍及確信聲明依最終定稿結果揭露。

| 使用聲明               | 信錦企業股份有限公司已參考 GRI 準則，報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間本內容索引所引用之資訊。 |               |                                                                                                 |                |         |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|
| GRI 1 使用           | GRI 1：基礎 2021                                                          |               |                                                                                                 |                |         |
| 適用的 GRI 行業準則       | 目前尚無適用於信錦主要產業之 GRI 行業準則                                                |               |                                                                                                 |                |         |
| GRI 準則 / 其他來源      | 揭露項目                                                                   |               | 對應章節                                                                                            | 頁碼             | 省略 / 備註 |
| 一般揭露               |                                                                        |               |                                                                                                 |                |         |
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 2-1                                                                    | 組織詳細資訊        | 3.1.1 公司基本資料；3.1.3 營運據點與全球布局                                                                    | 42、44          |         |
|                    | 2-2                                                                    | 組織永續報導中包含的實體  | 2.6 重大主題與價值鏈邊界；8.3.1 溫室氣體盤查邊界                                                                   | 36、131         |         |
|                    | 2-3                                                                    | 報導期間、頻率及聯絡人   |                                                                                                 | 13             |         |
|                    | 2-4                                                                    | 資訊重編          | 1.3.1 永續資訊責任與資料品質                                                                               | 24             |         |
|                    | 2-5                                                                    | 外部保證 / 確信     | 8.3.6 溫室氣體第三方確信                                                                                 | 136            |         |
|                    | 2-6                                                                    | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 3.1.4 主要產品與服務；3.1.5 品牌客戶與市場定位；3.2.2 上下游價值鏈說明；3.2.3 主要原物料與供應來源；3.2.4 客戶與應用市場；3.2.5 2025 年價值鏈重大變化 | 45、46、48、49、51 |         |
|                    | 2-7                                                                    | 員工            | 9.1.1 員工總覽；9.1.2 多元、平等與職別發展                                                                     | 152、153        |         |
|                    | 2-8                                                                    | 非員工的工作者       | 9.1.3 地區別人力與非員工工作者；9.5.4 承攬商職安管理                                                                | 154、168        |         |
|                    | 2-9                                                                    | 治理結構及組成       | 1.2 永續治理架構；6.1.1 董事會組成；6.1.2 董事會多元化與獨立性；6.1.4 功能性委員會                                            | 18、84、85、86    |         |
|                    | 2-10                                                                   | 最高治理單位的提名與遴選  | 6.1.1 董事會組成；6.1.2 董事會多元化與獨立性                                                                    | 84、85          |         |
|                    | 2-11                                                                   | 最高治理單位的主席     | 6.1.1 董事會組成                                                                                     | 84             |         |

| GRI 準則 / 其他來源      | 揭露項目 |                                          | 對應章節                                                                   | 頁碼            | 省略 / 備註 |
|--------------------|------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|
| 一般揭露 ( 續 )         |      |                                          |                                                                        |               |         |
| GRI 2：一般揭露<br>2021 | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色                         | 1.2.2 董事會對永續發展之監督；1.2.3 2025 年永續議題提報情形；6.2.1 董事會職責與出席情形                | 20、21、88      |         |
|                    | 2-13 | 衝擊管理的負責人                                 | 1.2 永續治理架構；1.2.1 永續治理運作與責任分工；4.1.1 ESG 風險管理架構                          | 18、19、57      |         |
|                    | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色                           | 1.2.3 2025 年永續議題提報情形；1.3 永續資訊管理與報告書編製流程                                | 21、23         |         |
|                    | 2-15 | 利益衝突                                     | 6.2.2 績效評估、持續進修與利益衝突管理                                                 | 88            |         |
|                    | 2-16 | 溝通關鍵重大事件                                 | 1.2.3 2025 年永續議題提報情形；6.4.4 申訴與檢舉制度                                     | 21、93         |         |
|                    | 2-17 | 最高治理單位的群體智識                              | 6.2.2 績效評估、持續進修與利益衝突管理                                                 | 88            |         |
|                    | 2-18 | 最高治理單位的績效評估                              | 6.2.2 績效評估、持續進修與利益衝突管理                                                 | 88            |         |
|                    | 2-19 | 薪酬政策                                     | 6.1.4 功能性委員會；9.2.3 薪酬與福利制度                                             | 86、157        |         |
|                    | 2-20 | 薪酬決定流程                                   | 6.1.4 功能性委員會；9.2.3 薪酬與福利制度                                             | 86、157        |         |
|                    | 2-21 | 年度總薪酬比率                                  | 6.1.4 功能性委員會；9.2.3 薪酬與福利制度                                             | 86、157        |         |
|                    | 2-22 | 永續發展策略的聲明                                | 1.1 永續發展策略；1.3.5 永續管理展望                                                | 16、28         |         |
|                    | 2-23 | 政策承諾                                     | 1.1 永續發展策略；6.4.1 誠信經營政策；8.1.1 環境政策；9.4.1 人權政策、禁止童工與反歧視                 | 16、91、124、162 |         |
|                    | 2-24 | 納入政策承諾                                   | 1.2.1 永續治理運作與責任分工；6.4 誠信經營與法規遵循；7.1.4 供應商行為準則與準入要求；9.4 員工權益與人權         | 19、91、108、162 |         |
|                    | 2-25 | 補救負面衝擊的程序                                | 5.2.4 客訴處理與改善機制；6.4.4 申訴與檢舉制度；7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤；9.4.3 員工申訴與補救機制 | 74、93、111、164 |         |
|                    | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制                             | 6.4.4 申訴與檢舉制度；9.4.3 員工申訴與補救機制                                          | 93、164        |         |
| 2-27               | 法規遵循 | 6.4.3 法規遵循管理；6.4.5 重大違規事件說明；8.1.3 環境法規遵循 | 92、94、126                                                              |               |         |

| GRI 準則 / 其他來源 | 揭露項目        |           | 對應章節                                    | 頁碼    | 省略 / 備註 |
|---------------|-------------|-----------|-----------------------------------------|-------|---------|
|               | <b>2-28</b> | 公協會的會員資格  |                                         |       |         |
|               | <b>2-29</b> | 利害關係人議合方針 | 2.1 利害關係人議合理念；2.2 利害關係人鑑別；2.3 利害關係人溝通機制 | 31、34 |         |
|               | <b>2-30</b> | 團體協約      | 9.4.2 人權績效與勞資溝通                         | 163   |         |

| GRI 準則 / 其他來源                | 揭露項目         | 對應章節                 | 頁碼                                                                 | 省略 / 備註        |
|------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>重大主題</b>                  |              |                      |                                                                    |                |
| <b>GRI 3：重大主題<br/>2021</b>   | <b>3-1</b>   | 決定重大主題的流程            | 2.4 重大主題決定流程                                                       | 35             |
|                              | <b>3-2</b>   | 重大主題列表               | 2.5 重大主題鑑別結果                                                       | 36             |
| <b>重大主題   營運績效與財務表現</b>      |              |                      |                                                                    |                |
| <b>GRI 3：重大主題<br/>2021</b>   | <b>3-3</b>   | 重大主題管理               | 2.8 重大主題管理方針摘要；3.3 營運策略與未來展望；6.3 經濟績效                              | 38、52、88       |
| <b>GRI 201：經濟績效<br/>2016</b> | <b>201-1</b> | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 6.3.1 營運績效；6.3.2 財務表現；9.2.3 薪酬與福利制度；10.2 2025 年社會參與績效              | 89、157、175     |
|                              | <b>201-2</b> | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 4.2.2 氣候風險、機會與時間範圍；4.2.3 氣候財務影響與轉型投入                               | 62、63          |
|                              | <b>201-4</b> | 取自政府之財務補助            | 6.3.4 稅務治理與政府補助                                                    | 91             |
| <b>重大主題   公司治理與風險管理</b>      |              |                      |                                                                    |                |
| <b>GRI 3：重大主題<br/>2021</b>   | <b>3-3</b>   | 重大主題管理               | 2.8 重大主題管理方針摘要；4.1 永續風險管理定位；6.1 公司治理架構；6.4 誠信經營與法規遵循；6.5 風險管理與內部控制 | 38、56、83、91、95 |
| <b>GRI 205：反貪腐<br/>2016</b>  | <b>205-1</b> | 已進行貪腐風險評估的營運據點       | 6.4.2 反貪腐與不誠信行為防範                                                  | 92             |
|                              | <b>205-2</b> | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練     | 6.4.1 誠信經營政策；6.4.2 反貪腐與不誠信行為防範                                     | 91、92          |
|                              | <b>205-3</b> | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 6.4.2 反貪腐與不誠信行為防範；6.4.5 重大違規事件說明                                   | 92、94          |
| <b>重大主題   資訊安全與數據隱私</b>      |              |                      |                                                                    |                |
| <b>GRI 3：重大主題<br/>2021</b>   | <b>3-3</b>   | 重大主題管理               | 2.8 重大主題管理方針摘要；5.3.4 客戶隱私與商業機密保護；6.6 資訊安全與資料保護                     | 38、80、100      |
| <b>GRI 418：客戶隱私<br/>2016</b> | <b>418-1</b> | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴  | 5.3.4 客戶隱私與商業機密保護；6.6.5 資安事件與客戶資料保護                                | 80、102         |

| GRI 準則 / 其他來源        | 揭露項目  |                      | 對應章節                                                        | 頁碼                 | 省略 / 備註 |
|----------------------|-------|----------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|---------|
| 重大主題   供應鏈管理與永續採購    |       |                      |                                                             |                    |         |
| GRI 3：重大主題 2021      | 3-3   | 重大主題管理               | 2.8 重大主題管理方針摘要；7.1 供應鏈管理政策；7.2 供應商評鑑與稽核；7.3 永續採購；7.4 供應鏈碳管理 | 38、105、109、113、116 |         |
| GRI 204：採購實務 2016    | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例       | 7.1.3 關鍵原物料、採購管理與供應韌性                                       | 107                |         |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商         | 7.1.4 供應商行為準則與準入要求；7.2.1 新供應商評選機制                           | 108、109            |         |
|                      | 308-2 | 供應鏈中負面的環境衝擊，以及所採取的行動 | 7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤；7.2.4 高風險供應商管理                     | 111、112            |         |
| GRI 414：供應商社會評估 2016 | 414-1 | 使用社會標準篩選之新供應商        | 7.1.4 供應商行為準則與準入要求；7.2.1 新供應商評選機制；7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤  | 108、109、111        |         |
|                      | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動  | 7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤；7.2.4 高風險供應商管理                     | 111、112            |         |
| 重大主題   節能減碳與再生能源使用   |       |                      |                                                             |                    |         |
| GRI 3：重大主題 2021      | 3-3   | 重大主題管理               | 2.8 重大主題管理方針摘要；4.2 氣候治理與策略；8.2 氣候變遷因應；8.3 溫室氣體管理；8.4 能源管理   | 38、61、127、131、137  |         |
| GRI 302：能源 2016      | 302-1 | 組織內部的能源消耗量           | 8.4.1 能源使用情形；8.4.4 再生能源使用                                   | 137、139            |         |
|                      | 302-3 | 能源密集度                | 8.4.2 電力使用密集度                                               | 137                |         |
|                      | 302-4 | 減少能源消耗               | 8.4.3 節能改善方案                                                | 138                |         |
| GRI 305：排放 2016      | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放        | 8.3.1 溫室氣體盤查邊界；8.3.2 範疇一排放                                  | 131                |         |
|                      | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放      | 8.3.1 溫室氣體盤查邊界；8.3.3 範疇二排放                                  | 131、132            |         |
|                      | 305-3 | 其他間接（範疇三）溫室氣體排放      | 8.3.1 溫室氣體盤查邊界；8.3.4 範疇三排放管理                                | 131、133            |         |
|                      | 305-4 | 溫室氣體排放密集度            | 8.3.3 範疇二排放；8.3.4 範疇三排放管理                                   | 132、133            |         |
|                      | 305-5 | 溫室氣體排放減量             | 8.3.5 溫室氣體減量措施；8.4.3 節能改善方案                                 | 135、138            |         |

| GRI 準則 / 其他來源      | 揭露項目  |                  | 對應章節                                                            | 頁碼               | 省略 / 備註 |
|--------------------|-------|------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|---------|
| 重大主題   法規遵循與碳排放報告  |       |                  |                                                                 |                  |         |
| GRI 3：重大主題<br>2021 | 3-3   | 重大主題管理           | 2.8 重大主題管理方針摘要；4.2 氣候治理與策略；6.4.3 法規遵循管理；8.1.3 環境法規遵循；8.3 溫室氣體管理 | 38、61、92、126、131 |         |
| GRI 305：排放 2016    | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放    | 8.3.1 溫室氣體盤查邊界；8.3.2 範疇一排放                                      | 131              |         |
|                    | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放  | 8.3.1 溫室氣體盤查邊界；8.3.3 範疇二排放                                      | 131、132          |         |
|                    | 305-3 | 其他間接（範疇三）溫室氣體排放  | 8.3.1 溫室氣體盤查邊界；8.3.4 範疇三排放管理                                    | 131、133          |         |
|                    | 305-4 | 溫室氣體排放密集度        | 8.3.3 範疇二排放；8.3.4 範疇三排放管理                                       | 132、133          |         |
|                    | 305-5 | 溫室氣體排放減量         | 8.3.5 溫室氣體減量措施；8.4.3 節能改善方案                                     | 135、138          |         |
|                    |       |                  |                                                                 |                  |         |
| GRI 207：稅務 2019    | 207-1 | 稅務方針             | 6.3.4 稅務治理與政府補助                                                 | 91               |         |
|                    | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理     | 6.3.4 稅務治理與政府補助                                                 | 91               |         |
| GRI 301：物料 2016    | 301-1 | 所用物料的重量或體積       | 8.7.3 原物料使用效率                                                   | 147              |         |
|                    | 301-2 | 使用的再生進料          | 8.6.5 源頭減量與循環經濟；8.7.3 原物料使用效率                                   | 145、147          |         |
| GRI 303：水與放流水 2018 | 303-1 | 共享水資源之相互影響       | 8.5.1 水資源使用情形；8.5.3 水資源風險評估；8.5.4 節水措施與成效                       | 140、142          |         |
|                    | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理       | 8.5.2 取水、排水與耗水管理；8.5.5 廢水管理                                     | 141、143          |         |
|                    | 303-3 | 取水量              | 8.5.1 水資源使用情形                                                   | 140              |         |
|                    | 303-4 | 排水量              | 8.5.2 取水、排水與耗水管理；8.5.5 廢水管理                                     | 141、143          |         |
|                    | 303-5 | 耗水量              | 8.5.2 取水、排水與耗水管理                                                | 141              |         |
| GRI 306：廢棄物 2020   | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關重大衝擊 | 8.6.1 廢棄物管理政策；8.6.5 源頭減量與循環經濟                                   | 143、145          |         |
|                    | 306-2 | 廢棄物相關重大衝擊之管理     | 8.6.1 廢棄物管理政策；8.6.4 回收再利用；8.6.5 源頭減量與循環經濟                       | 143、145          |         |

| GRI 準則 / 其他來源               | 揭露項目  |                           | 對應章節                                | 頁碼      | 省略 / 備註 |
|-----------------------------|-------|---------------------------|-------------------------------------|---------|---------|
| 其他永續議題揭露   經濟、環境與社會主題準則   續 |       |                           |                                     |         |         |
| GRI 306：廢棄物<br>2020         | 306-3 | 廢棄物產生                     | 8.6.2 一般事業廢棄物管理；8.6.3 有害廢棄物管理       | 144     |         |
|                             | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                  | 8.6.4 回收再利用                         | 145     |         |
|                             | 306-5 | 廢棄物的直接處置                  | 8.6.2 一般事業廢棄物管理；8.6.3 有害廢棄物管理       | 144     |         |
| GRI 401：勞雇關係<br>2016        | 401-1 | 新進員工和離職員工                 | 9.2.2 新進、離職與留任分析                    | 156     |         |
|                             | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利    | 9.6.1 福利措施、工作生活平衡與員工關懷              | 170     |         |
|                             | 401-3 | 育嬰假                       | 9.2.4 育嬰留停與家庭支持                     | 158     |         |
| GRI 402：勞 / 資關係 2016        | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期              | 9.4.2 人權績效與勞資溝通                     | 163     |         |
| GRI 403：職業安全<br>衛生 2018     | 403-1 | 職業安全衛生管理系統                | 9.5.1 職業安全衛生管理系統                    | 165     |         |
|                             | 403-2 | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 9.5.2 危害鑑別、風險評估與職災管理                | 166     |         |
|                             | 403-3 | 職業健康服務                    | 9.5.1 職業安全衛生管理系統；9.5.5 健康促進與員工照護    | 165、169 |         |
|                             | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 9.4.2 人權績效與勞資溝通；9.5.1 職業安全衛生管理系統    | 163、165 |         |
|                             | 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 9.5.3 職安績效與教育訓練                     | 167     |         |
|                             | 403-6 | 工作者健康促進                   | 9.5.5 健康促進與員工照護                     | 169     |         |
|                             | 403-7 | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 9.5.2 危害鑑別、風險評估與職災管理；9.5.4 承攬商職安管理  | 166、168 |         |
|                             | 403-8 | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 9.1.3 地區別人力與非員工工作者；9.5.1 職業安全衛生管理系統 | 154、165 |         |
|                             | 403-9 | 職業傷害                      | 9.5.2 危害鑑別、風險評估與職災管理                | 166     |         |

| GRI 準則 / 其他來源      | 揭露項目   |                 | 對應章節              | 頁碼  | 省略 / 備註 |
|--------------------|--------|-----------------|-------------------|-----|---------|
|                    | 403-10 | 職業病             |                   |     |         |
| GRI 404：訓練與教育 2016 | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 9.3.1 教育訓練制度與學習資源 | 159 |         |

| GRI 準則 / 其他來源               |       | 揭露項目                    | 對應章節                                                                            | 頁碼               | 省略 / 備註 |
|-----------------------------|-------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------|
| 其他永續議題揭露   經濟、環境與社會主題準則   續 |       |                         |                                                                                 |                  |         |
| GRI 404：訓練與教育 2016          | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案           | 9.3.1 教育訓練制度與學習資源；9.3.2 專業職能培育；9.3.3 管理職能、績效考核與職涯發展                             | 159、160、161      |         |
|                             | 404-3 | 定期接受績效及職涯發展檢核的員工百分比     | 9.3.3 管理職能、績效考核與職涯發展                                                            | 161              |         |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016     | 405-1 | 治理單位與員工的多元化             | 1.2.2 董事會對永續發展之監督；6.1.1 董事會組成；6.1.2 董事會多元化與獨立性；9.1.1 員工總覽；9.1.2 多元、平等與職別發展      | 20、84、85、152、153 |         |
|                             | 405-2 | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率         | 9.2.3 薪酬與福利制度                                                                   | 157              |         |
| GRI 406：不歧視 2016            | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動         | 9.4.2 人權績效與勞資溝通                                                                 | 163              |         |
| GRI 408：童工 2016             | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險       | 7.1.4 供應商行為準則與準入要求；7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤；9.4.1 人權政策、禁止童工與反歧視；9.4.2 人權績效與勞資溝通 | 108、111、162、163  |         |
| GRI 409：強迫或強制勞動 2016        | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 7.1.4 供應商行為準則與準入要求；7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤；9.4.1 人權政策、禁止童工與反歧視；9.4.2 人權績效與勞資溝通 | 108、111、162、163  |         |
| GRI 413：當地社區 2016           | 413-1 | 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動  | 10.1 社會參與管理；10.2 2025 年社會參與績效；10.4 社會影響力管理                                      | 173、175、181      |         |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016        | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊      | 5.2.3 產品安全與可靠度管理                                                                | 73               |         |
|                             | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件    | 5.2.3 產品安全與可靠度管理；5.2.5 產品責任與法規遵循                                                | 73、75            |         |
| GRI 417：行銷與標示 2016          | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求           | 5.2.5 產品責任與法規遵循                                                                 | 75               |         |

## 附錄二：SASB 永續會計準則指標索引

產業類別：科技與通訊 ( Technology & Communications ) | 行業類別：電子製造服務及原始設計製造 ( Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing ) | 代碼：TC-ES

| 指標代碼         | 揭露項目                                                            | 類別 / 單位                                      | 2025 年揭露內容                                                                                | 對應章節                                               | 頁碼                  | 備註 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|----|
| 會計指標         |                                                                 |                                              |                                                                                           |                                                    |                     |    |
| TC-ES-140a.1 | (1) 總取水量及高 / 極高基線水壓力地區占比<br>(2) 總耗水量及高 / 極高基線水壓力地區占比            | 量化<br>立方公尺<br>( m <sup>3</sup> ) ; 百分比 ( % ) | (1) 296,816.54 m <sup>3</sup> ; 水壓力地區占比尚未量化<br>(2) 59,363.31 m <sup>3</sup> ; 水壓力地區占比尚未量化 | 8.5.1 水資源使用情形<br>8.5.2 取水、排水與耗水管理<br>8.5.3 水資源風險評估 | 140、<br>141、<br>142 |    |
| TC-ES-150a.1 | 製造活動產生之有害廢棄物量及回收比例                                              | 量化<br>公噸 ( t ) ; 百分比 ( % )                   | 台灣母公司 0 公噸 ; 無有害廢棄物回收                                                                     | 8.6.3 有害廢棄物管理<br>8.6.4 回收再利用                       | 144、<br>145         |    |
| TC-ES-310a.1 | (1) 停工事件數<br>(2) 總停工日數                                          | 量化<br>件 ; 日                                  | 已揭露 2025 年無重大勞資糾紛 ; 停工事件數 0 件與總停工日數 0 天                                                   | 9.4.2 人權績效與勞資溝通                                    | 163                 |    |
| TC-ES-320a.1 | (1) 總可記錄事故發生率 ( TRIR )<br>(2) 未遂事故發生率 ( NMFR )<br>分別揭露直接雇員及合約雇員 | 量化<br>比率                                     | 2025 年無重大工傷事件 ; TRIR、NMFR 及直接 / 合約雇員分類率尚未量化                                               | 9.5.2 危害鑑別、風險評估與職災管理<br>9.5.3 職安績效與教育訓練            | 166、<br>167         |    |
| TC-ES-320a.2 | 依全部工廠及高風險工廠區分，揭露經 RBA VAP 或同等稽核之 (1) 自有工廠占比 ;<br>(2) 一階供應商工廠占比  | 量化<br>百分比 ( % )                              | 已揭露 ESG 自評、文件審查及實地稽核機制 ; 尚未依 RBA VAP 口徑統計占比                                               | 7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤<br>7.2.4 高風險供應商管理         | 111、<br>112         |    |
| TC-ES-320a.3 | 依主要 / 其他缺失及自有 / 一階供應商工廠區分，揭露 RBA VAP 或同等稽核之 (1) 缺失率 ; (2) 矯正行動率 | 量化<br>比率                                     | 已揭露供應商缺失矯正及改善追蹤 ; 尚未依 RBA VAP 口徑統計缺失率與矯正行動率                                               | 7.2.3 供應商 ESG 評估、稽核與改善追蹤<br>7.2.4 高風險供應商管理         | 111、<br>112         |    |

| 指標代碼         | 揭露項目                       | 類別 / 單位                          | 2025 年揭露內容                      | 對應章節                                       | 頁碼          | 備註  |
|--------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|-------------|-----|
| TC-ES-410a.1 | 生命週期結束之產品及電子廢棄物回收總重量與再利用比例 | 量化<br>公噸 (t) ;<br>百分比<br>( % )   | 不適用：主要產品為零組件及製造服務，非終端電子產品       | 3.1.4 主要產品與服務<br>5.2.3 產品安全與可靠度管理          | 45、<br>73   | 不適用 |
| TC-ES-440a.1 | 描述與關鍵原物料使用相關風險之管理方式        | 說明與分析                            | 請參見報告書內文：多元供應、衝突礦產、禁用物質與來源透明度管理 | 7.1.3 關鍵原物料、採購管理與供應韌性<br>7.3.2 衝突礦產與有害物質管理 | 107、<br>114 |     |
| 活動指標         |                            |                                  |                                 |                                            |             |     |
| TC-ES-000.A  | 製造設施數量                     | 量化<br>數量                         | 依最終報導邊界統一列示                     | 3.1.3 營運據點與全球布局                            | 44          |     |
| TC-ES-000.B  | 製造設施總面積                    | 量化<br>平方公尺<br>( m <sup>2</sup> ) | 尚未揭露                            | 3.1.3 營運據點與全球布局                            | 44          |     |
| TC-ES-000.C  | 員工人數                       | 量化<br>人                          | 199 人                           | 9.1.1 員工總覽                                 | 152         |     |

## 附錄三 外部查證聲明與管理系統證書



# Certificate

Certificat

報告編號：(TH24-135 / 第 1 版)

### 溫室氣體查證報告意見書 THGHGP24135-01

查證範圍： 信錦企業股份有限公司  
新北市中和區建康路 168 號 9 樓  
☒涵蓋其他場域範圍如附頁所示。

查證準則： GHG Protocol

查證目標： 法標根據 ISO 14064-3：2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告書)  
依據雙方協議之查證準則進行盤查並提出報告，法標以客觀公正的立場及原則(相關性、  
完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間： 114 年 01 月 01 日至 114 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查證數據： 直接溫室氣體排放量(範疇 1)： 604.5545 公噸 CO<sub>2</sub>e  
能源間接溫室氣體排放量(範疇 2，位置基礎)： 3,584.6619 公噸 CO<sub>2</sub>e  
能源間接溫室氣體排放量(範疇 2，市場基礎)： 3,087.6295 公噸 CO<sub>2</sub>e  
間接溫室氣體排放量(範疇 3)： 124,106.2634 公噸 CO<sub>2</sub>e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 第 6 次評估報告，2021 年

聲明依據：本聲明必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。

溫室氣體盤查報告 (版次： 3 ; 日期： 115 年 06 月 26 日 )

溫室氣體盤查清冊 (版次： 3 ; 日期： 115 年 06 月 26 日 )

意見類型： ☒不含保留意見 ☐含保留意見(請見附頁) ☐放棄簽發

查證結論： 確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及  
相關資訊，與雙方協議的查證範圍、目標和準則一致。

聲明盤查數據之合理保證等級為範疇 1 及範疇 2 (信錦企業股份有限公司總部及桃園  
廠)。有限保證等級為範疇 3 (信錦企業股份有限公司總部及桃園廠) 及範疇 1/2/3 (信錦  
企業股份有限公司所有海外子公司及廠區)

本文件核發日期： 115 年 07 月 23 日

APPROVED BY

Dr. August Tsai  
Director for Certification  
ON BEHALF OF  
AFNOR ASIA

113-2024/00



## ENERGY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

This is to certify that the Energy Management System of  
FULFIL TECH.CO.,LTD

Registered Address: No.18, Shabian Road, Huaju Development Area, Zhongshan City,  
Guangdong Province

Audit Address: No.18, Shabian Road, Huaju Development Area, Zhongshan City,  
Guangdong Province

by reason of its  
Energy Management System  
has been awarded this certificate for compliance with standard  
**GB/T 23331-2020 idt ISO50001:2018**  
RB/T119-2015 Energy management systems-  
Certification requirements for machinery enterprise

for the

Energy management activities involved in the manufacturing of precision bearings  
and various host specific bearings (applicable to electronic products)

Certificate No: HICEnMS240044  
Unified Social Credit Code: 91442000680645514Q  
Date Of Initial Certification: 28 Nov 2024  
Certificate Expiry: 27 Nov 2027

簽發



Please scan QR code to check  
the certification validity



This certificate is issued by Shenzhen Hua Kai Inspection & Certification Co., Ltd., the certified organizations shall regularly accept the supervision. This certificate shall be used in conjunction with the "Notice of Supervisory Qualification" issued by HIC, and if the certificate is marked with a qualified sign, it indicates that the certificate holder has passed the supervision and can keep the registration qualification. For obtaining the validity of the certificate, please visit <http://www.hicgroup.com.cn>.  
The certificate information is also available on the CNCA official website: <http://www.cnca.gov.cn>

HIC Certification Service

